第一图书网, tushu007.com

<<电视产业价值链>>

图书基本信息

书名：<<电视产业价值链>>

13位ISBN编号：9787802300989

10位ISBN编号：7802300983

出版时间：2006-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：李岚

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《电视产业价值链：理论与个案》在分析有关电视产业价值链理论、国内外发展现状的基础上，探讨在当前电视产业政策环境下，电视传媒企业资源共享和产业价值链接的可能性，并通过电视产业价值链整合系统，分析提升电视传媒企业核心竞争力的战略措施，同时为电视传媒企业多元化的资本运作与产业价值链扩张提出建议，并进一步探讨电视传媒企业如何在数字电视运营中建立新的电视产业价值链模式。

作者简介

李岚，北京大学产业经济学博士后，中国人民大学传播学博士。
现任国家广播电影电视总局发展改革研究中心产业与经济研究所副所长、《广电蓝皮书》副主编、编辑部主任，中国广播电视协会电视学研委会理事。
曾先后担任中央电视台《现在播报》、《财经前线》栏目策划编辑、主编，曾任教于中国青年政治学院新闻与传播系。
主要研究领域为传媒经营管理、广播影视传播理论与实务。
目前兼任中央电视台等多家电视台、传媒上市公司战略发展研究顾问。
著有《中国电视产业评估体系与方法》、《中国电视前沿》、《水落石出：历史事件采访实录》、《解放·传媒·现代性》（译著）等8本著作以及50多篇有影响的传媒研究学术论文和传媒市场调查报告。

<<电视产业价值链>>

书籍目录

绪　论一　本书的理论意义和实践价值二　本书的研究方法三　本书的基本内容第一章　电视产业价值链研究概述一　电视产业价值链的概念及特征二　基于电视产业价值链的核心竞争力理论分析三　公司战略：电视传媒企业多元化经营的产业价值链构建四　小结第二章　电视产业价值链构建的产业政策背景分析一　影响电视传媒产业价值链构建的首要诱因：产业政策二　开放政策：电视产业价值链的催化剂三　数字电视政策：促进电视产业价值链完善和升级四　小结第三章　跨国传媒企业产业价值链运作体系及资本运作模式解析一　跨国传媒企业主营业务及产品构架分析二　跨国传媒企业产业价值链内部运作体系三　跨国传媒企业产业价值链外部扩张与资本运作四　小结第四章　中国电视产业价值链构建现状及发展趋势一　电视产业价值链的经营管理二　电视产业价值链的核心环节三　电视产业价值链与资本市场四　数字电视产业价值链发展趋势五　小结第五章　个案分析：电广传媒产业价值链现状与问题一　电广传媒广告、节目、网络三大电视主业及其他业务发展现状二　电广传媒产业价值链问题剖析三　小结第六章　电视产业价值链管理：提升核心竞争力的有效途径一　电视传媒企业核心竞争力资源分析二　电视传媒企业核心竞争力之本：资源整合与组织协调三　电视产业价值链的资源整合战略：分解与整合四、小结第七章　电视产业价值链建构与资本运作途径一　“首发”、“增发”、“以股抵债”与电视产业价值链的相关因素二　当前政策体制环境中电视传媒企业通过资本市场建构产业价值链的可能性三　电视传媒企业多元化并购重组与产业价值链扩张四　电视传媒企业投资建设数字电视产业价值链的机会分析五　小结第八章　数字化背景下电视产业价值链的升级和经营战略的转型一　数字电视产业链特征：产业升级合作为王二　在数字付费电视运营模式中建立新型电视产业价值链三　小结结束语附　录　国有广电传媒集团的产业链接和品牌运营一一上海文广新闻传媒集团总裁黎瑞刚访谈录参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com