

<<三口之家>>

图书基本信息

书名：<<三口之家>>

13位ISBN编号：9787802276963

10位ISBN编号：7802276969

出版时间：2010-1

出版时间：中国建材工业出版社

作者：骁毅文化 编

页数：68

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三口之家>>

前言

随着社会的发展，人民的生活水平不断提高，人们在买到房子后，不再是简单“打扫”一下就入住了。

“个性化的装修设计”已经成为现代都市人在买房后做的第一件事情。

同时，国内家庭装饰装修经过近20年的发展，也从原来只为满足基本生活需要上升到与使用者的个性喜好、家庭成员情况以及各种装修之外因素结合的层面上来，更为强调家居人文环境的重要性。

我们花费如此多的时间与精力去装修我们的家，其实是想给自己创造一个真正带有自己特点的空间。

一个能让自己放松心情、享受家庭温馨的桃源。

在这里我们收拾起心灵的澎湃，摘下生活的面具，完完全全地融入人家的甜蜜。

好好地装修一个房子，就是给自己找一个收拾心情的地方。

因此家应该有自己的思想，是自我的标签。

并且能够自豪地介绍给朋友：“这就是我的家！”

每个家庭都有自己的特点，或者是自由个性的单身一族，或者是幸福甜蜜的小夫妻，亦或是美满温馨的三口之家。

每个人在不同的人生阶段都有着不同的爱好与特点，反映到家居空间的装修上来，自然也存在着许多差异化。

城市单身白领往往选择那些面积较小的公寓式房产，这样的家居要装修得时尚、个性，没有那么多的条条框框：沉浸在新婚喜悦中的小两口，自然是希望营造出浪漫、甜美的生活环境，让自己和心爱的人触目之处尽显甜蜜：有了小孩的三口之家，此时居住面积也得到了很好的改善，小孩逐渐成为了生活的中心，而夫妻俩也从新婚的激情回归到了一种平淡、宁静，这样的家庭，其家居空间的装修往往要显得更为稳重、舒适。

为了适应不同年龄、不同实际需求以及不同家庭情况等各层次业主的装修需求，本套丛书分为《单身一族》、《二人世界》和《三口之家》三本。

每本书都收录了最新、最优秀的设计方案，书中每个案例都有全面的图文信息，涵盖各种最新的设计元素与实用知识，让读者翻阅起来一目了然，从而在最短的时间内轻松了解到适合自己的家庭装修，对广大业主和行业设计师来说都有很高的参考价值。

从最新的流行设计案例赏析，到实用的文字介绍：从全面的空间展示，到家居装修的系统知识，这里一应俱全，提供给您最为全面、贴切的参考，使您可以按照自己的意愿营造一份属于自己的家居空间。

参与本书编写的有：邓毅丰、黄肖、王敏、骆晓芳、吴媛媛、王贵宏、江乐兴、赵莉娟、姜薇、潘伟强、廖文江、杨淳、于庆涛、刘文杰、彭书勤、王勇、桑文慧、桑文锦。

正是由于他们的帮助和支持，本书才能顺利完成，在此一并向他们表示衷心的感谢。

<<三口之家>>

内容概要

三口之家是心灵最富足的家庭，房子当然也要好好设计装修一下，不求奢华，但一定要有温馨的氛围。

三口之家，选择两居室最适合；如果经济条件允许，买个三居室，做个书房或儿童活动室也是蛮好的选择，记住，实用才是关键。

同时，在设计装修时千万别忽略了两代人之间不同的生活习惯，特别是在孩子比较大的时候，每代人都应该有独立的空间，以满足不同年龄层的活动需求。

本书精选十余套适合三口之家的最新、最优秀的家装案例，从时尚现代到古典奢华，从绚丽多彩到内敛低调，或者是悠然舒适的自然田园，各种不同的家居表情尽在其中，全面展示了都市三口之家对于家居环境的最新理解，希望能为读者提供最为全面、贴切的参考，使之可以按照自己的意愿营造一个属于自己的个性空间。

<<三口之家>>

书籍目录

精致简约炫尚主义新摩登蝴蝶夫人花样年华“不完美”的雅皮族蓝草莓地中海风情内敛的奢华原木物语水木·印惬意生活居·悠然

<<三口之家>>

章节摘录

插图：

<<三口之家>>

编辑推荐

《三口之家》：三口之家是心灵富足的家庭房子不求奢华但一定要有温馨的氛围还原房子最真实的居住价值来自一流设计师的倾情奉献打造让你为之心动的品质家居为了适应不同年龄、不同需求以及不同家庭情况等各层次业主的装修需求，本套图书从实际出发，分别精选了单身一族、二人世界以及三口之家等有不同生活背景的家居案例，最大程度上满足不同读者的需求。

每本书都收录了最新、最优秀的家居设计方案，每个案例都配有全面的图文信息，均出自原创设计师手笔，体现了各种最新的设计思路与装修手法，在一定程度上反映了目前国内家装行业的流行趋势。

<<三口之家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>