

<<罗宾斯组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<罗宾斯组织行为学>>

13位ISBN编号：9787802290112

10位ISBN编号：7802290112

出版时间：2006-4

出版时间：中国石化出版社

作者：金圣才

页数：479

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<罗宾斯组织行为学>>

前言

目前,我国各大院校一般都把国外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目选为指定参考书。

但这些国外优秀教材的内容一般有一定的广度和深度,课(章)后习题一般没有答案或者答案简单(有的英文答案特别是论述题因为不符合中国人的习惯而难以理解),这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。

为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套与国外教材配套的复习资料,整理了各章的笔记,并对课(章)后的习题进行了详细的解答。

罗宾斯的《组织行为学》(第10版)是世界上最受欢迎和采用量最大的组织行为学国际权威教材

。作为该书的配套教辅,本书具有以下几个方面的特点: 1. 浓缩内容精华,整理名校笔记。

本书每一章的笔记对本章的重难点进行了整理,并参考了国内名校名师讲授罗宾斯《组织行为学》(第10版)的上课笔记,因此,本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题,总结知识考点。

由于许多习题多为主观题且英文答案较为简单,因此,本书参考了众多组织行为学的国内外经典教材和其他相关资料对每章的习题进行详细解答,特别是对该章的重要知识点进行了归纳。

3. 补充相关试题,强化专业知识。

为了巩固本章内容,本书在相关章节增加了部分院校硕士和博士入学考试的试题和其他资料的难题,并提供了详细的答案,这样便于读者更好地掌握考点,以获得较好的复习效果。

需要特别说明的是:本书的笔记参考和整理了部分高校师生的讲义和笔记,而习题的解答则采用和精选了国内外教材的配套资料和相关参考书,如有不妥,敬请指正,在此表示感谢。

<<罗宾斯组织行为学>>

内容概要

国外经典教材习题详解系列是一套全面解析当前国外各大院校权威教科书的辅导资料。罗宾斯的《组织行为学》是世界上广受欢迎的国际权威教材,《罗宾斯《组织行为学》(第10版)笔记和课后习题详解》基本遵循最新版本《组织行为学》(第10版)的目录编排,共分19章,每章由三部分组成:第一部分为核心笔记,总结本章的重难点内容;第二部分是课(章)后习题解答,对每题进行详细的分析和整理;第三部分为拓展练习,精选了与本章相关的试题和难题并提供了详细的答案。

《罗宾斯《组织行为学》(第10版)笔记和课后习题详解》特别适用于各大院校学习组织行为学的师生,以及在高校硕士和博士研究生入学考试中参加组织行为学考试科目的考生,对于参加管理学职称考试和其他相关专业人员来说,《罗宾斯《组织行为学》(第10版)笔记和课后习题详解》也具有较高的参考价值。

<<罗宾斯组织行为学>>

书籍目录

第1章 什么是组织行为学1.1 复习笔记1.2 课后习题详解1.3 拓展训练第2章 个体行为的基础2.1 复习笔记2.2 课后习题详解2.3 拓展训练第3章 价值观、态度和工作满意度3.1 复习笔记3.2 课后习题详解3.3 拓展训练第4章 人格与情绪4.1 复习笔记4.2 课后习题详解4.3 拓展训练第5章 知觉和个体决策5.1 复习笔记5.2 课后习题详解5.3 拓展训练第6章 基本的动机概念6.1 复习笔记6.2 课后习题详解6.3 拓展训练第7章 动机：从概念到应用7.1 复习笔记7.2 课后习题详解7.3 拓展训练第8章 群体行为的基础8.1 复习笔记8.2 课后习题详解8.3 拓展训练第9章 理解工作团队9.1 复习笔记9.2 课后习题详解9.3 拓展训练第10章 沟通10.1 复习笔记10.2 课后习题详解10.3 拓展训练第11章 领导的基本观点11.1 复习笔记11.2 课后习题详解11.3 拓展训练第12章 当代领导的问题12.1 复习笔记12.2 课后习题详解12.3 拓展训练第13章 权力与政治13.1 复习笔记13.2 课后习题详解13.3 拓展训练第14章 冲突与谈判14.1 复习笔记14.2 课后习题详解14.3 拓展训练第15章 组织结构的基础15.1 复习笔记15.2 课后习题详解15.3 拓展训练第16章 工作设计与技术16.1 复习笔记16.2 课后习题详解16.3 拓展训练第17章 人力资源政策与实践17.1 复习笔记17.2 课后习题详解17.3 拓展训练第18章 组织文化18.1 复习笔记18.2 课后习题详解18.3 拓展训练第19章 组织变革与压力管理19.1 复习笔记19.2 课后习题详解19.3 拓展训练

<<罗宾斯组织行为学>>

章节摘录

二、了解组织行为学 1. 组织行为学 组织行为学是一个研究领域，它探讨个体、群体以及结构对组织内部行为的影响，目的是应用这些知识改善组织绩效。

这一概念包括以下含义：（1）组织行为学研究的对象是人的行为的规律性，但不是研究人的一般行为规律，而是集中研究在各种工作组织中的人的行为规律。

（2）组织行为学是综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学等一切与人的行为有关的学科知识和研究成果，来研究一定组织中人的行为规律的。

（3）组织行为学不是孤立地，而是系统地研究一个组织中人的行为规律的。

（4）研究组织行为学的目的，不仅是要掌握组织中人的行为规律，还要在对组织中人的行为规律认识的基础上，准确地预测人的行为发展趋势，并采取相应的措施来引导人的行为，控制人的行为。

2. 组织行为学的特点 （1）边缘性、综合性 组织行为学是一门多学科、多层次、相互交叉和渗透的边缘性、综合性学科。

多学科交叉性。

组织行为学综合应用管理学、心理学、社会学、人类学、政治学、生物学、伦理学等学科的知识，在组织管理工作的实践中，来解释组织中人的行为。

多层次性。

多层次性主要表现为，它是一门综合研究组织中个体、群体和整个组织的行为的发展规律以及它们与社会环境的关系的知识系统。

（2）两重性 组织行为学又是一门具有两重性的学科。

它既具有与组织中人的行为生物性特征相联系的、反映人的行为一般规律的属性，即自然属性，又具有反映人的社会活动规律的社会属性，即阶级性。

这种两重性来自于三个方面：来自多学科性。

来自组织行为学的研究对象“人”本身的两重性。

来自管理的两重性。

（3）实用性组织行为学相对于心理学、社会学、人类学等学科来说，它是属于应用性科学。而心理学、社会学、人类学是属于理论性科学。

这些学科是组织行为学的理论基础。

在研究和掌握了组织中人的规律性后，还要进一步研究评价和分析人的行为的方法，掌握保持积极行为、改变消极行为的技术，目的是紧密联系组织管理者的工作实际，提高他们的工作能力，改善组织的工作绩效，因此说，它是一门实用性的科学。

<<罗宾斯组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>