第一图书网, tushu007.com

<<萨缪尔森《经济学》>>

图书基本信息

书名：<<萨缪尔森《经济学》>>

13位ISBN编号：9787802297401

10位ISBN编号：7802297400

出版时间：2008-10

出版时间：金圣才 中国石化出版社 (2008-10出版)

作者：金圣才 编

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

目前，我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材，这些教材甚至被很多考试（特别是硕士和博士入学考试）和培训项目作为指定参考书。
但这些国内外优秀教材的内容一般有一定的广度和深度，课（章）后习题一般没有答案或者答案简单（国外教材的英文答案，特别是论述题，因为不符合中国人的习惯而难以理解），这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。
为了帮助读者更好地学习专业课，我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料，整理了各章的笔记，并对课（章）后的习题进行了详细的解答。
科特勒的《市场营销原理》是世界上最流行的管理学教材之一。
作为该教材的配套辅导书，《科特勒《市场营销原理》(第11版)笔记和课后习题详解》具有以下几个方面的特点：1．整理名校笔记,浓缩内容精华。
《科特勒《市场营销原理》(第11版)笔记和课后习题详解》每章的复习笔记对本章的重难点进行了整理，并参考了国内名校名师讲授科特勒的《市场营销原理》的课堂笔记，因此，《科特勒《市场营销原理》(第11版)笔记和课后习题详解》的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。
2．解析课后习题，总结重点知识。
《科特勒《市场营销原理》(第11版)笔记和课后习题详解》参考国外教材的英文答案和相关资料对第11版中每章的课后习题进行了详细的分析和解答。
为了强化对重要知识的理解，部分习题的答案对原书相关内容进行了总结和改编，并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。
3．补充相关要点，强化专业知识。
一般来说，国外英文教材的中译本不太符合中国学生的思维习惯，有些语言因表述不清或条理性不强而给学习带来了不便。
因此，对每章复习笔记的一些重要知识点和一些习题的解答，我们在不违背原书原意的基础上结合其他相关经典教材进行了必要的整理和分析。
《科特勒《市场营销原理》(第11版)笔记和课后习题详解》的笔记整理了高校老师讲授科特勒的《市场营销原理》的讲义和课堂笔记，而习题解答则参考了国内外教材的配套资料和相关参考书，如有不妥，敬请指正，在此表示感谢。
需要特别说明的是：我们深深感谢科特勒、阿姆斯特朗教授和美国培生教育出版集团为我们提供了这样一本优秀的管理学教材，还要感谢清华大学出版社为我们提供了中译版（第11版）。
圣才学习网是一家为全国各类考试和专业课学习提供全套复习资料的专业性网站。
圣才学习网包括中华管理学习网、中华证券学习网、中华金融学习网、中华经济学习网等40多个子网站。
其中，中华管理学习网是一家为全国各类管理学考试和专业课学习提供全套复习资料的专业性网站。管理学考试包括管理学考研、同等学力工商管理学考试等；管理学专业课包括企业管理、人力资源管理等。
各类管理学考试、各门专业课都设置有为考生和学习者提供一条龙服务的资源，包括：网络课程辅导、在线测试、管理学图书、历年真题详解、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等等。
为了帮助读者更好地学习市场营销、管理学等考研专业课，圣才考研网开设了各门专业课的论坛及专栏，还提供各大院校最新考研考博真题及大量专业课复习资料。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

国内外经典教材课后习题详解系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。萨缪尔森的《经济学》是世界上最受欢迎的初级经济学教材之一，本书参照第18版的章目编排，共分34章，每章包括两部分：第一部分为复习笔记，总结本章的重难点内容；第二部分是课（章）后习题详解，对第18版的所有习题都进行了详细的分析和解答。

