第一图书网, tushu007.com

<<想.做.设计>>

图书基本信息

书名：<<想.做.设计>>

13位ISBN编号：9787802303669

10位ISBN编号：7802303664

出版时间：2007-03-13

出版时间：社会科学文献

作者：吴学夫

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

如何“想”？
怎么“做”？
全球创意产业发展正如火如荼，中国的文化创意产业概念也已深入人心。
创意如何“想”？
怎么“做”？
这里介绍了一种迅速提升创意设计能力的训练方法——“动脑”+“动手”的拓展训练，来帮助你解决“想”和“做”的问题。
本书通过中国传媒大学艺术设计专业学生的创意思维训练实录，再现教学实战情境，展示创意思维流程，解析现代艺术如何影响着创意设计。
编者以感觉训练、创造性思维训练、“超级组合”训练以及“1/10法则”等训练方式，揭示了艺术院校里创意教学的秘密，证明了创意是一种每个人都可以学会的思维能力。
该书献给广大艺术类学生、设计师、广告人、文化创意产业人士以及一切希望激发自己创造潜能的人们。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序前言如何“想”？
怎么“做”？
——迅速提升创意能力的训练课程一、你好，现代艺术！
二、发现形式构成之美三、感觉训练四、创造性思维训练属性研究——“水”主题延伸——关于“我”机智设计——变废为宝&异化五、“超级组合”——材料与手段六、1/10法则：创意生成模式七、找到最佳呈现方式附录 链接大师作品/艺术流派汇编

编辑推荐

六项独特训练让你成为创意高手！
发现形式构成之美，创造性思维训练，“超级组合”——材料与手段，1/10法则：创意生成模式，找到最佳呈现方式。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com