第一图书网, tushu007.com

<<《教育研究方法》笔记和习题>>

图书基本信息

书名：<<《教育研究方法》笔记和习题详解>>

13位ISBN编号：9787802293779

10位ISBN编号：7802293774

出版时间：2007-8

出版时间：中国石化出版社

作者：金圣才

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

国内外经典教材习题详解系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。
我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材，这些教材甚至被很多考试（特别是硕士和博士入学考试）和培训项目作为指定参考书。
但这些国内外优秀教材的内容一般有一定的广度和深度，课（章）后习题一般没有答案或者答案简单，这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。
为了帮助读者更好地学习专业课，我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料，整理了各章的笔记，并对课（章）后的习题进行了详细的解答..　　本书是《教育研究方法》的配套辅导书，主要配套教材有：《心理与教育研究方法》（董奇著，北京师范大学出版社）、《教育科学研究方法》（李秉德主编，人民教育出版社）、《教育研究方法》（杨小微主编，人民教育出版社）、《教育研究方法》（袁振国主编，高等教育出版社）、《教育科研方法导论》（裴娣娜著，安徽教育出版社）等。
这些教材是我国高校采用较多的教育研究方法权威教材作为这些教材的配套辅导书，本书具有以下几个方面的特点：　　1.整理名校笔记，浓缩内容精华。
每章的复习笔记以经典教材为主并结合国内其他著名的教育研究方法著作对各章的重难点进行了整理，因此，本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。
　　2.编写强化习题，提供详尽答案。
本书参考大量教育研究方法相关辅导资料，根据每章重点内容编写习题和详细答案，并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。
　　本书的笔记整理了部分高校老师的讲义和上课笔记，而习题解答则参考了国内外教材的配套资料和相关参考书，如有不妥，敬请指正，在此表示感谢。
　　需要特别说明的是：我们深深感谢董奇、李秉德、杨小微、袁振国、裴娣娜等教育学教授为我们提供了这些优秀的教育研究方法教材。
　　为了帮助读者更好地学习国内外经典教材，圣才考研网开设了各门专业课的论坛及专栏，还提供各大院校最新考研考博真题及大量专业课复习资料。

内容概要

《〈教育研究方法〉笔记和习题详解》是《教育研究方法》的配套辅导书。
主要配套教材有：《心理与教育研究方法》（董奇著，北京师范大学出版社）、《教育科学研究方法》（李秉德主编，人民教育出版社）、《教育研究方法》（杨小微主编，人民教育出版社）、《教育研究方法》（袁振国主编，高等教育出版社）、《教育科研力法导论》（裴娣娜著，安徽教育出版社）等。
全书共分14章，每章由两部分组成：第一部分为复习笔记，总结本章的重难点内容；第二部分是强化习题详解，精选部分相关习题，并提供了详细的参考答案。

作者简介

金圣才文化发展（北京）有限公司是一家处于快速发展时期的创业型公司，成立于2002年10月，总部位于中国人民大学文化大厦1005室，分部位于北京市海淀区蓟门里和景园，毗邻中关村科技园区。
公司周边环境优雅，交通便利，集中了几十所北京著名高校，文化氛围尤其浓厚。
公司从2008年开始在湖北、陕西、天津、上海等地相继设立分公司，业务量扩大到了全国各地。
公司主要从事于图书编辑与出版，图书销售，远程教育，学习教育类电子商务，学习卡销售等工作，不仅发行各类学习考试专业图书，还代理编排各类书刊，是一家多元化的文化传播公司。
公司秉持“专业、品质、创意”为核心价值，重视文化内涵，满足文化市场要求，已形成以图书文化与网络文化为一体的全方位业务架构。
自成立以来始终坚持走国际化、专业化、品牌化的发展道路，以卓越的产品品质和最佳的市场效应赢得了广大用户的信赖。
我们与多家出版社合作发行各类图书，运行近百个学习教育类电子商务网站（包括圣才图书网、圣才学习网、圣才考研网），聘请大量名师进行专业讲座，得到社会各界的一致好评，并与众多出版社和高校建立了良好的长期合作关系。
公司依托多年累积的图书文化市场研究和电子商务网络营销经验，综合众多合作项目中所获得的专业知识，以敏锐的市场洞察力、丰富的管理经验，积极探索以远程教育为主旨、以辅导用户学习考试为中心的最佳方案，集思广益，以最专业的学习考试辅导，最丰富的学习考试资源和最周到的学习考试服务，用专业的培训以及资源供给提升用户的学习效率。
将远程教育的效果最大化，用户每一次使用我们的产品都具有相当好的效果。
公司与全国多家出版社和高校建立了密切的合作关系，一切为了学子，为了学子一切。
真正实现了远程教育，终生学习的创业梦想。
公司拥有现代化的企业组织结构和科学、灵活的管理机制，汇集了一批优秀的管理、编辑、教育、网络营销、设计和制作方面的专业人才，打造了一支富有经验、充满激情的专业团队，具有很强的成长性和发展潜力。
公司下设办公室、编辑部、排版部、网络部、发行部、市场部、广告部等，各部分分工合作，创造出了很好的效益。
公司现有员工（包括全职和兼职人员）150余人，他们都来自五湖四海，其中90%以上的员工拥有大学以上学历。
公司通过收购、兼并、建设而拥有圣才图书网、圣才学习网、中华电子图书网、圣才考研网等等多家网站（公司拥有独立服务器）。
公司同时负责圣才人才培养工程基金的运作和管理，该基金主要为一些贫困学生（主要为在校大学生）提供经济资助。
圣才人才培养工程　　2009年是公司发展壮大最关键的一年，公司通过周密的考察和筹备后，在全国各省级城市设立了分店并建立了同业合作伙伴，现已进入试运行阶段，从而初步构建了覆盖全国各地的发行网络渠道。
公司的发展已得到社会各界的承认和好评，现有多家海外风险投资机构与公司正在进行洽谈，预计公司将在2009年引进风险投资机构，最终实现在国内外证券市场上市。
展望未来，“金圣才”将以远程教育网络为平台，创新企业梦想，创造精彩文化，为打造学习教育类电子商务文化而不懈努力，与中国文化产业同步发展，致力于推动人类文化进步、交流、理解，为中华文明传承和世界文化多样化作出贡献。

