

<<装饰装修工程造价工程师一本通>>

图书基本信息

书名：<<装饰装修工程造价工程师一本通>>

13位ISBN编号：9787802278820

10位ISBN编号：7802278821

出版时间：2011-3

出版时间：中国建材工业出版社

作者：杜爱玉 编

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<装饰装修工程造价工程师一本通>>

### 内容概要

本书以《全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额》及《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2008)为依据进行编写,详细阐述了装饰装修工程造价工程师的工作要求及装饰装修工程造价编制与管理的基础理论和方法。

本书主要内容包括工程造价、装饰装修工程项目决策阶段工程造价管理、装饰装修工程设计阶段工程造价管理、装饰装修工程招投标阶段工程造价管理、装饰装修工程施工阶段工程造价管理、装饰装修工程建设定额计价、装饰装修工程工程量清单计价、装饰装修工程工程量计算、装饰装修工程竣工结算与竣工决算等。

本书具有较强的实用性、适用性和可操作性,既可作为装饰装修工程造价工程师理想的工作参考,也可供高等院校相关专业师生学习时参考。

书籍目录

第一章 工程造价

第一节 工程建设程序

- 一、项目建议书阶段
- 二、可行性研究阶段
- 三、建设地点选择阶段
- 四、设计工作阶段
- 五、年度工程建设投资计划编制阶段
- 六、施工准备阶段
- 七、建设实施阶段
- 八、竣工验收阶段
- 九、后评价阶段

第二节 工程项目划分

- 一、建设项目
- 二、单项工程
- 三、单位工程
- 四、分部工程
- 五、分项工程

第三节 工程造价概述

- 一、工程造价含义
- 二、工程造价特点
- 三、工程造价职能
- 四、工程造价作用
- 五、工程造价相关概念

第四节 工程造价管理

- 一、工程造价管理含义
- 二、工程造价管理目的和任务
- 三、工程造价管理基本内容
- 四、工程造价管理组织

第五节 工程造价的构成

- 一、我国现行建设工程总投资构成
- 二、设备、工器具购置费用构成及计算
- 三、建筑安装工程费用构成及计算
- 四、工程建设其他费用的构成
- 五、预备费、建设期贷款利息、固定资产投资方向调节税

第六节 造价工程师与工程造价咨询

- 一、造价工程师
- 二、工程造价咨询

第二章 装饰装修工程项目决策阶段工程造价管理

第一节 建设项目决策阶段造价管理概述

- 一、建设项目投资决策概念
- 二、建设项目决策与工程造价关系
- 三、建设项目决策阶段工程造价管理主要工作内容

第二节 建设项目可行性研究

- 一、建设项目可行性研究概念
- 二、建设项目可行性研究作用

<<装饰装修工程造价工程师一本通>>

- 三、建设项目可行性研究阶段划分
- 四、建设项目可行性研究基本工作步骤
- 五、建设项目可行性研究内容
- 六、建设项目可行性研究报告编制
- 第三节 建设项目投资估算
  - 一、建设项目投资估算概念
  - 二、建设项目投资估算作用
  - 三、投资估算文件组成
  - 四、投资估算编制
  - 五、投资估算过程中的方案比选、优化设计和限额设计
  - 六、投资估算费用构成与计算
- 第四节 建设项目财务评价
  - 一、建设项目财务评价概述
  - 二、财务评价的报表
  - 三、财务评价指标体系及计算
- 第三章 装饰装修工程设计阶段工程造价管理
  - 第一节 设计阶段工程造价管理概述
    - 一、工程设计概念
    - 二、工程设计阶段
    - 三、工程设计程序
    - 四、工程设计阶段影响工程造价因素
  - 第二节 设计方案优选
    - 一、设计方案评价
    - 二、价值工程在工程设计中应用
  - 第三节 限额设计
    - 一、限额设计概念
    - 二、限额设计目标
    - 三、限额设计程序
    - 四、限额设计控制内容
  - 第四节 设计概算
    - 一、设计概算概念
    - 二、设计概算作用
    - 三、设计概算文件组成及应用表格
    - 四、设计概算内容
    - 五、设计概算编制
  - 第五节 施工图预算
    - 一、施工图预算概念
    - 二、施工图预算作用
    - 三、施工图预算内容
    - 四、施工图预算编制
    - 五、施工图预算审查
- 第四章 装饰装修工程招投标阶段工程造价管理
  - 第一节 装饰装修工程招投标概述
    - 一、工程招标投标概念
    - 二、工程招标分类
    - 三、工程招标范围及方式
    - 四、工程招投标程序

