第一图书网, tushu007.com

<<土木工程施工组织>>

图书基本信息

书名：<<土木工程施工组织>>

13位ISBN编号：9787802275331

10位ISBN编号：7802275334

出版时间：2009-9

出版时间：中国建材工业出版社

作者：郑显春，王利文　主编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<土木工程施工组织>>

前言

《土木工程施工组织》是土木工程、工程管理、建筑施工技术等专业的一门主要专业课程，它是针对土木工程施工的复杂性，研究土木工程建设的统筹安排与系统管理的客观规律，制定最合理的施工组织与管理方法的一门科学。

本书是根据“土木工程施工组织”课程的教学大纲要求编写的，主要阐述了施工组织的基本原理和理论方法。

书中补充了当前建筑业改革中应用的现代化施工组织和管理方法，注重贯彻我国现行规范、规程及有关文件，并给出了一些工程实例，使本书的理论与生产实际情况更加密切地结合。

本书具有应用性知识突出、可操作性强、深浅适度、图文并茂、通俗易懂等特点。

通过对本书的学习，可以掌握土木工程施工组织设计的基本原理、基本内容和基本步骤，以及施工管理的主要方法，从而为学生走向工作岗位打下坚实的理论基础。

同时，也可提高建筑施工企业的组织能力和管理水平。

全书共六章，内容包括：施工组织概论、流水施工原理、网络计划技术、施工组织总设计、单位工程施工组织设计和建设工程项目管理规划概述。

每章均有复习思考题，第二、三章编有习题，便于读者学习、巩固。

本书由河北建筑工程学院的老师编写，郑显春、王利文担任主编，李雪飞担任副主编。

具体写作分工为：第一章由郭涛编写；第二章由王利文编写；第三章第一至五节和第七至八节由郑显春编写；第四章由李鹏飞编写；第五章由李雪飞编写；第六章和第三章的第六节由徐玲玲编写。

最后，由郑显春进一步统稿并定稿。

由于编者水平有限，书中难免有不妥和错误之处，恳请读者批评指正。

第一图书网, tushu007.com

<<土木工程施工组织>>

内容概要

本书依据《工程网络计划技术规程》(JGJ／T 121—99)及《建设工程项目管理规范》(GB／T 50326—2006)编写而成，主要阐述了施工组织的基本原理和理论方法。
全书共六章，内容包括：施工组织概论、流水施工原理、网络计划技术、施工组织总设计、单位工程施工组织设计和建设工程项目管理规划概述。
本书将理论知识与工程实践的实例结合，突出了工程的实用性，强化了施工管理实践能力的训练，具有内容翔实、深浅适度、可操作性强、适用面广等特点。
可作为高等院校土木工程专业、工程管理专业、建筑工程技术专业及其他相关专业的教材，也可作为继续教育的培训教材，同时供土木工程施工管理人员参考使用。

第一图书网, tushu007.com

<<土木工程施工组织>>

书籍目录

第一章 施工组织概论 第一节 土木工程产品及其施工的特点 第二节 原始资料调查 第三节 施工准备工作 第四节 施工组织设计 复习思考题第二章 流水施工原理 第一节 流水施工的基本概念 第二节 流水施工的主要参数 第三节 流水施工的基本组织方式 第四节 流水施工排序优化 第五节 流水施工组织应用实例 复习思考题 习题第三章 网络计划技术 第一节 概述 第二节 双代号网络计划 第三节 单代号网络计划 第四节 时标网络计划 第五节 单代号搭接网络计划 第六节 网络计划优化 第七节 网络计划控制 第八节 网络计划应用实例 复习思考题 习题第四章 施工组织总设计 第一节 概述 第二节 施工部署 第三节 施工总进度计划 第四节 暂设工程 第五节 施工总平面图 第六节 施工组织总设计实例 复习思考题第五章 单位工程施工组织设计 第一节 概述 第二节 工程概况和施工特点分析 第三节 施工方案的选择 第四节 单位工程施工进度计划 第五节 资源需要量计划与施工准备工作计划 第六节 单位工程施工平面图设计 第七节 施工组织管理措施 第八节 单位工程施工组织设计实例 复习思考题第六章 建设工程项目管理规划概述 第一节 建设工程项目管理规划的内容及一般规定 第二节 项目管理规划大纲 第三节 项目管理实施规划 复习思考题 参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<土木工程施工组织>>

章节摘录

第一章　施工组织概论　　第一节　土木工程产品及其施工的特点　　一、土木工程产品的特点

1-土木工程产品的固定性　　任何土木工程产品（如建筑物、构筑物、公路等）都是在建设单位所选定的地点上建造和使用，它与所选定地点的土地是不可分割的。

因此，土木工程产品的建造和使用地点在空间上是固定的。

2．土木工程产品的多样性　　土木工程产品不但需要满足用户对其使用功能和质量的要求，而且还要体现各地区的民族风格，并受到当地社会环境、自然条件等诸多因素的限制，使其在建设规模、结构类型、构造型式、装饰材料等诸多方面各不相同；即使是同一类型产品，设计图纸也相同，也会因建造地点、地质条件等的不同而彼此有所区别，因此形成了土木工程产品的多样性。

3．土木工程产品体形庞大　　为了满足特定的使用功能，土木工程产品必然占据广阔的地面与空间，因而其体形庞大。

与一般工业产品比较，建造时耗用的人工、材料、机械设备等资源众多。

4．土木工程产品的综合性　　土木工程产品是一个完整的实物体系，它综合了建筑风格、建筑功能、结构构造、装饰做法等多方面的技术成就，以及工艺设备、采暖通风、供水供电、通信网络、安全监控、卫生设备等各类设施的当代水平，从而使土木工程产品的涉及面更广，综合陛更强。

二、土木工程施工的特点　　……

第一图书网, tushu007.com

<<土木工程施工组织>>

编辑推荐

《土木工程施工组织》具有应用性知识突出、可操作性强、深浅适度、图文并茂、通俗易懂等特点。
通过对《土木工程施工组织》的学习，可以掌握土木工程施工组织设计的基本原理、基本内容和基本步骤，以及施工管理的主要方法，从而为学生走向工作岗位打下坚实的理论基础。

第一图书网, tushu007.com

<<土木工程施工组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com