本书特别适合各大院校学习萨缪尔森《经济学》的师生，以及在高校硕士和博士研究生入学考试中参加经济学考试科目的考生使用。

本书配有圣才学习卡，增值服务请登录圣才学习网/中华经济学习网（www.100jingji.com）。

作者简介

金圣才,金圣才文化发展（北京）有限公司是一家处于快速发展时期的创业型公司，成立于2002年10月，总部位于中国人民大学文化大厦1005室，分部位于北京市海淀区蓟门里和景园，毗邻中关村科技园区。
公司周边环境优雅，交通便利，集中了几十所北京著名高校，文化氛围尤其浓厚。
公司从2008年开始在湖北、陕西、天津、上海等地相继设立分公司，业务量扩大到了全国各地。
公司主要从事于图书编辑与出版，图书销售，远程教育，学习教育类电子商务，学习卡销售等工作，不仅发行各类学习考试专业图书，还代理编排各类书刊，是一家多元化的文化传播公司。
公司秉持“专业、品质、创意”为核心价值，重视文化内涵，满足文化市场要求，已形成以图书文化与网络文化为一体的全方位业务架构。
自成立以来始终坚持走国际化、专业化、品牌化的发展道路，以卓越的产品品质和最佳的市场效应赢得了广大用户的信赖。
我们与多家出版社合作发行各类图书，运行近百个学习教育类电子商务网站（包括圣才图书网、圣才学习网、圣才考研网），聘请大量名师进行专业讲座，得到社会各界的一致好评，并与众多出版社和高校建立了良好的长期合作关系。
公司依托多年累积的图书文化市场研究和电子商务网络营销经验，综合众多合作项目中所获得的专业知识，以敏锐的市场洞察力、丰富的管理经验，积极探索以远程教育为主旨、以辅导用户学习考试为中心的最佳方案，集思广益，以最专业的学习考试辅导，最丰富的学习考试资源和最周到的学习考试服务，用专业的培训以及资源供给提升用户的学习效率。
将远程教育的效果最大化，用户每一次使用我们的产品都具有相当好的效果。
公司与全国多家出版社和高校建立了密切的合作关系，一切为了学子，为了学子一切。
真正实现了远程教育，终生学习的创业梦想。
公司拥有现代化的企业组织结构和科学、灵活的管理机制，汇集了一批优秀的管理、编辑、教育、网络营销、设计和制作方面的专业人才，打造了一支富有经验、充满激情的专业团队，具有很强的成长性和发展潜力。
公司下设办公室、编辑部、排版部、网络部、发行部、市场部、广告部等，各部分分工合作，创造出了很好的效益。
公司现有员工（包括全职和兼职人员）150余人，他们都来自五湖四海，其中90%以上的员工拥有大学以上学历。
公司通过收购、兼并、建设而拥有圣才图书网、圣才学习网、中华电子图书网、圣才考研网等等多家网站（公司拥有独立服务器）。
公司同时负责圣才人才培养工程基金的运作和管理，该基金主要为一些贫困学生（主要为在校大学生）提供经济资助。
圣才人才培养工程2009年是公司发展壮大最关键的一年，公司通过周密的考察和筹备后，在全国各省级城市设立了分店并建立了同业合作伙伴，现已进入试运行阶段，从而初步构建了覆盖全国各地的发行网络渠道。
公司的发展已得到社会各界的承认和好评，现有多家海外风险投资机构与公司正在进行洽谈，预计公司将在2009年引进风险投资机构，最终实现在国内外证券市场上市。
展望未来，“金圣才”将以远程教育网络为平台，创新企业梦想，创造精彩文化，为打造学习教育类电子商务文化而不懈努力，与中国文化产业同步发展，致力于推动人类文化进步、交流、理解，为中华文明传承和世界文化多样化作出贡献。

