

<<2006年中国广播影视发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2006年中国广播影视发展报告>>

13位ISBN编号：9787802300675

10位ISBN编号：7802300673

出版时间：2006-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：黄勇

页数：410

字数：447000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2006年中国广播影视发展报告>>

内容概要

本书是中国广播影视行业第一部由政府行政主管部门组织编写的蓝皮书，集中体现了权威性、科学性、系统性、专业性和前瞻性。

作为首部全面反映中国广播影视业的发展状况，分析和预测广播影视业发展趋势，为制定行业政策、指导行业发展走向提供报告的年度文献，本书以翔实的数据和充分的论述，从多个角度对2005-2006年中国广播影视业现状、特点与趋势进行分析、深入研究广播影视业改革中若干重大问题；通过深入剖析中国广播影视业发展特点及未来趋势，提示了中国广播影视结构与竞争格局，对产业的盈利模式和市场潜力得出重要结论；本书还对2006-2010年中国广播影视业发展趋势做出定性与定量相结合的分析预测，并对广播影视业下一步的发展提出对策性的意见和建议。

<<2006年中国广播影视发展报告>>

书籍目录

序言第一章 2005年中国广播影视发展环境 第一节 国内环境 一 政策环境 二 经济环境 三 技术环境 四 投资环境 第二节 国际环境 一 国外广播影视业发展状况 二 主要跨国传媒集团发展状况第二章 2005年中国广播集视事业发展状况 第一节 广播影视事业发展状况 一 广播影视事业总体发展状况 二 广播事业发展状况 三 电视事业发展状况 四 电影事业发展状况 五 广播电视的宣传报道和社会影响 六 广播影视重点工程建设 七 广播影视科技发展状况 八 广播影视行业管理 九 广播影视队伍建设 第二节 专题报告 一 2005年全国广播电视收视听研究报告 二 中国广播电视节目评估情况研究报告 三 全国省级卫视发展状况研究报告 四 广播影视与未成年人思想道德建设研究报告 五 广播电视公信力评价研究报告 六 农村广播影视公共服务发展报告第三章 2005年中国广播影视产业发展状况和未来趋势 第一节 广播影视产业发展状况 一 电影产业 二 电视剧产业 三 电视剧产业 四 动画产业 五 广告产业 六 网络产业 七 视听新媒体产业 第二节 广播影视产业链结构及主要环节发展状况 一 产业链结构分析 二 产业链主要环节发展状况分析 第三节 专题报告 一 有线电视数字化发展研究报告 二 电视数字化发展研究报告 三 电影集团化发展研究报告.....第四章 中国广播影视发展战略研究附录一 2005年中国广播影视大事记附录二 重点国家广播电视业概览

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>