

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787802302808

10位ISBN编号：7802302803

出版时间：2006-9

出版时间：社会科学文献出版社

作者：梁明波

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

这是一本为中国经管专业研究生“量身定做”的教材。

《管理学》具有突出的特点：一是比一般教材更深入地探讨了管理学中的重要概念、理论或模型；二是涉及管理学中较新的研究热点，如知识管理、学习型组织、愿景型领导、团队领导、情绪智力等。针对书中一些重要的术语或仅凭中文较难理解的术语加注了英文原文，便于学生正确理解。

作者简介

梁明波 2001年毕业于美国加州州立大学，获工商管理硕士学位。
现任北京信息科技大学工商管理分院副研究员，为本科生和研究生讲授《管理学》、《企业管理导论》、《生产与运作管理》和《工商管理专业英语》等课程。
主要研究领域为员工激励、企业战略、企业培训等。
在《商业研究》、《产业与科技论坛》等刊物上发表学术论文多篇。
曾创办和管理大型企业，对于管理学，既有学术上的研究，也有实践中的体验。

金春华 生于1974年12月，江苏苏州人。
2000年毕业于吉林工业大学管理学院，获管理学硕士学位。
现任北京信息科技大学工商分院讲师，讲授《管理学》、《人力资源管理》等课程。
主要研究领域为组织行为、组织学习、知识管理等。
在《科技管理研究》、《商业研究》、《商场现代化》等刊物上发表学术论文多篇，参与多项省部级课题的研究工作。
在商业培训方面有较为丰富的经验，曾为包括同仁堂、东陶机器、中航一集团、首发集团、中国钢铁研究总院等在内的

书籍目录

前言第一章 管理和管理学概述 第一节 管理的概念 第二节 管理的职能 第三节 管理者 第四节 管理学第二章 管理理论的演化 第一节 中外早期管理思想 第二节 古典管理理论 第三节 行为科学理论 第四节 现代管理理论 第五节 管理思想的新发展第三章 计划与战略 第一节 计划的相关概念 第二节 组织的使命和目标 第三节 制定企业战略 第四节 计划与战略的实施 第五节 目标管理第四章 管理决策 第一节 决策的本质 第二节 决策的过程 第三节 有效决策的障碍 第四节 群体决策 第五节 决策的方法第五章 组织 第一节 组织概述 第二节 与组织相关的几对概念 第三节 组织设计 第四节 常见的组织结构类型 第五节 组织变革 第六节 组织文化第六章 认识个体行为 第一节 态度与行为 第二节 性格与行为 第三节 感知与行为 第四节 学习与行为第七章 群体与团队第八章 激励第九章 领导第十章 沟通与人际关系技能第十一章 控制第十二章 朝向建立竞争优势的管理参考文献

编辑推荐

这是一本为中国经管专业研究生“量身定做”的教材。
本书具有突出的特点：一是比一般教材更深入地探讨了管理学中的重要概念、理论或模型；二是涉及管理学中较新的研究热点，如知识管理、学习型组织、愿景型领导、团队领导、情绪智力等。针对书中一些重要的术语或仅凭中文较难理解的术语加注了英文原文，便于学生正确理解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>