

<<2006年>>

图书基本信息

书名：<<2006年>>

13位ISBN编号：9787802300644

10位ISBN编号：7802300649

出版时间：2006-4

出版时间：社科文献

作者：崔保国

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

2006年的中国传媒产业发展面临最紧迫的任务，是“转型与创新”。

2005年报界慨叹“报纸的蛋糕缩小了。”

美、日报界甚至预言再过三四十年报纸将消失。

有人认为，五年之后博客将决定媒体的生死。

比较普遍的看法是：传统媒体面临拐点与转型。

新媒体浪潮汹涌澎湃，再刷新人们的媒介接触习惯和生活方式的同时，对传统媒体形成了巨大冲击。

2006年中国传媒产业将迎来一场巨大的改革，这场变革将以立体经营和数字化转型为关键。

传统媒体需要进行彻底转型，只有创新才有出路。

“皮书”是社会科学文献出版社近几年推出的大型系列图书，它们由一系列权威研究报告组成，在每年的岁末年初对每一年度有关中国与世界的经济、社会等各个领域的现状和发展态势进行分析和预测。

该系列图书的作者以中国社会科学院的专家为主，均为国内一流研究机构的一流专家，他们的看法和观点体现和反映了中国与世界的现实和未来最高水平的理解和认识，具有不容置疑的权威性。

同时，每册图书均附有数据库光盘（SSDB），该光盘既是电子书，又是数据库，安装后可通过电脑阅览，输入任决字词，均可快速查询检索，阅读、研究更为方便快捷。

<<2006年>>

作者简介

崔保国，清华大学新闻与传播学院教授，媒介经营与管理研究中心主任。

书籍目录

总报告 转型与创新——2006年中国传媒产业发展总报告宏观视野 总结经验深化改革,全面推进报业集团建设的新阶段 发展我国影视动画产业的重要举措 弘扬传统,展望未来,开创中国电影的新纪元 羽化前的阵痛——2005年中国传媒产业“关键词” 传媒产业的产业融合及组织创新趋势报纸产业 2006年中国报业的反思与展望 2005年中国报业之关键词 主流报纸的公信力建设 报纸消亡与媒介市场激变 南方报业集团创建“采编”与“经营”两分开机制初探 转折时刻的报纸广告整合经营“罗盘” 2005年中国报纸广告市场分析 2005年中国报业读者市场回顾期刊产业 新媒体挑战下中国杂志业的未来 杂志广告价格的影响因素研究——以时尚类杂志为例 消费类期刊:发展趋势与投资机会 2005年中国期刊广告市场分析 2005~2006年中国杂志读者市场发展现状及未来展望图书出版产业 2005年图书出版纪事 中国出版业的现实与问题分析 2005年图书分销的现状与发展趋势 2005年中国图书零售市场畅销书分析电视产业 2006:中国电视产业大解码 新的尺度,新的变革——2005年我国广播影视年度发展报告 2005年中国电视市场的收视与竞争 探析央视“标王”价码增长乏力之谜 广播电视媒体人事制度改革的方向、瓶颈与路径选择 SMG:定位转型与资源整合广播产业 2005年中国广播产业发展综述 与创新同行——2005年中国广播发展改革记录 2005年中国广播媒介变局与收听市场解析 从“传统广播”到“播客广播”——广播进化的理论路径 我国国际广播节目海外落地事业的发展 科学技术在广播媒体中的地位和作用电影产业 2005年中国电影产业备忘 数字电影、网络电影、手机电影与电影产业 全球化时代的华语电影:参照美国看中国电影的国际市场前景 上海电影产业化策略进行时新媒体产业 2005年的中国网络媒体 2005~2006年中国博客发展与趋势分析 2005年中国移动媒体市场发展回顾 我国动漫产业发展的现状与趋势广告与公关产业 变革与冲突——2005年广告市场现状与趋势分析 2005年中国网络广告产业关键词解析 以“软实力”为核心构筑“强力公关理论”——对一种新型公共关系理论的思考附录1 海外传媒产业 2006年海外传媒产业发展报告——根据日本电通总研株式会社《2006年传媒白皮书》编译附录2 中国传媒业大事记 2005年中国传媒业大事记

编辑推荐

2006年，在中国社会、经济平稳健康发展的背景下，中国传媒产业也取得了长足进展，最大的特点就是从政府到行业都全面推动传媒机构由事业单位向企业单位的转型。

该书分为总报告、宏观视野、报纸产业等十章内容。

在多视角、多层面地总结2006年中国传媒产业发展的同时，还对2007年中国传媒产业发展作出了科学预测，提出了发展建议。

<<2006年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>