<<装饰装修工程造价工程师一本通>>

五、建设工程招投标对工程造价影响

第二节 建设项目招标文件编制与审定

- 一、招标文件组成
- 二、招标文件内容
- 三、招标文件编制原则
- 四、招标文件作用

第三节 工程招标标底编制

- 一、标底概念
- 二、标底文件内容
- 三、标底编制

第四节 工程投标程序与报价

- 一、工程投标程序
- 二、工程投标报价
- 三、投标报价编制

第五节 开标、评标和定标

- 一、开标
- 二、评标
- 三、定标

第六节 工程合同价款确定

- 一、固定合同价
- 二、可调合同价
- 三、成本加酬金合同价

第七节 工程材料、设备采购招投标及合同价款确定

- 一、材料、设备的采购和招投标方式
- 二、材料、设备招标采购分标原则
- 三、材料、设备招标过程
- 四、设备、材料合同价款确定

第五章 装饰装修工程施工阶段工程造价管理

第一节 施工阶段工程造价管理概述

- 一、施工阶段工程造价管理基本原理
- 二、施工阶段工程造价管理工作流程
- 三、施工阶段工程造价管理内容
- 四、施工阶段工程造价控制措施

第二节 工程变更与合同价款调整

- 一、工程变更概念
- 二、工程变更类型
- 三、工程变更处理要求
- 四、工程变更处理程序
- 五、工程变更价款确定

第三节 工程索赔

- 一、工程索赔概念与特征
- 二、索赔作用
- 三、工程索赔分类
- 四、工程索赔处理
- 五、工程索赔证据
- 六、工程索赔计算
- 七、索赔报告

<<装饰装修工程造价工程师一本通>>

八、反索赔

第四节 工程价款结算

一、工程价款结算概述

二、工程预付款结算

三、工程进度款结算

四、工程保修金(尾留款)预留

五、工程价款中的价差调整方法

第五节 资金使用计划的编制和投资偏差

一、资金使用计划编制

二、施工阶段投资偏差

第六章 装饰装修工程定额计价

第一节 工程建设定额概述

一、定额概念

二、定额作用

三、工程建设定额特征

四、工程建设定额分类

第二节 施工定额

一、施工定额概述

二、劳动定额

三、材料消耗定额

四、机械台班使用定额

第三节 预算定额

一、预算定额概念

二、预算定额作用

三、预算定额编制

四、预算定额消耗量指标确定

第四节 概算定额与概算指标

一、概算定额

二、概算指标

第五节 投资估算指标

一、投资估算指标概念

二、投资估算指标作用

三、投资估算指标分类

四、投资估算指标编制

第七章 装饰装修工程工程量清单计价

第一节 工程量清单计价概述

一、工程量清单计价概念

二、工程量清单计价特点

三、工程量清单计价与定额计价区别

四、《建设工程工程量清单计价规范》简介

第二节 工程量清单编制

一、工程量清单编制规定

二、工程量清单编制原则及依据

三、工程量清单编制内容

四、工程量清单编制方法

第三节 工程量清单计价程序

一、工程量清单计价基本原理

<<装饰装修工程造价工程师一本通>>

二、工程量清单计价基本过程

三、工程量清单计价操作程序

四、工程量清单计价基本格式

第四节 装饰装修工程工程量清单计价编制实例

一、工程量清单

二、招标控制价

三、投标报价

四、竣工结算价

第八章 装饰装修工程工程量计算

第一节 建筑面积计算规则

第二节 楼地面工程工程量计算

一、楼地面工程造价与定额名词解释

二、楼地面工程工程量计算说明

三、楼地面工程工程量计算规则

四、楼地面工程工程量计算示例

五、楼地面工程工程量计算常用数据

第三节 墙、柱面工程工程量计算

一、墙、柱面工程造价与定额名词解释

二、墙、柱面工程工程量计算说明

三、墙、柱面工程工程量计算规则

四、墙、柱面工程工程量计算示例

五、墙、柱面工程工程量计算常用数据

第四节 天棚工程工程量计算

一、天棚工程造价与定额名词解释

二、天棚工程工程量计算说明

三、天棚工程工程量计算规则

四、天棚工程工程量计算示例

