

<<证券经纪业务营销过关冲刺>>

图书基本信息

书名：<<证券经纪业务营销过关冲刺>>

13位ISBN编号：9787802298385

10位ISBN编号：7802298385

出版时间：2009-2

出版时间：中国石化出版社

作者：金圣才 编

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<证券经纪业务营销过关冲刺>>

前言

本书是一本证券经纪人专项考试科目“证券经纪业务营销”过关冲刺模拟试题。本书遵循最新《证券经纪人专项考试大纲（2008年）》中“证券经纪业务营销”的要求，根据大纲指定的参考教材及相关法律、法规和规范性文件精心编写了八套过关冲刺模拟试题。所选习题基本覆盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容，侧重于常考难点习题，对部分习题的答案进行了详细的解析。

本书特别适用于参加证券经纪人专项考试的考生使用。本书配有圣才学习卡，圣才学习网/中华证券学习网为考生提供各种证券金融类资格考试的历年真题、在线测试等增值服务。

为了加强对证券经纪人的自律管理，根据《证券公司监督管理条例》的相关精神、《证券业从业人员资格管理办法》有关取得证券从业资格的规定，以及证券经纪人的实际情况，证券协会举办了证券经纪人专项考试。

考试对象为从事证券经纪业务营销的证券公司内部员工和证券经纪人。

证券经纪人专项考试设《证券市场基础》和《证券经纪业务营销》两个科目。专项考试两科考试成绩均合格取得证券从业资格的，可以从事证券经纪业务营销活动。已通过证券业从业资格考试《证券市场基础知识》科目的，豁免《证券市场基础》科目考试；已通过证券业从业资格考试《证券交易》科目的，豁免《证券经纪业务营销》科目考试。

为了帮助考生顺利通过证券经纪人专项考试，我们根据最新《证券经纪人专项考试大纲（2008年）》和《证券经纪业务营销基础知识与实务》统编教材编写了证券经纪人专项考试辅导系列：1.《证券市场基础过关必做2000题》 2.《证券市场基础过关冲刺八套题》 3.《证券经纪业务营销过关必做2000题》 4.《证券经纪业务营销过关冲刺八套题》 本书是一本证券经纪人专项考试科目“证券经纪业务营销”过关冲刺模拟试题。

本书遵循《证券经纪人专项考试大纲（2008年）》中“证券经纪业务营销”的要求，根据大纲指定的参考教材及相关法律、法规和规范性文件精心编写了八套过关冲刺模拟试题。

所选习题基本覆盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容，侧重于常考难点习题，对全部习题的答案进行了详细的分析和说明。

<<证券经纪业务营销过关冲刺>>

内容概要

《证券经纪业务营销过关冲刺八套题》是一本证券经纪人专项考试科目“证券经纪业务营销”过关冲刺模拟试题。

《证券经纪业务营销过关冲刺八套题》遵循最新《证券经纪人专项考试大纲（2008年）》中“证券经纪业务营销”的要求，根据大纲指定的参考教材及相关法律、法规和规范性文件精心编写了八套过关冲刺模拟试题。

所选习题基本覆盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容，侧重于常考难点习题，对部分习题的答案进行了详细的解析。

《证券经纪业务营销过关冲刺八套题》特别适用于参加证券经纪人专项考试的考生使用。

《证券经纪业务营销过关冲刺八套题》配有圣才学习卡，圣才学习网 / 中华证券学习网为考生提供各种证券金融类资格考试的历年真题、在线测试等增值服务。

<<证券经纪业务营销过关冲刺>>

书籍目录

证券经纪业务营销过关冲刺题（一）答案与解析
证券经纪业务营销过关冲刺题（二）答案与解析
证券经纪业务营销过关冲刺题（三）答案与解析
证券经纪业务营销过关冲刺题（四）答案与解析
证券经纪业务营销过关冲刺题（五）答案与解析
证券经纪业务营销过关冲刺题（六）答案与解析
证券经纪业务营销过关冲刺题（七）答案与解析
证券经纪业务营销过关冲刺题（八）答案与解析

<<证券经纪业务营销过关冲刺>>

章节摘录

113. 【答案】AC 【解析】地理因素的具体变量主要有国家、地区、乡村城市规模、交通通信条件、不同气候、不同的地形地貌、人口密度等。

BD两项属于影响市场细分的人口因素。

114. 【答案】ABC 【解析】在开展证券经纪业务营销时，营销人员的售中服务主要体现在客户办理开户手续或购买证券产品、签订投资协议过程中为客户提供的服务，如对客户进行开户指导、提示相关的注意事项、向客户提示投资产品风险、分析与解释产品投资协议条款的内容等。

D项属于售前服务。

115. 【答案】AC 【解析】了解客户原则是指需要了解客户的情况，主要包括客户的身份、财产和收入状况、证券投资经验和风险偏好等；适当性原则是指证券公司提供的服务和销售的证券类金融产品，应当与所了解的客户情况相适应。

116. 【答案】CD 【解析】我国证券市场的自律性组织主要是证券交易所和中国证券业协会；中国证监会是国务院直属事业单位；证券公司属于企业法人组织。

117. 【答案】AC 【解析】内幕信息必须具备两个基本条件：首先，内幕信息一定是会导致证券价格波动的信息；其次，内幕信息一定是尚未公开的信息。

内幕信息既可以来源于公司内部，也可以来源于公司外部，只要能对证券市场价格产生影响的尚未公开的信息都可以认定为内幕信息。

118. 【答案】BCD 【解析】甲厂的行为属于擅自使用与知名商品近似的包装，造成和他人的知名商品相混淆，使购买者误认为是该知名商品的行为，该行为属于不正当竞争行为。

<<证券经纪业务营销过关冲刺>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>