

<<名家品老子>>

图书基本信息

书名：<<名家品老子>>

13位ISBN编号：9787802227996

10位ISBN编号：7802227992

出版时间：2009-1

出版时间：中国华侨

作者：梁启超 等著

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;名家品老子&gt;&gt;

## 前言

《老子》是一部集有极大智慧的哲学书，其学说，初看是零光碎玉，其实别有洞天，加上后来许多智者对之引申发挥。

遂成一门至大至深之学问。

哲学家津津乐道于《老子》中那不可亩说之“道”的内涵，兵家从中习得以柔胜刚、以守为攻、以退为进的战争法室。

政治家感兴趣予其中“无为而无不为”的治世策略，甚至将它视为传授“君人南面之术”的统治谋略书，道教的信仰者从中推导出长生久视之理，并将它发展成为修炼成仙的功夫学。

而对于更多的善读《老子》的人来说，一切言论又皆可启示着现实人生的大道理。

《老子》之于中国人，或许可以称得上是一部易学而好用的书，它本身就貌似箴言，那些只育片语可以很轻易地就被剪裁下来，成为治术、兵法的秘诀要领或者人生的座右铭；它又极易被发挥，它简洁的言说方式提供给詹人的是宽广的阐释空间，而那“正言若反”的言辞里包含的不易被驳倒的思辨的机智，更容易激发人内心的思辨欲，让人不自觉绕过它要表达的原义，而立足于本位去思考自身需要的东西。

《老子》之外国人，也可称得上是魅力十足的一部书，他们发现在实践性的伦理和政治学说盛行的古老中国，还有这样一位谈了很多形而上问题的老子，似乎可资学习和比较；同时又发现老予关于自然万物的象征体系，其实出自对自然的科学观察，而他所谈论的顺从自然的哲学，在这个科技创造奇迹也威胁自然以及人类自身的时代看来，其实包含着一些颠扑不破的真理。

无怪乎为通达《老子》五千言玄理而起的注释有上千种，注者有道教中人、文人学士，也有帝王将相，他们的注释体现了各自的机心乃至性情面目；而《老子》在国外，也成为译本最多的典籍之一。

## <<名家品老子>>

### 内容概要

《名家品老子》在编辑过程中，编者尽量按照现代出版规范进行统一修改，比如：“的、地、得”的使用；异体字和繁体字的转换；数字的大小写；并对选文中明显的错误进行了修正等。敬请作者和原出版者原谅。

《名家品老子》收录文章的原著作权授权基本完成，因各种原因个别作者还未联系到，请作者或作者家属看到后及时与中国华侨出版社总编室联系，奉上稿酬及样书。

## &lt;&lt;名家品老子&gt;&gt;

## 书籍目录

前言卷一 老子通读：哲言五千，奥义无穷 老子哲学 梁启超 老子思想概观 胡适 道家的第二阶段：老子 冯友兰 老子的智慧漫谈 林语堂 老子书的哲学思想 宗白华 关于《道德经》 任继愈 老子论天道、世道与人道 葛兆光卷二 政治学说：清净无为，顺任自然 无为而无不为 萧公权 老子的国家学说 侯外庐 赵纪彬 杜国庠 道家的反智论 余英时卷三 处世智慧：知雄守雌，和光同尘 老子的人生论 许地山 反者道之动 萧公权 处世正道 张起钧 人生旋律与处世奥秘 葛荣晋 处世之道 陈鼓应 白奚卷四 修养之方：见素抱朴，致虚守静 水的人生艺术 南怀瑾 老子的人生哲学 詹剑峰 老子对人生境界的追求 汤一介 修身之道 陈鼓应 白奚卷五 道德思想：绝伪弃诈，尊道贵德 老子的伦理学 蔡元培 老子的论敌 许地山 文化新理念的开创——老子的道德思想之成立 徐复观 老子的人性论及其伦理教育学说 侯外庐 赵纪彬 杜国庠 [大道废，有仁义] 陈鼓应 白奚卷六 老学流泽：导引中外，指点古今 老学源流 任继愈 老子的影响 张起钧 道家哲学与现代[生]、[死]观 叶秀山

## &lt;&lt;名家品老子&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：（五）领袖群伦上面讲为己成私，从世俗的观点来看，帝王人君可说是为己为私的最高成就了。

帝王人君身负天下重任，自有其为民谋福、为国求治的大道，但就其个人的处境言，则除了一般的行宜外，实有其特殊要遵循的原则，那也就是为君之道了。

这为君之道，虽是针对着帝王人君讲的，但是却普遍地适用于各种各样的领袖，不管大小，只要做个头子，就必须谨守其道。

溪沼江海尽管不同，而水的性质则是一样呀！

人君之可贵在其据有权威。

因此一般人身居高位无不发号施令弄势玩权，所谓“一朝权在手，便把令来行”，甚至还颐指气使盛气凌人，摆尽了威风。

像这般人，我们除了说他“沐猴而冠”还说什么呢？

一个深明道理的人，绝不会这样做的。

他深知人性虽善，可是在下意识里，也潜伏着嫉妒的心理。

看到别人比自己好，就有些不舒服，不过不好意思表现出来而已。

尤其是理智发达的人，就更加要自我约束强行压住。

假如你盛气凌人给他刺激，这些不舒服的心情，就找到了心理的借口，冲破约束、理直气壮地发泄出来。

老子说：自见者不明，自是者不彰，自伐者无功，自矜者不长。

（第二十四章）既然自伐（表扬），自矜（骄傲），足见本是有值得矜伐之处了。

但是却因了你的自我炫耀，使人感受刺激，而就硬要抹杀你的成就，瞪着眼不认账；你有什么办法？

这种情形尽管不合理，却是一般人的真情实况，不见人们常说“一家饱暖千家怨”吗？

饱暖尚且招怨，何况为帝为王的，富贵荣誉集于一身？

想想看，大家心中，有多么不舒服。

因此明道之士，绝不作威作福刺激大家。

反之却要谦虚为怀、卑下自牧，来冲淡突出的观感。

<<名家品老子>>

媒体关注与评论

我的讲义总可以给你一个大帮助，像吃橄榄，慢慢的会回甘哩。

——梁启超老子的隽语，像粉碎的宝石，不需装饰便可自闪耀，然而，人们心灵渴求的却是更深一层的理解，于是，老子这谜般的智慧宝石，便传到变化繁杂的注释者手中 ——林语堂

## <<名家品老子>>

### 编辑推荐

《名家品老子》博取名家们的精彩言论，试图帮助读者亲近和理解老子。老子的清言冷语，透着睿智的光芒，可为我们指点迷津；老子的处世智慧、修养之方，在辩证中透露着人情世故，是平凡的真理，可为我们为人图事提供借鉴。但愿读者能从其中照见自己的智慧之根。

人们常常以为，科技是需要普及的，于是有了科普读物，而文化其实也需要普及。因为中华文化中有许多不为大众所热知的经典，经典中蕴藏着中华文化的深厚底蕴。而只有大师名家才能将经典读出通俗，并使读者下深入浅出的文字里获得经典文化的精髓和读书的乐趣与方法。

<<名家品老子>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>