第一图书网, tushu007.com

<<微博魔鬼销售术>>

图书基本信息

书名：<<微博魔鬼销售术>>

13位ISBN编号：9787802238077

10位ISBN编号：7802238072

出版时间：2012-6

出版时间：中国三峡出版社

作者：孙朦

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《微博魔鬼销售术》一书旨在对微博营销的作用和功能进行介绍和考察，并且列举一些成功的商业案例，描绘利用微博参与市场营销的现状和前景。
同时，对于那些还没有开通微博的个人或企业。
特别是还没有关注微博营销的朋友，本书具有相当的入门参考作用。
希望所有关心关注微博，特别是从事某种经营活动的人，通过阅读本书，有所获益!

<<微博魔鬼销售术>>

书籍目录

第一章 微博时代真的来了不知从何时起，开始流行一种时尚——发微博。
在140字的游戏中，生活变得跟以前不一样了。
小到人与人之间的交往方式，大到信息的传播形态、企业营销方式，甚至是政府与民众的沟通方式。
切身可感的是，微博正迎来它充满生机的春天。
在普通大众之间进行的即时新闻传播，在传统媒体时代是无法完成的，正是借助微博这种当下媒体形态的传播手段，才使草根新闻得以迅速成长，并昭示着一个新的时代。
微博影响我们的生活从最早的微博说起中文微博的风起云涌我们应不断重新审视微博了解微博的应用工具微博与社会事件微博让人一夜成名通过微博了解娱乐圈名人靠微博赚钱值得思考政府重视微博的作用第二章 花心思写微博发微博认为自己不是名人没机会写好微博是错误观念。
做任何事情都是从小到大的，所有名人也是从不出名到出名的。
其实得到推荐关注的名人很多，可推荐到一定度就会停止。
名人也分写好或者写不好的，如何做得更好才是关键。
草根微博也有不少做到上万关注。
给自己做不好找理由是没办法成功的，成功与否，就看你是否愿意花心思在上面。
机会留给有准备的头脑把自己介绍出去博文不宜太过随意揣摩别人的心理和需求强化主题不断积累在严格限制中长袖善舞图文并茂如穿针引线幽默微博才有赚头万不可虚情假意写微博正在融人我们的生活争取粉丝是第一要义粉丝数量影响很大交换关注是门槛让转发和推介踏歌前行惹怒粉丝不明智把握好发微博的时机加粉丝留意新方法避免犯一些低级错误控制一下发微博的频率学生也信赖甚至依赖粉丝第三章 微博营销正勃勃兴起……第四章 微博营销并小是小儿科第五章 企业是微博营销的主力军第六章 微博营销不是一言堂第七章 微博使电予商务更上一层楼第八章 微博营销贵在细致人微

章节摘录

微博，即微博客（MicroBlog）的简称，是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取平台，用户可以通过WEB、WAP以及各种客户端组件个人社区，以140字左右的文字更新信息，并实现即时分享。
“今天你微博了吗？
”这句话成为了这两年大家见面的问候语之一。
从2009年9月微博诞生后，已有数以千万计的网友，在这个虚拟的平台上以140字的篇幅，书写着经天纬地的言语。
而“微博改变生活”的口号。
也越来越响亮。
“世界上最远的距离是我们面对面坐着没有话说却都在拿着手机发微博”，这是一句来自网络的语言，稍显夸张却十分写实，有人评价说，在微博上140字的限制将平民与莎士比亚拉到了同一水平线，是不是达到了莎士比亚的水平暂且不表，至少，微博改变了现代人的生活方式。
短短两年时间，微博已经完全取代了博客，成为年轻人最重要的展示平台。
微博甚至让QQ和MSN汗颜，成为了最牛的即时沟通工具。
诚然，微博的海洋里有很多琐碎的信息，不少仅仅只是个人情感的宣泄。
但微博正以其势不可挡的威力影响着上市公司的股价、名人的形象，为失踪儿童找到了家人。
有人说，在微博上，人人都是记者。
也有人说，随着微博的兴起，记者这个行业已经消失了。
但是，有关调查显示，约57%的人觉得微博上的信息“基本可信”，23%的人“不确定”，20%的人觉得“不太可信”。
另外，大多数人表示对于微博传播的信息，一定要加以甄别。
15年前，痴迷童话的湘潭小读者章懿哲给自己的偶像童话大王郑渊洁写了一封信。
今年，郑渊洁在微博上将这封信贴了出来，希望能找到当年的小读者。
这看似“大海捞针”的任务，半小时就完成了。
时下，微博控遍地都是。
你没听说过微博控？
那么，你已经OUT了。
无论你是否在用微博，无论你是否在围观别人，还是被别人围观，最IN、最潮的产品，最优惠、最受粉丝欢迎的促销，在这里你总能找到你想要的。
微博控是指对微博极度喜爱的人，他们在微博上娱乐他人自娱自乐。
专业说法是，每天发微博十条以上，经常毫无原因的反复打开微博，反复刷新微博页面，就已经患上了微博强迫症。
……

编辑推荐

一千年前通书信，一百年前看报纸　　近五十年听电台电视电话，近十多年来越来越依赖网络，今天发微博。

与传统传媒介相比，甚至与互联网的其他传媒平台相比，微博具有传播快、受众广、互动强、门槛低、工具多等优势。

微博的诞生，标志着广告业的变革进入一个新时期，更标志着市场营销的变革进入一个新时代。

如果每一个销售员或者企业都学会了通过微博来进行销售活动，数以万计的广告商将无地自容。

谁会心甘情愿放弃月收入过万的机会？

谁不想体验一夜成名的刺激？

谁不想成为时代的弄潮儿-寻求这些答案的人，当从微博开始。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com