

<<竞争法学>>

图书基本信息

书名：<<竞争法学>>

13位ISBN编号：9787802304482

10位ISBN编号：7802304482

出版时间：2007-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：王晓晔

页数：467

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争法学>>

内容概要

本书以中国现行法为出发点，通过比较和借鉴美国、欧共体、德国以及其他国家和地区的立法和司法实践，对竞争法包括反不正当竞争法和反垄断法进行了系统阐述。

全书分三编：竞争法概述、反不正当竞争法、反垄断法，不仅从法学的角度对不正当竞争行为和限制竞争行为进行了阐释，介绍了国内外相关法律制度，而且还十分注重经济理论，援引了国内外很多案例，以期读者从法律和经济的视角学习和研究竞争法，力求作到“高水准”和“适用性”、“知识性”和“研究性”相结合。

<<竞争法学>>

作者简介

王晓晔，1981年获内蒙古师大学哲学学士学位，1984年获中国人民大学法学硕士学位，1993年获德国汉堡大学法学博士学位。

现为中国社会科学院法学研究所研究员，中国社会科学院研究生院教授，博士生导师。

研究领域为经济法、国际经济法、国际私法和社会法。

出版《美国和德国卜特

<<竞争法学>>

书籍目录

| | | | | |
|-----------|-------------|---------------------|--------------------|-------------------|
| 序言绪编 | 第一章 竞争法基础理论 | 第一节 竞争法的概念 | 一 反垄断法 | 二 反不正当竞争法 |
| | | 第二节 竞争法立法宗旨 | 一 立法宗旨的意义 | 二 反垄断立法宗旨 |
| | | 三 反不正当竞争立法宗旨 | 第三节 竞争立法模式 | 一 分别立法 |
| | | 三 我国竞争立法体例 | 二 合并立法 | |
| | | 第四节 反垄断法与反不正当竞争法的关系 | 一 二者差异 | |
| | | 二 相互补充 | 三 交叉关系 | 第五节 竞争法的地位 |
| | | 三 竞争法与私法 | 三 竞争政策与产业政策 | 一 竞争法是经济法的核心 |
| | | 四 竞争法中的政府 | 问题与思考 | |
| 复习题及其解答提示 | 第一编 反不正当竞争法 | 第二章 反不正当竞争法概述 | 第一节 立法概况 | |
| | | 第一节 立法概况 | 一 国际反不正当竞争立法 | 二 外国反不正当竞争法 |
| | | | 三 我国反不正当竞争立法概况 | |
| | | | 第二节 反不正当竞争法与相邻法的关系 | 一 与民法的关系 |
| | | | 二 与知识产权法的关系 | 三 与行政法的关系 |
| | | | 四 与刑法的关系 | 第三节 我国反不正当竞争法基本内容 |
| | | | 一 立法宗旨 | 二 不正当竞争行为 |
| | | | 三 执法机关 | 四 法律责任 |
| | | | 五 法律救济 | 第四节 我国反不正当竞争法修订前景 |
| | | | 一 增加总则条款 | 二 将传销列为不正当竞争行为 |
| | | | 三 加大制裁力度 | 四 完善行政执法手段 |
| | | | 五 解决法律不协调问题 | 六 竞争法体系合理化 |
| | | | 问题与思考 | 复习题及其解答提示 |
| | | | 第三章 假冒行为 | |
| | | | 第四章 商业贿赂 | |
| | | | 第五章 虚假广告 | |
| | | | 第六章 侵犯商业秘密 | |
| | | | 第七章 不正当有奖销售 | |
| | | | 第八章 商业诋毁 | |
| | | | 第二编 反垄断法 | |
| | | | 第九章 反垄断法概述 | |
| | | | 第十章 反垄断法的基本概念 | |
| | | | 第十一章 横向限制竞争协议(卡特尔) | |
| | | | 第十二章 纵向限制竞争协议 | |
| | | | 第十三章 禁止滥用市场支配地位 | |
| | | | 第十四章 企业合并控制 | |
| | | | 第十五章 行政垄断问题 | |
| | | | 第十六章 反垄断执法机构及其程序 | |
| | | | 第十七章 反垄断法的法律责任 | |
| | | | 推荐参考书目 | |
| | | | 术语索引 | |
| | | | 后记 | |

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>