书籍目录

第1篇 教育研究方法的一般原理第1章 教育研究方法概述1.1 复习笔记1.2 强化习题详解第2章 教育研究方法的历史发展2.1 复习笔记2.2 强化习题详解第3章 现代教育研究的基本思路和方法论原则3.1 复习笔记3.2 强化习题详解第2篇 教育研究的选题与研究设计第4章 教育研究的选题4.1 复习笔记4.2 强化习题详解第5章 教育文献检索5.1 复习笔记5.2 强化习题详解第6章 理论构思和假设形成6.1 复习笔记6.2 强化习题详解第7章 教育研究设计7.1 复习笔记72强化习题详解第3篇 教育研究方法第8章 教育科学中的观察研究8.1 复习笔记8.2 强化习题详解第9章 教育科学中的调查研究9.1 复习笔记9.2 强化习题详解第10章 教育科学中的实验研究10.1 复习笔记10.2 强化习题详解第11章 教育科学中其他常用的研究方法11.1 复习笔记11.2 强化习题详解第4篇 教育研究结果的分析、星观与评价第12章 研究结果的整理与分析12.1 复习笔记12.2 强化习题详解第13章 教育研究报告的撰写13.1 复习笔记13.2 强化习题详解第14章 教育科学研究的质量评价与组织管理14.1 复习笔记14.2 强化习题详解附录：国内外教育学经典教材简评

章节摘录

（3）教育科学研究的效度①研究的效度的含义。
研究的效度指结论的准确解释性（内在效度）和结论的普遍性（外在效度），两种效度都只是度的问题。
②内在效度和外在效度。
内在效度是指研究结果能被有把握地准确解释的程度。
外在效度是指研究的结果能被推广到更大人群和其他条件中去的程度。
（4）教育科学研究的信度①研究的信度的含义。
研究的信度是指研究的方法、条件和结果是否可以重复，是否具有前后一致性，即研究的可靠性。
它包括内在信度和外在信度。
②内在信度和外在信度。
内在信度指在给定的相同条件下，资料搜集、分析和解释能在多大程度上保持一致。
外在信度指一个独立的研究者能否在相同或相似的背景下重复研究并得到相同或相近的结论，指的是研究的可重复性。
2.教育研究方法学科的研究对象和理论体系（1）教育研究方法的研究对象教育研究方法的研究对象包括教育研究方法学和教育研究方法论。
①教育研究方法学。
教育研究方法学是关于研究教育现象和过程的一般方法原则的知识体系，是将观察、分析和解决问题的具体手段、形式加以理论化、系统化的理论。
②教育研究方法论。
教育研究方法论是从哲学观、世界观的应用中概括出来的一般方法原则，是方法的理论表现形态。
（2）教育研究方法和方法论所涉及的主要课题①教育科学研究的基本原理，基本过程，结构模式，研究程序、方法、手段以及应遵循的逻辑或方法论原则；②现代教育科学研究方法体系及方法间的辩证关系；③教育理论的形式化、证明和评价的一般认识论原理；④现代教育科学研究方法的发展，新方法的内容、特点以及在教育研究中的应用。

编辑推荐

《〈教育研究方法〉笔记和习题详解》特别适用于各大院校学习教育研究方法的师生以及在高校研究生人学考试中参加教育研究方法考试科目的考生使用。
对于参加教育学、专业职称考试和教育学相关科目考试的考生来说，《〈教育研究方法〉笔记和习题详解》也具有较好的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com