五、天棚工程工程量计算常用数据

第五节 门窗工程工程量计算

一、门窗工程造价与定额名词解释

二、门窗工程工程量计算说明

三、门窗工程工程量计算规则

四、门窗工程工程量计算示例

五、门窗工程工程量计算常用数据

第六节 油漆、涂料、裱糊工程工程量计算

一、油漆、涂料、裱糊工程造价与定额名词解释

二、油漆、涂料、裱糊工程工程量计算说明

三、油漆、涂料、裱糊工程工程量计算规则

四、油漆、涂料、裱糊工程工程量计算示例

五、油漆、涂料、裱糊工程工程量计算常用数据

第七节 其他工程工程量计算

一、其他工程造价与定额名词解释

二、其他工程工程量计算说明

三、其他工程工程量计算规则

四、其他工程工程量计算示例

五、其他工程工程量计算常用数据

第九章 装饰装修工程竣工结算与竣工决算

<<装饰装修工程造价工程师一本通>>

第一节 装饰装修工程竣工结算

- 一、竣工结算概念
- 二、竣工结算编制依据
- 三、竣工结算一般程序
- 四、竣工结算编制内容
- 五、竣工结算办理有关规定
- 六、竣工结算审核
- 七、竣工结算审核控制

第二节 装饰装修工程竣工决算

- 一、竣工决算概念
- 二、竣工决算作用
- 三、竣工决算编制依据
- 四、竣工决算内容

附录 砂浆、混凝土配合比表

参考文献



## 章节摘录

八、竣工验收阶段 建设项目按设计文件规定内容全部施工完成后，便可组织竣工验收，这是建设程序的最后一步，是投资成果转入生产或服务的标志。

竣工验收的目的，一是检验设计和工程质量，保证项目按设计要求的经济技术指标正常生产；二是有关部门和单位可以总结经验教训；三是建设单位对经验收合格的项目可以及时移交固定资产，使其由建设系统转入生产系统或投入使用。

九、后评价阶段建设项目后评价是工程项目竣工投产、生产运营一段时间后，再对项目的立项决策、设计施工、竣工投产、生产运营等全过程进行系统评价的一种技术经济活动。

通过建设项目后评价以达到肯定成绩，总结经验，研究问题，吸取教训，提出建议，改进工作，不断提高项目决策水平和投资效果的目的。

第二节工程项目划分 编制工程概预算确定工程造价，必须根据设计资料、按造价构成因素分别计算汇总起来才能求得。

然而，想要直接计算出整个工程的造价是很难的，因此必须先把项目分解成若干个简单的、易于计算的基本构成部分，再分别计算出每个基本构成部分所需的工、料、机械台班消耗量和相应的价值，则各组成部分费用的总和即为整个工程的造价。

为此，可将工程项目由大到小划分为建设项目、单项工程、单位工程、分部工程和分项工程五个组成部分。

一、建设项目建设项目一般是指经批准按照一个设计任务书的范围进行施工，在行政上组织形式独立，经济上实行统一核算、统一管理的建设工程实体。

建设项目一般来说由若干个单项工程所构成，也可以是一个独立工程。

在民用建设中，一所学校、一所医院、一所宾馆、一个机关单位等为一个建设项目；在工业建设中，一个企业（工厂）、一座矿山（井）为一个建设项目；在交通运输建设中，一条公路、一条铁路为一个建设项目。

二、单项工程单项工程是一个建设单位中具有独立的设计文件、竣工后可以独立发挥生产能力或工程效益的工程，是建设项目的组成部分。

例如，工业企业建设中的各个生产车间、办公楼、仓库等；民用建设中的教学楼、图书馆、学生宿舍、住宅等。

三、单位工程单位工程是单项工程的组成部分，具有单独设计的施工图纸和单独编制的施工图预算，可以独立组织施工，但建成后不能单独进行生产或发挥效益。

通常，单项工程要根据本身各个组成部分的不同性质分为若干个单位工程。

例如，车间是一个单项工程，则车间的厂房建筑就是一个单位工程，车间设备安装工程也是一个单位工程。

民用建筑是以一幢房屋作为一个单项工程，其中独立的给水工程、排水工程、输电工程、采暖工程等均可作为一个单位工程。

· · · · · ·

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>