

<<成吉思汗>>

图书基本信息

书名：<<成吉思汗>>

13位ISBN编号：9787802233249

10位ISBN编号：7802233240

出版时间：2007-2

出版时间：中国三峡

作者：夏于全

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成吉思汗>>

内容概要

成吉思汗及其子孙们通过征服与战争，将众多的国家纳入一个共同体，打破了原来国与国之间的封闭隔绝状态。

使一系列相互隔绝的文明开始交往融合，“世界”的雏形初步形成。

在此之前的巴比伦、波斯、马其顿、罗马帝国、阿拉伯帝国都没有能做到这一点。

它们只是基督文明和伊斯兰文明内部的交流与融合，而蒙古帝国则实现了中华文明、印度文明、伊斯兰文明、基督文明以及草原游牧文明的空前大交流、大融合。

从蒙古帝国开始，真正的世界概念才得以形成。

成吉思汗及其子孙们的征服战果都远远超过了历史上任何一个征服者。

鼎盛时期的蒙古帝国版图超过了4000多万平方公里，人口达两亿多，占了当时世界总人口的80%。

一个企业要想在激烈的市场竞争中做大做强，常常要走一段兼并扩张之路。

在市场经济条件下，有效地实施企业之间的兼并与重组，不仅有助于扩大经营规模，提高市场占有率，而且还可以互相取长补短，实现资源的优化组合，节省管理费用，提高企业抗御市场风险的能力。

征服，说到底就是一种兼并，成吉思汗及其子孙们的兼并规模是空前的，它给后世留下了一个个谜，更留下了一系列宝贵的经验和教训。

让我们从蒙古帝国的征服神话看企业兼并之路。

<<成吉思汗>>

作者简介

夏于全，重庆长寿人。

博览群书，精文史。

毕业于渝州大学中文系，当过记者，从事过思想政治工作和企业文化研讨，做过大学兼职教师。

1997年，受聘于某大型-文化出版公司，历任主编、首席主编、总编。

先后策划编纂了《传世藏书》、《中华名著宝库》、《毛泽东评点古今人物》、《二十六史》、《上下五千年》、《中国全史》、《世界全史》、《唐诗鉴赏大典》、大型宣纸版《（四库全书）精编》等上百种大型文史、社科工具书。

已故著名国学大师赵朴初、启功先生为其中部分书目题写了书名。

《（四库全书）精编》还于2002年10月30日在全国政协礼堂金厅举行了新闻发布会。

全国政协副主席钱伟长，学界泰斗张岱年、文怀沙、金开诚等出席了新闻发布会。

<<成吉思汗>>

书籍目录

第一章 成吉思汗的征服基点 第一节 团结是战无不胜的根本保证 第二节 建立为兼并战争服务的组织 第三节 最好的老师就是自己的对手 第四节 制度建设是组织建设的基础 第五节 忠诚意味着凝聚力和战斗力 第六节 成功来源于正确的战略战术 第七节 宣传是为了向对手展示实力第二章 成吉思汗建立蒙古国 第一节 要对机遇始终保持敏感 第二节 兼并始于与强者的合作 第三节 企业家也应该顺应民意 第四节 要有战略家的心理素质 第五节 要有“蛇吞象”的胆识 第六节 企业家应该兼做谋略家第三章 成吉思汗及其子孙西征 第一节 决策者不要做孤家寡人 第二节 收获来自对目标的执著 第三节 搞好兼并后的接管工作 第四节 盘活对方的可用资源 第五节 彰显自己的核心竞争力 第六节 把技术优势变成杀手锏 第七节 整合兼并后的企业文化 第八节 没有尊重的兼并是失败的第四章 在中国境内的征服战争 第一节 使命感是兼并的原动力 第二节 有一支纪律严明的团队 第三节 像成吉思汗那样有耐心 第四节 企业兼并中的以逸待劳 第五节 兼并也要善于借助外力 第六节 钓鱼城之败的惨痛教训 第七节 忽必烈的战略是成功的第五章 对日本和爪哇的海战 第一节 切莫以己之短攻彼之长 第二节 走出“消化不良”的怪圈第六章 忽必烈的跨文明管理 第一节 跨文化管理是兼并后的最大挑战

<<成吉思汗>>

编辑推荐

从蒙古帝国的征服话看企业兼并之路。
企业兼并是市场竞争机制发挥作用的必然结果，也是深化企业改革的重要内容。

<<成吉思汗>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>