书籍目录

第一篇 基本概念第1章 经济学基础知识1.1 复习笔记1.2 课后习题详解第1章附录 如何看图附录 课后习题详解第2章 现代经济中的市场与政府2.1 复习笔记2.2 课后习题详解第3章 供给与需求的基本原理3.1 复习笔记3.2 课后习题详解第二篇 微观经济学：供给、需求和产品市场第4章 供给和需求的应用4.1 复习笔记4.2 课后习题详解第5章 需求和消费者行为5.1 复习笔记5.2 课后习题详解第5章附录 消费均衡的几何分析附录 课后习题详解第6章 生产和企业组织6.1 复习笔记6.2 课后习题详解第7章 成本分析7.1 复习笔记7.2 课后习题详解第7章附录 生产、成本理论和企业决策附录 课后习题详解第8章 完全竞争市场的分析8.1 复习笔记8.2 课后习题详解第9章 不完全竞争及其极端形式——垄断9.1 复习笔记9.2 课后习题详解第10章 寡头和垄断竞争10.1 复习笔记10.2 课后习题详解第11章 不确定性和博弈论11.1 复习笔记11.2 课后习题详解第三篇 要素市场：劳动、土地和资本第12章 市场如何决定收入12.1 复习笔记12.2 课后习题详解第13章 劳动市场13.1 复习笔记13.2 课后习题详解第14章 土地和资本14.1 复习笔记14.2 课后习题详解第14章附录 市场和经济效率附录 课后习题详解第四篇 应用微观经济学：国际贸易、政府和环境第15章 比较优势和贸易保护主义15.1 复习笔记15.2 课后习题详解第16章 政府税收和支出16.1 复习笔记16.2 课后习题详解第17章 促进市场更富效率17.1 复习笔记17.2 课后习题详解第18章 保护环境18.1 复习笔记18.2 课后习题详解第19章 效率与公平：重大权衡19.1 复习笔记19.2 课后习题详解第五篇 宏观经济学：经济增长与商业周期第20章 宏观经济学概述20.1 复习笔记20.2 课后习题详解第21章 经济活动的衡量21.1 复习笔记21.2 课后习题详解第22章 消费与投资22.1 复习笔记22.2 课后习题详解第23章 商业周期波动和总需求理论23.1 复习笔记23.2 课后习题详解第24章 乘数模型24.1 复习笔记24.2 课后习题详解第25章 金融市场和货币的特殊形态25.1 复习笔记25.2 课后习题详解第26章 中央银行与货币政策26.1 复习笔记26.2 课后习题详解第六篇 经济增长、经济发展与全球经济第27章 经济增长的进程27.1 复习笔记27.2 课后习题详解第28章 经济发展的挑战28.1 复习笔记28.2 课后习题详解第29章 汇率与国际金融体系29.1 复习笔记29.2 课后习题详解第30章 开放经济的宏观经济学30.1 复习笔记30.2 课后习题详解第七篇 失业、通货膨胀与经济政策第31章 失业与总供给的基础31.1 复习笔记31.2 课后习题详解第32章 保持价格稳定32.1 复习笔记32.2 课后习题详解第33章 宏观经济学流派及其论战33.1 复习笔记33.2 课后习题详解第34章 经济增长与经济稳定的政策34.1 复习笔记34.2 课后习题详解附录：国内外经济学经典教材简评

章节摘录

第1章　经济学基础知识1.1 复习笔记一、经济学概述1.经济学的定义经济学是研究人与社会如何使用稀缺的生产性资源，生产出有价值的物品或劳务，并把它们分配给社会的各个成员的一门学科。
其中所包含的最基本的思想为：资源是稀缺的，社会必须以有效率的方式加以利用。
2.经济学研究的基本问题经济学研究的三个基本问题是：生产什么，如何生产以及为谁生产。
（1）生产什么商品和生产多少？
一个社会必须决定，在诸多可能的物品和劳务之中，每一种应该生产多少以及何时生产。
例如决定是利用有限的资源生产更多的消费品，还是应当生产较少的消费品和较多的投资品，从而让明天拥有更多的产出和消费。
（2）如何生产物品？
一个社会必须决定谁来生产，使用何种资源，以及采用何种生产技术。
（3）为谁生产？
生产出来的产品和劳务用什么样方式分配到社会的各个成员中，即怎样分配所生产出的产品。
3.经济学的双重主题稀缺与效率是经济学的双重主题。
经济社会中的生产资源也叫生产要素，主要包括：资本（其价格为利息）、土地（其价格为地租）、劳动（其价格为工资）。
稀缺即是指资源相对于人们无限的需求而言，总是有限的；效率是指最有效地使用社会资源以满足人们的愿望和需求。
正是由于资源稀缺性的存在，使得人们必须考虑如何使用有限的相对稀缺的生产资源来满足无限多样化的需要，这就是所谓的“经济问题”。

编辑推荐

《萨缪尔森笔记和课后习题详解》配有圣才学习卡，增值服务请登录圣才学习网/中华经济学习网。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com