

<<头脑风暴训练>>

图书基本信息

书名：<<头脑风暴训练>>

13位ISBN编号：9787802283534

10位ISBN编号：7802283531

出版时间：2007-6

出版时间：新世界出版社

作者：吴成伟 编

页数：245

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<头脑风暴训练>>

内容概要

在本书中，你会看到什么是头脑风暴，头脑风暴的表现、练习、工具，存在的障碍及头脑风暴的成功案例。

经过整个流程的讲述，哪怕是一个新手，也会立即掌握头脑风暴的要领。

这是一本非常有趣的，容易阅读而又充满欢乐的好书。

它的目的就是帮助人们激发他们的创造力，学会如何进行头脑风暴再把他们的最好的创意变成现实。

还等什么？

赶快翻开本书，开动你的脑筋，启动你的创意，让我们一起来刮起这个世界的又一场风暴吧！

<<头脑风暴训练>>

书籍目录

头脑风暴 第一波 基础篇 第一章 解析头脑风暴 头脑风暴法 应用的领域 重点四准则 第二章 一切从这里开始 术语解释 了解你的大脑 灵感来自榜样 开拓新思路
 抛开你的忧虑头脑风暴 第二波 创意篇 第一章 创意成就未来 什么是创意 为什么要新的创意 独创的创意 改进原有创意 完善你的创意 谁能产生伟大的创意 你的创意也能成为现实 第二章 剖析创意 实施生活新创意 创意从何而来 激发创意的环境 第三章 克服障碍 让创意源源不断 找出阻碍创意的原因 一举克服这些阻碍 避免创意枯竭 令你头脑清醒 怎样处理压力 第四章 完美的成功创意 创意有好有坏 不要仅靠自己 “六顶帽子”技巧 第五章 实施创意十步骤头脑风暴 第三波 席卷篇 第一章 风暴来临前 第二章 风暴开始 第三章 祝你成功头脑风暴 第四波 练习篇 第一章 创造性思维练习 第二章 准备工具 第三章 请个帮手头脑风暴 第五波 典范篇 第一章 商业领域 第二章 艺术领域

<<头脑风暴训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>