第一图书网, tushu007.com

<<创意经济新论>>

图书基本信息

书名：<<创意经济新论>>

13位ISBN编号：9787802250680

10位ISBN编号：7802250684

出版时间：2006-6

出版时间：新星出版社

作者：周子琰，姜奇平著

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

当下，中国乃至全世界许多国家和地区以理查德-凯夫斯的学术观点为蓝本，掀起了”创意经济”的浪潮，但理查德·凯夫斯的理论存在严重缺陷。

凯夫斯理论的致命伤是没有把网络革命纳入产业运行之中，所以，它是“旧”创意经济，或现代版的创意经济：而我们今天提出的新创意经济是要把网络革命内生于生产方式的创意经济，是后现代版的创意经济。

什么是新创意经济？

它是指建立在信息资源基础之上，充分运用现代网络技术，主要以人的精神创造力，个人技艺才能为生产要素，以数字化、网络化生产方式进行增值，引起组织变革和制度创新的经济形态，包括利用信息网络提升传统创意产业和提高传统产业创意附加值的活动。

以互联网为一个技术平台的个人创意，催生了一个草根变英雄的时代。

新创意产业的精神是快乐创业，是信息技术革命所蕴涵的方法论革命以及由此而生的蓝海策略，体现着消费方式与生产方式日渐合为一统的巨大社会嬗变。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

周子琰，哲学硕士。
历任北京蓝猫淘气饮品公司CEO、北京她加他饮品公司CEO，现任北京实力空间网络科技公司CEO。
中国体验经济的先锋学者，被誉为“中国体验经济的开拓者”、“中国体验经营销第一人”。
2003年入选“中国百名杰出女企业家”；2004年荣获“中国十大创业新锐”，同年策划的营养素水被评为“年度十大风云品牌”，并荣获“2004年度十大景点营销案例”第一名。

<<创意经济新论>>

书籍目录

第一章 凯夫斯“ 批判 ”理查德 · 凯夫斯其人谁动了陈凯歌的馒头南辕北辙的出发点“ 百万格子 ”的暴富传奇凯夫斯应在中国流行之前被淘汰寻找差距的唯一方式就是比较此创意经济非彼创意经济第二章 此工具非彼工具彩铃一响黄金万两新创意经济的工具与级数彩铃的飞翔轨迹工具成为创意放大器彩铃造星的奇观彩铃乍现需求方规模经济第三章 此创意非彼创意“ 百万格子 ”的中国版演绎新创意的一元化特征新创意诠释从制造到创造新创意的创富神话才刚刚开始创意经济的外延识知先于知识科学的语境化知识“ 波粒二相性“ 的推论：资源共享先于知识产权以共享方式建立隐性知识蓄水池“ 开源 ”——兴衰的关键中枢第四章 此需求非彼需求热辣辣的 ”超女 ”背后冷冷的需求冷文化与热文化的四大区别短信 ”金矿 ”就是“ 超级女声 ”的蓝海“ 超级女声 ”产业运作详解“ 超级女声 ”商业模式对文化产业的启示新创意经济满足的第一需求：个性主义“ 网游 ”的“ 军火 ”生意新创意经济满足的第二需求：感性体验第五章 此利润非彼利润利润是产业存在的唯一借口 ”变脸 ”的故事三大门户的套路 ”变脸 ”直接变了钱正反馈引发的新利润规则蓝海战略与向下分层第六章 此英雄非彼英雄英雄莫问出处博客、拍客、维客创意的幸福指数创意仓库里的思考天降大任于草根告别思维贫血《大杀器传奇》的误区网络比公司和市场重要向猿进化新的外化工具是协作商务附 草根的故事粥稀稀：走投无路做彩铃胜总是谁猛小蛇印象游心无穷，物自化之

编辑推荐

艺术与科学在山麓分手，今天，它们又在山顶重逢。
当创意插上互连网的翅膀，一切坚固的东西都烟消云散了，互联网不只是工具而是思想和空间，新创意经济正在“蓝海”自由飞翔。
互联网+创意经济：本书提供了新一轮草根创业的理论指南和蓝海战略。
用感性的笔法写新创意经济，从故事到理论的写法，强调案例的故事性，强调案例的妙趣横生，细心的读者会发现，本书的案例部分具有层层剥笋、开阖有序的电视专栏文理，使本书成为一种人人可以读得进去的哈佛案例式的读本

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com