第一图书网, tushu007.com

<<造价员一本通>>

图书基本信息

书名：<<造价员一本通>>

13位ISBN编号：9787802274266

10位ISBN编号：7802274265

出版时间：2008-5

出版时间：中国建材工业出版社

作者：《造价员一本通》编委会　编

页数：690

字数：698000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

装饰装修行业是建筑业不可分割的重要组成部分。
建筑装饰装修所涉及的主要是建筑工程中可接触到或可见到的部位。
建筑工程中一切与人的视觉触觉相关的、能引起人们视觉愉悦和产生舒适感的部位都有装饰的必要。
建筑装饰装修施工的主要任务，是完成装饰装修设计图纸中的各项内容，即将设计师在图纸上反映出来的意图加以实现，这就要求广大装饰装修工程施工人员应对装饰设计的一般知识有所了解，并对设计中所要求的材料的性质、来源、施工方法等有清楚的了解，只有这样，才有可能使设计师的意图得到完善的反映。
所以，建筑装饰装修施工的过程是实现设计意图的过程。
每一个成功的建筑装饰作品，不但显示了设计者的才华，同时也凝聚了建筑装饰装修施工人员的智慧和劳动。
我国的建筑装饰行业是在改革开放后作为一个相对独立的行业逐步发展起来的。
改革开放以来，由于我国的基本建设每年均保持了高速增长，装饰装修行业也得到了很大的发展空间，涌现出了一大批大型的建筑装饰企业。
但是我们不得不承认，我国建筑装饰行业的基础整体仍较差，特别是随着市场的进一步饱和以及我国加入wTO，我国的装饰装修市场出现了很多不尽人意的地方。
由于发展过快，特别是装饰装修从业人员，最初一把锯子、一柄锤子就可以从事装饰装修工程施工，即使发展到今天，这种状况依然没有从根本上得到改变。
尽管施工管理人员的素质有所提高，但作业人员仍然以农民工为主，只不过将手中的原始作业工具变成手提式电动工具。
从目前装饰装修工程施工现场的情况来看，装饰装修公司无论大小、成立先后，施工作业的手段几乎没有本质上的区别。

内容概要

本书结合装饰装修工程造价员的工作需要进行编写，主要内容包括工程造价基础知识，建筑装饰装修工程制图与识图，装饰装修工程定额计价，装饰装修工程清单计价，工程量计算常用技术资料，建筑装饰装修工程造价计价编制与审核等。
本书编写注重实用性，数据资料齐全，针对性、可操作性强。
　本书可供装饰装修工程施工管理人员、预算人员、造价审核人员学习参考，也可作为高等院校相关专业师生的参考用书。

书籍目录

第一章 工程造价基础知识 第一节 工程造价概述　一、工程造价的概念　二、工程造价的特点　三、工程造价的作用　四、工程造价的职能 第二节 工程造价的构成　一、我国现行工程造价的构成　二、设备及工具、器具购置费　三、建筑安装工程费　四、工程建设其他费用　五、预备费、建设期贷款利息、固定资产投资方向调节 税和铺底流动资金第二章 建筑装饰装修工程制图与识图 第一节 投影与投影图识读　一、投影的概念　二、三面正投影图　三、直线的三面正投影特性　四、平面的三面正投影特性　五、投影图的识读 第二节 剖面图与断面图　一、剖面图　二、断面图 第三节 建筑装饰装修工程制图　一、图纸幅面　二、标题栏与会签栏　三、图线　四、比例　五、标高　六、引线标注　七、尺寸标注　八、工程制图常用图例　第四节 装饰装修工程施工图识读　一、平面图识读　二、立面图识读　三、剖面图识读　四、详图识读第三章 装饰装修工程定额计价　第一节 装饰装修工程定额概述　一、定额的概念　二、定额的作用　三、定额的性质　第二节 工程定额原理　一、工时研究　二、施工定额　三、劳动定额　四、机械台班使用定额　五、材料消耗定额　第三节 定额计价基本方法　一、定额计价的基本程序　二、建筑装饰装修工程设计概算的编制　三、建筑装饰装修工程施工图预算的编制　四、建筑装饰装修工程竣工决算 第四节 建筑装饰装修工程定额及相关定额简介　一、《全国统一建筑工程基础定额》简介　二、《全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额》简介　三、《全国统一施工机械台班费用定额》简介　四、《北京市建设工程预算定额》简介　第五节 定额计价工程量计算　一、楼地面工程　二、墙、柱面工程　三、天棚工程　四、门窗工程　五、油漆、涂料、裱糊工程　六、其他工程第四章 装饰装修工程工程量清单计价　第一节 工程量清单计价概述　一、工程量清单计价的概念　二、工程量清单计价的基本原理　三、工程量清单计价的特点　四、影响工程量清单计价的因素　五、工程量清单计价与定额计价的差别 第二节 工程量清单与计价格式　一、工程量清单的标准格式　二、工程量清单计价的格式 第三节 工程量清单编制与计价要求　一、工程量清单编制　二、工程量清单计价要求 第四节 工程量清单计价费用构成　一、分部分项工程费　二、措施项目费用　三、其他项目费用　四、规费　五、税金 第五节 《建设工程工程量清单计价规范》简介　一、《清单计价规范》编制指导思想和原则　二、《清单计价规范》主要内容　三、《清单计价规范》的特点　四、《宣贯辅导教材》关于工程量清单的内容 第六节 清单计价工程量计算规则　一、楼地面工程　二、墙、柱面工程　三、天棚工程　四、门窗工程　五、油漆、涂料、裱糊工程　六、其他工程 第七节 装饰装修工程工程量计价编制实例　一、××住宅楼工程工程量清单计价实例　二、××楼装饰装修工程工程量清单计价示例第五章 装饰装修工程工程量计算常用技术资料第六章 建筑装饰装修工程造价计价编制与审核参考文献

章节摘录

第一章　工程造价基础知识　　第一节　工程造价概述　　一、工程造价的概念　　工程造价是指进行一个工程项目的建造所需要花费的全部费用，即从工程项目确定建设意向直至建成、竣工验收为止的整个建设期间所支出的总费用，这是保证工程项目建造正常进行的必要资金，是建设项目投资中的最主要的部分。
工程造价主要由工程费用和工程其他费用组成。
工程造价的直意就是工程的建造价格。
工程泛指一切建设工程，它的范围和内涵具有很大的不确定性。
工程造价有如下两种含义。
第一种含义是指建设一项工程预期开支或实际开支的全部固定资产投资费用。
显然，这一含义是从投资者——业主的角度来定义的。
投资者选定一个投资项目，为了获得预期的效益，就要通过项目评估进行决策，然后进行设计招标、工程招标，直至竣工验收等一系列投资管理活动。
在投资活动中所支付的全部费用形成了固定资产和无形资产。
所有这些开支就构成了工程造价。
从这个意义上说，工程造价就是工程投资费用，建设项目工程造价就是建设项目固定资产投资。
第二种含义是指工程价格。
即为建成一项工程，预计或实际在土地市场、设备市场、技术劳务市场，以及承包市场等交易活动中所形成的建筑安装工程的价格和建设工程的总价格。
显然，工程造价的第二种含义是以社会主义商品经济和市场经济为前提的。
它以工程这种特定的商品形式作为交易对象，通过招标投标或其他交易方式，在进行多次预估的基础上，最终由市场形成的价格。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com