

<<每天学点心理学>>

图书基本信息

书名：<<每天学点心理学>>

13位ISBN编号：9787802286207

10位ISBN编号：7802286204

出版时间：2008-2

出版时间：新世界

作者：丁夫

页数：250

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<每天学点心理学>>

### 内容概要

如何不被情绪所困，并且驾驭它？  
如何才能第一次见面就讨人喜欢？  
如何在面试官面前让自己脱颖而出？  
如何让别人购买你的产品？  
如何才能得到老板的赏识、同事的肯定？  
如何在商战中超越竞争、战胜对手？  
如何让你的下属对你心服口服？  
如何把握住命运，让自己走向成功？  
如何构建你的美好生活？  
.....这些问题的答案，就在《每天学点心理学》！

## <<每天学点心理学>>

### 书籍目录

#### 第一章 怎样做自己情绪的主人——情绪心理学

处理好心情，才能做好事情  
杜根定律：用自信照亮人生  
跨栏定理：把挑战困难看做一种快乐  
阿Q精神：学会忘记过去的痛苦  
杜利奥定律：敞开心扉，拥抱热情  
巴纳姆效应：不要被别人影响了自己的情绪  
把烦恼写在纸上然后烧掉  
活在当下，感恩现在  
韦奇定律：时刻坚持希望和信念

#### 第二章 一分钟，让别人喜欢你——社交心理学

首因效应：不可小觑的第一印象  
邻里效应：用热情打动别人  
亲和效应：像磁铁一样吸引别人  
开口就能打动人心  
“这个人身上有一点我喜欢的！”

找到和陌生人的共同点

让乐观和幽默影响对方

善于引导话题

#### 第三章 你只有十分钟——求职心理学

换位思考：如果让你来做面试官  
你只有十分钟  
是金子就要及时发光  
自信等于一半的成功  
别让小节绊倒自己  
做出头鸟，而不是跟随者  
突出优势，规避劣势  
在比较中胜出

#### 第四章 将你的业绩提升一倍——销售心理学

消费心理：人们为什么购买  
让顾客喜欢你  
诚实赢得信任  
布利斯定律：设立销售目标和计划  
分清四位贵族  
尊重心理：做学生，而不是做老师  
满足客户的心理需要最重要  
控制局面，在心理上战胜顾客  
皮格马利翁效应：提高自己的期望  
留面子效应：让顾客高兴地去“上当”

#### 第五章 睿智员工才能生存——办公室心理学

九型人格：学会区别不同的人  
准确看人，谨慎行事  
不要为他人作嫁衣  
个人空间理论：保持和同事之间的距离

## <<每天学点心理学>>

热炉效应：千万不要触犯公司的制度

让老板对你青睐有加

勇敢地去敲老板的门

在机会面前勇于表现

### 第六章 在商战中克敌致胜——经商心理学

定式思维：不要被老眼光束缚

马蝇心理：让竞争对手时刻提醒你

印刻效应：要做就做市场第一

旁观者心理：把热销的假象变真相

冷热水效应：谈判制胜的策略

破窗效应：及时制止小错误的发展

毛毛虫理论：不创新，就死亡

从众心理：制造产品被抢购的热潮

### 第七章 让你的下属心服口服——管理心理学

权威效应：让自己成为领袖和榜样

马斯洛效应：满足下属的不同需要

感激心理：用情感激励下属

竞争心理：用竞争激励下属

危机心理：用危机激励下属

罗密欧朱丽叶效应：用激将法激励下属

目标激励

参与效应：让员工觉得自己是企业的主人

### 第八章 命运发牌，机会出牌——成功心理学

注意力作用：使用专注的力量

竞争优势效应：如何获得“双赢”

进取心理：让自己获得持续的动力

光环效应：把自己的身价抬高

卡贝定理：放弃才能创新

登门槛效应：一步一步走向成功

不值得定律：不值得做的，一定不要做

卢维斯效应：谦虚让人进步

### 第九章 构建轻松快乐的生活——生活心理学

逆反心理：把握子女的成长规律

互补定律：形成夫妻间的和谐

幸福递减：别让幸福从我们的生活中溜走

最大笨蛋理论：不要害怕投资的风险

异性效应：让生活丰富多彩

缓解工作和生活的压力

## <<每天学点心理学>>

### 编辑推荐

通过《每天学点心理学》所讲述的心理学，你可以轻松做到：掌控自己情绪，处理好心情再做事情；塑造第一印象。

积累良好人际关系；把握面试心理，打开通向事业之门；深谙顾客心思，让你的销售业绩倍增；学会与人相处，走上职场成功快速路；战胜商场劲敌，握住市场经营命脉；提高管理能力，让下属对你心服口服；洞穿成功心理，自动自发走向卓越；构建美好生活，每一天都有好心情！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>