

<<中国民营企业竞争力报告No.3>>

图书基本信息

书名：<<中国民营企业竞争力报告No.3>>

13位ISBN编号：9787802303348

10位ISBN编号：7802303346

出版时间：2006-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：刘迎秋

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国民营企业竞争力报告No.3>>

### 内容概要

本书是一部由中国社会科学院民营经济研究中心研究人员为主体组成的课题组集体研究完成的学术成果。

本书依托2006年6月15日成立的“10省市个体私营企业协会杭州合作会议”在全国10省市开展了中国民营制造业自主创新与竞争力问卷调查和典型省市民营企业自主创新实地考察。

对民营企业规模、市场力量、企业人力资源、技术创新、政策环境与自主创新能力进行了深入的总结，并依据回收问卷的对比分析提出大量建议。

本书还同时附有中国民营企业自主创新50强典型案例介绍。

本书适合各级政府部门决策人员，科研机构研究人员，企事业单位领导，媒体记者，国外驻华商社及使领馆工作人员，以及关注中国民营企业发展的各界人士。

## 书籍目录

序言第一篇 中国民营企业自主创新与竞争力研究报告 总报告 民营企业自主创新与竞争力提升 一 自主创新是提升国家和企业竞争力的首要基础 二 民营企业自主创新现状与特点 三 民营企业自主创新的路径选择 四 民营企业自主创新面临的问题与挑战 五 推进民营企业自主创新的政策建议 分报告之一 企业规模、市场力量与民营企业创新行为 一 问题的提出 二 民营企业创新投入强度的影响因素 三 促使民营企业实施自主创新的影响因素 四 结论 分报告之二 民营企业人力资源与自主创新能力 一 人力资源与自主创新的关系 二 民营企业人力资源管理优劣势及成因 三 民营企业人力资源现状及相关分析 四 民营企业自主创新能力与人力资源之间的关系 五 提升民营企业自主创新能力的人力资源战略 分报告之三 影响民营企业R&D投入的因素分析 一 经济增长的“中国奇迹”与克鲁格曼预言 二 企业技术创新投入及其研究 三 研究主题及其数据来源 四 变量选择与模型设计 五 结论 分报告之四 民营企业的技术创新模式分析 一 技术创新模式及其内涵 二 技术创新模式分类及其模式选择 三 民营企业技术创新模式的实证分析 四 民营企业技术创新模式的路径选择 分报告之五 民营企业自主创新的制度和政策环境分析 一 企业为什么要进行自主创新 二 制度环境与创新 三 政策环境与创新 四 创新制度安排和政策调建议 分报告之六 企业网络与民营企业自主创新差异分析 一 企业网络概念与促进技术创新研究 二 产业集群分布下的自主创新区域差异及其影响因素 三 企业网络联动机制对自主创新的影响 四 通过企业网络提升自主创新能力的政策建议 分报告之七 自主创新与民营企业国际化发展 一 民营企业国际化发展的现状、机遇与挑战 二 自主创新与民营企业国际化发展的关系 三 提升自主创新能力促进民营企业国际化发展的战略选择 四 政策建议与基本结论 分报告之八 中国制造业民营企业自主创新能力强分析 一 强企业遴选概述 二 强企业特征分析 三 提升民营企业自主创新能力的对策建议 第二篇 中国民营企业自主创新强典型 案例介绍 案例一 科技创新生活 案例二 创新之路缔造辉煌超人 案例三 练就创新内功 案例四 创新实现科技强企 案例五 以自主创新打响“中国创造” 案例六 制造领先到创新领先 案例七 科技创新助力海亮腾飞 案例八 增强自主创新能力 争创国际名牌 案例九 横店人的自主创新精神 案例十 坚持自主创新 打造创新型企业 案例十一 创新塑造民族品牌 案例十二 以创新促发展 案例十三 企业生命力源自自主创新 案例十四 只争一流 安全可靠 案例十五 走先进管道制造业自主创新之路 案例十六 创新赢得市场 案例十七 创国际一流品牌,铸牧羊百年基业 案例十八 立足自主创新,推进企业发展 案例十九 唯有源头活水来 案例二十 持续创新,永不止步 案例二十一 企业活力来自创新 案例二十二 走有自己特色的创新之路 案例二十三 创新是创新者的通行证 案例二十四 文化与科技的深层融合 案例二十五 创新使星光更灿烂 第三篇 附录 附录 中国民营企业自主创新能力指数及其指标体系说明 附录 关于中国民营企业综合竞争力指数及其指标体系的说明后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>