

<<商有商道>>

图书基本信息

书名：<<商有商道>>

13位ISBN编号：9787802222410

10位ISBN编号：7802222419

出版时间：2007-2

出版时间：中国华侨

作者：林染

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商有商道>>

内容概要

人都有梦想，财富是人的梦想之一，更重要的是，它往往还是实现其他梦想的前提。

财富就是尊严，财富就是能力，财富就是成功的象征，他辉煌了，他灿烂了，他自我价值充分实现了，他这辈子就没有白活。

你岂能不羡慕！

商有商道，不同时代有不同时代的方法，不同领域有不同领域的方式。

通常来说，大多数人对财富仅存心理的欲念和心灵的渴望，不知道自觉、主动地去夺取财富。

更为主要的是，过多的人虽然拼尽全力去夺取财富，但是，却不知道四两拨千斤、妙手回春的招法和机关。

为此，人们就以为成功者全是天赐的福份，失败者也是命中注定，如此，尽管你费尽体力、耗尽时光，也难入财富入道，更不能与成功结缘。

要知道，人生的幸福，是靠智慧来铸成的。

没有方法和智慧，即使真金落地，也会被盲眼人无意中踢开。

《商有商道》提供给经商者的并不是一个准确的答案，而是一个思考的角度，一种探索的勇气，一种别样的自信。

<<商有商道>>

书籍目录

一、商海“心”路商人从远古走来商人祖师的经营理念生意——智者的游戏好目标是成功的一半玩的就是心跳只有偏执狂才能生存财富产生于坚持之中生意是做出来的经商，就是“管理风险”只要有赚钱的机会就上堂堂正正的精明控制自己的负面情绪二、“钱”的运作拥有金钱的感觉爱钱，才能赚钱把利润最大化商业运作就像“蹬三轮”利息不等于钱生钱“活钱”和“死钱”的差别以钱养钱，以钱生钱犹太人的金钱观培育第一桶金的种子要激情，还要理性大钱是由小钱组成的精于算计，锱铢必较追求成本最小化“钱生钱”背后的规律互利双赢，借钱合资巧于借“势”，壮大自己借船过河，借牌创业移花接木，借东补西借钱的基本原则有借有还，再借不难三、市场求巧信息之灯：照亮“钱”程用商人的眼光留心社会变化……四、销售为王五、商战变数六、商机求新七、生财有道

<<商有商道>>

章节摘录

一、 商海“心”路 商人从远古走来 商人是一个古老的职业。

进入原始社会后期，生产力的发展使人们手中有剩余产品，可以进行少量的物物交换。随着交换规模及地域的扩大，专门走街串巷从事物物交换的货郎出现了，这就是最早的商人。

商原是地名，商朝的名称就是由地名而来，商王盘庚迁都以后，虽然改称“殷”了，但习惯上还保留商的称呼，殷商并称，殷人即商人。

武王伐纣灭殷，建周期，殷商的遗民过着受压迫的生活，既无政治权利，又无土地，只好东奔西跑做买卖，日久成为殷商遗民的职业特点，所以说商人的名称（指做买卖的人）出于商人（即殷人），成为古代封建社会士农工商“四民”之一。

不幸的是，在整个中国封建社会的历史过程中，商人从出现的那一刻起就没有很高的社会地位。

而在今天，中国商人得到了充分的认可。

在和平的时代里，人们也渴望英雄的出现，企业家阶层的崛起，填补了人们心中期待的空白。

企业家已经成为一种财富和梦想的符号，成为我们时代的英雄。

翻阅改革开放以来的中国商人那令人眼花缭乱的名录，会发现一种沉沉浮浮的规律性。

最先登场的是靠胆子打天下的老一代个体经营者，他们最初被人们鄙称为“小高贩”，没有文化，缺少技术和资金，属于“体力型商人”。

他们最先闯入市场经济的汪洋大海，最先识得水性，淘得中国市场经济的第一桶金。

现在，他们大多淹没在群星灿烂的企业家天空中，寂寥无声，但他们曾经有过自己的光亮和位置。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>