

<<消费维权自助>>

图书基本信息

书名：<<消费维权自助>>

13位ISBN编号：9787802269934

10位ISBN编号：7802269938

出版时间：2007-6

出版时间：中国法制

作者：王歆

页数：238

字数：166000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费维权自助>>

### 内容概要

我们几乎天天都可以在报纸上、电视上看到“消费者”、“消费者权益保护”这些名词，一般来说，人们会觉得花钱买东西的人就是消费者。  
可是只要花钱买了东西就叫消费者吗？  
作为消费者，我们到底有什么权利？  
我们常常听到的消费者的“知情权”、“自主选择权”是什么意思？  
有什么法律支持？  
当消费者遭受到人身或财产的损失后，要如何确定索赔对象及索赔程序，法律有什么具体规定？  
本书将对此类由消费所引起的纠纷、损害、赔偿问题做具体的解析，并列出我国相关法律法规，让消费者能正确维护自己的利益。

## &lt;&lt;消费维权自助&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 消费纠纷的一般规定 第一节 一般规定 一、谁是消费者 二、消费者权利保护的原则是什么 第二节 消费者的权利 一、安全权 二、知情权 三、自主选择权 四、公平交易权 五、求偿权 六、依法结社权 七、获得知识权 八、受尊重权 九、监督权 十、建议权 十一、索要票据权 第三节 经营者的义务 一、经营者必须履行法定和约定的义务 二、经营者有接受消费者监督的义务 三、经营者有保证商品、服务安全的义务 四、经营者有提供真实信息的义务 五、经营者有标明真实名称和标志的义务 六、经营者有出具购物凭证和服务单据的义务 七、经营者有保证商品和服务质量的义务 八、经营者有履行“三包”或者其他责任的义务 九、经营者不得以各种方式排除或者限制消费者权利的义务 十、经营者不得侵害消费者人格尊严和人身自由的义务 十一、经营者有公平定价的义务 第二章 几类常见消费纠纷相关规定 第一节 质量“三包” 一、一般规定 二、“三包”内容 第二节 食品、药品、保健品类 一、计量误差范围 二、明码标价 三、产品包装说明 四、商品质量 第三节 餐饮、娱乐类 一、服务安全 二、服务质量 第四节 房产、装修、物业类 一、面积误差 二、质量问题 三、合同的相关问题 四、违约责任 第五节 旅游类 一、旅行社管理 二、保证金赔偿 三、旅游饭店管理 第三章 消费损害赔偿适用的范围 第四章 消费损害索赔流程 第五章 消费损害赔偿的赔偿项目及计算方法 第六章 消费纠纷的解决途径 附录一 维权常用法律文书 1.仲裁申请书 2.民事起诉书 3.中国消费者协会投诉卡 附录二 消费维权机构联系方式 附录三 消费维权相关法律文件索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>