

<<尹伯成《西方经济学简明教程》>>

图书基本信息

书名：<<尹伯成《西方经济学简明教程》>>

13位ISBN编号：9787802295117

10位ISBN编号：7802295114

出版时间：2008-3

出版时间：中国石化

作者：金圣才

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<尹伯成《西方经济学简明教程》>>

内容概要

本书是经济学经典教材《西方经济学简明教程》（第5版，尹伯成主编，上海人民出版社）的学习辅导书。

本书基本遵循第5版的章目编排，共分19章，每章由两部分组成：第一部分为复习笔记，总结本章的重难点内容；第二部分是课（章）后习题详解，对该书的所有习题都进行了详细的分析和解答。

本书特别适用于各大院校学习尹伯成主编的《西方经济学简明教程》（第5版）的师生，以及在高校硕士和博士研究生入学考试中参加经济学考试科目的考生。

对于参加相关专业职称考试和其他经济学科目考试的考生来说，本书也是很好的经济学复习资料。

<<尹伯成《西方经济学简明教程》>>

书籍目录

第1章 导言 1.1 复习笔记 1.2 课后习题详解第2章 需求、供给与均衡价格 2.1 复习笔记
2.2 课后习题详解第3章 消费者行为理论 3.1 复习笔记 3.2 课后习题详解第4章 企业和生产理论 4.1 复习笔记 4.2 课后习题详解第5章 成本理论 5.1 复习笔记 5.2 课后习题详解
第6章 完全竞争和完全垄断市场中价格和产量的决定 6.1 复习笔记 6.2 课后习题详解第7章 垄断竞争市场与寡头垄断市场中价格和产量的决定 7.1 复习笔记 7.2 课后习题详解第8章 要素价格与收入分配 8.1 复习笔记 8.2 课后习题详解第9章 一般均衡与福利经济学 9.1 复习笔记
9.2 课后习题详解第10章 微观经济政策 10.1 复习笔记 10.2 课后习题详解第11章 国民收入核算 11.1 复习笔记 11.2 课后习题详解第12章 国民收入的决定：收入—支出模型 12.1 复习笔记 12.2 课后习题详解第13章 货币、利率和国民收入 13.1 复习笔记 13.2 课后习题详解
第14章 国民收入的决定：IS-LM模型 14.1 复习笔记 14.2 课后习题详解第15章 财政政策和货币政策 15.1 复习笔记 15.2 课后习题详解第16章 国民收入的决定：总需求-总供给模型 16.1 复习笔记 16.2 课后习题详解第17章 通货膨胀与失业 17.1 复习笔记 17.2 课后习题详解第18章 经济增长及经济发展与经济周期 18.1 复习笔记 18.2 课后习题详解第19章 国际经济学初步
19.1 复习笔记 19.2 课后习题详解附录：国内外经济学经典教材简评

章节摘录

第2章 需求、供给与均衡价格 2.1 复习笔记 一、需求和需求的变动 1.需求的概念

需求 (demand) 是指在某一特定时期内, 对应于某一商品的各种价格, 人们愿意而且能够购买的数量。

需求的定义说明了两个含义: 首先, 需求以人们的货币购买力为前提, 是有支付能力的需要; 其次, 需求这个概念总是涉及商品的价格及与该价格相对应的购买数量两个变量。

2.需求曲线和需求规律 需求曲线是表现需求函数的图形, 通常在以价格 (P) 为纵坐标, 需求量 (Q) 为横坐标的坐标系中是向右下方倾斜的, 即它的斜率为负值。

需求规律 (law of demand) 是指, 在影响需求的其他因素既定的条件下, 商品的需求量与其价格之间存在着反向的依存关系, 即商品价格上升, 需求量减少; 商品价格下降, 需求量增加。

需求规律或需求曲线向右下方倾斜是对一般情况和一般商品而言的, 但也有可能出现一些例外的情形, 如特殊的低档商品“吉芬商品” (Giffen goods) 和某些炫耀性消费商品。

3.影响需求的因素和需求函数 (1) 影响需求的因素主要有以下几个: 商品本身的价格 (price)。

一般说来, 一种商品的价格越高, 该商品的需求量就越少; 反之, 价格下跌, 需求增加。

消费者的偏好 (taste)。

一个消费者对某种商品的偏好增加后, 即使价格不变, 需求量也会增加。

消费者的收入 (income)。

收入对需求的影响根据商品的不同特性而有所不同。

对大部分正常商品 (normal goods) 而言, 消费者的收入愈高, 对它们的需求就愈大, 反之则愈小; 而对另一部分劣等商品 (inferior goods) 而言, 随着收入水平的提高, 对它们的需求反而下降。

其他商品的价格。

这也要区分两种情况: 第一, 如果其他商品和被考察的商品是互替商品, 当一种商品的价格上升, 另一种商品的需求就会增加。

第二, 如果其他商品和被考察的商品是互补商品 (complementary goods), 则一种商品价格的提高, 就会引起另一种商品需求的减少。

人们对未来的预期 (expectations)。

如果人们估计某些影响需求的因素将发生变化, 就会及时调整消费, 从而影响现期的需求。

编辑推荐

本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华，每章的复习笔记以尹伯成主编的《西方经济学简明教程》（第5版）为主对该章的重难点进行了整理，并参考了国内名校名师讲授《西方经济学简明教程》的课堂笔记。

本书还参考了大量经济学相关资料对《西方经济学简明教程》的课（章）后习题进行了详细的分析和解答。

购买金圣才图书，赠送圣才学习卡：随书赠送的圣才学习网或旗下38个网站上可免费下载20元的名校考研真题和其他复习资料。

资料下载可以通过两个网站进入，具体途径如下： 1.登录圣才考研

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>