第一图书网, tushu007.com

<<润滑油营销指南>>

图书基本信息

书名：<<润滑油营销指南>>

13位ISBN编号：9787802293007

10位ISBN编号：7802293006

出版时间：2007-4

出版时间：中国石化出版社

作者：张晨辉

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<润滑油营销指南>>

内容概要

《润滑油营销指南》以经典的市场营销理论为指导，结合润滑油市场的特点和规律，围绕有关润滑油营销的策略和方法开展讨论，并阐述了有关润滑油营销管理问题。
全书共设润滑油营销导论、润滑油市场细分与目标市场、润滑油的产品策略、润滑油的价格策略、润滑油的渠道策略、润滑油的促销策略、润滑油的营销策划与管理、润滑油营销新观念等八个章节。
每章都结合润滑油的营销实践和案例分析，力求给读者一个举一反三的指引。
《润滑油营销指南》可作润滑油行业营销人员的培训教材，也适用于润滑油企业管理人员自学和决策参考。

<<润滑油营销指南>>

书籍目录

第一章 润滑油市场营销导论第一节 润滑油的行业与市场第二节 市场营销基本概念第三节 润滑油产品知识第二章 润滑油市场细分与目标市场第一节 润滑油市场细分第二节 润滑油目标市场的确定第三节 润滑油市场定位第三章 润滑油的产品策略第一节 产品与产品组合第二节 润滑油的品牌策略第三节 润滑油产品的包装策略第四章 润滑油的渠道策略第一节 润滑油营销渠道的模式第二节 润滑油渠道的设计第三节 润滑油渠道的拓展第四节 润滑油终端市场的拓展第五节 润滑油的渠道管理第五章 润滑油的价格策略第一节 价格与策略第二节 润滑油的价格策略第三节 润滑油价格管理第六章 润滑油的促销策略第一节 促销策略的形式第二节 车辆润滑油的促销策略第三节 工业润滑油的促销策略第四节 促销策划及评估第七章 润滑油营销的策划与管理第一节 润滑油的营销策划第二节 润滑油营销团队建设与管理第三节 润滑油的赊销与信用管理第四节 润滑油市场信息与客户管理第八章 润滑油营销的新观念第一节 润滑油的知识营销第二节 润滑油的关系营销第三节 润滑油的服务营销第四节 润滑油的电子商务参考文献

<<润滑油营销指南>>

编辑推荐

本书以经典的市场营销理论为指导，结合润滑油市场的特点和规律，围绕有关润滑油营销的策略和方法开展讨论，并阐述了有关润滑油营销管理问题。
全书共设润滑油营销导论、润滑油市场细分与目标市场、润滑油的产品策略、润滑油的价格策略、润滑油的渠道策略、润滑油的促销策略、润滑油的营销策划与管理、润滑油营销新观念等八个章节。
每章都结合润滑油的营销实践和案例分析，力求给读者一个举一反三的指引。
本书可作润滑油行业营销人员的培训教材，也适用于润滑油企业管理人员自学和决策参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com