第一图书网, tushu007.com

<<长尾效应>>

图书基本信息

书名：<<长尾效应>>

13位ISBN编号：9787802222755

10位ISBN编号：7802222753

出版时间：2007-4

出版时间：中国华侨出版社

作者：余博

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业界向来奉80/20法则为铁律，认为80%的业绩来自20%的产品；企业看重的是曲线左端的少数畅销商品，曲线右端的多数商品，则被认为不具销售力。
但本书指出，因特网的崛起已打破这项铁律，99%的产品都有机会销售，这就是长尾效应。
不仅如此，长尾市场的规模还大得惊人；把冷门商品的市场规模加总，甚至可与畅销商品抗衡。背后的数学很简单：将一个非常庞大的数字（长尾中的利基商品量）乘以一个相当小的数字（单项长尾商品的销售量），仍能得到超级大的数字。
长尾效应已是许多企业成功的秘诀。
新互联网经济时代的来临，将深刻的改变企业的市场格局和经营战略。
长尾效应也将深刻的改变人们的消费观念，让人们在消费时作出新的判断，不再跟随大众的流行趋势，而追求有个性的小众文化。
能够运用好长尾效应的人和企业，一定能在未来的商业世界中取得巨大的成功。

书籍目录

长尾效应的作用 领言打破“二八定律”的长尾效应 相同的企业，利润不相同（1）相同的企业，利润不相同（2）领先竞争对手一步，利润就超越对手一大截（1）领先竞争对手一步，利润就超越对手一大截（2）畅销商品VS常销商品（1）畅销商品VS常销商品（2）隐藏在常销产品中的巨大商机 促成畅销产品与常销产品的完美组合（1）促成畅销产品与常销产品的完美组合（2）利基优势 充分发挥小众文化优势，以兴趣满足客户（1）充分发挥小众文化优势，以兴趣满足客户（2）多媒体宣传，引导个性消费潮流（1）多媒体宣传，引导个性消费潮流（2）长尾效应的9种武器 领言 建立流畅的物流通道，将存货集中（1）建立流畅的物流通道，将存货集中（2）善用分销渠道，借用他人存储空间分散储存 最佳的存货方式——数字存货（1）最佳的存货方式——数字存货（2）产品准确定位，以时尚引领个性消费（1）产品准确定位，以时尚引领个性消费（2）最好的经营方式便是企业同客户一同成长（1）最好的经营方式便是企业同客户一同成长（2）整合媒体，选择多渠道传播方式才能制胜（1）整合媒体，选择多渠道传播方式才能制胜（2）依靠网络打造无限的网络传播体系（1）依靠网络打造无限的网络传播体系（2）瞄准冷僻市场空间，以精确营销获胜（1）瞄准冷僻市场空间，以精确营销获胜（2）运用母子品牌延伸策略，有效地建筑产品长尾 关键在于产品的多样化 从销售成本上寻找突破口（1）从销售成本上寻找突破口（2）建立属于自己企业的门户网站（1）建立属于自己企业的门户网站（2）让相关的信息有机组合，给消费者一个有限的选择空间（1）让相关的信息有机组合，给消费者一个有限的选择空间（2）

媒体关注与评论

书评全世界最热门的企管理念，全球企业都在实施的新战略。
彻底颠覆80/20法则的全新经济学。
　古老经济学，讲述的是：稀缺资源的选择。
现在，在互联网时代，有了新的丰饶经济学：长尾。
　长尾效应告诉我们：商业和文化的未来不在热门产品，不在传统需求曲线的头部，而在于过去被视为“失败者”的那些产品——也就是需求曲线中那条无穷长的尾巴。
互联网以及与其相关的无穷选择正在改变我们的世界。
谁能利用这一点，明天的市场就属于谁。
　长尾效应对传统的商业、营销逻辑，提出了不同完全的看法。
网络将给商业带来什么样的本质变化，未来的企业如何在新的互联网经济中获得成功？
　《长尾效应》将告诉你如何从利基市场中发现巨大的商机，让你的企业成为未来的胜利者。
想成为未来的商业世界里的赢家吗？
那么，赶快看看这本书吧。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com