

<<企业社会工作概论>>

图书基本信息

书名：<<企业社会工作概论>>

13位ISBN编号：9787802305540

10位ISBN编号：7802305543

出版时间：2007-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：高钟

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业社会工作概论>>

内容概要

企业社会工作是社工专业发展的重要方向。

本书是中国内地第一部企业社会工作方面的专业教材，是在参考了大量海外同类教材的基础上，结合高钟教授等人多年的企业社会工作经验，尤其是他们所负责的社工专业学生在企业实习的经验，汇总提炼而成，因此，本书具有很强的本土性与适用性。

同时，为方便学习这门课的学生对企业社工发展状况的了解以及今后在企业中的实际运用，本书在附录中还收录了部分学生在企业实习的总结、日志、调研报告等，相信学生们看到这些同龄人的体会，将会备感亲切与可信。

<<企业社会工作概论>>

书籍目录

序前言第一章 绪论第一节 企业社工的概念与发展概况第二节 企业社工的理论必然第三节 企业社工的现实与历史必然第四节 企业社工的角色定位第二章 企业与企业管理的发展第一节 企业的特性与管理原则第二节 企业管理的发展第三节 企业管理的社会伦理责任与相关者权益理论第三章 海外企业社工概述第一节 美国的企业社工第二节 中国台湾的企业社工第四章 企业社工与企业内其他部门的关系第一节 企业社工与工会的关系第二节 企业社工与人力资源部门的关系第三节 企业社工与生产部门的关系第四节 企业社工与营销部门的关系第五章 社会工作方法在企业中的运用第一节 个案社会工作在企业中的运用第二节 团体社会工作在企业中的运用第三节 社区方法在企业中的运用第四节 社会行政方法在企业中的运用第六章 企业社工的外部工作领域第一节 与政府关系的协调第二节 与社区关系的协调第三节 与其他社会组织关系的协调第四节 与新闻媒体关系的协调第七章 企业社工的内部工作领域第一节 人力资源管理第二节 人力资源发展第三节 员工心理协调与发展第四节 团队精神与企业文化建设第八章 企业中弱势群体的维权与充权第一节 企业中青年工人的维权与充权第二节 企业中女性员工的维权与充权第三节 企业中农民工的维权与充权第四节 企业中残障职工的充权第九章 企业社会工作实务与实习第一节 企业社会工作实务的内容第二节 企业社会工作实务的方法第三节 企业社会工作实务的构成要素第四节 企业社会工作实习附录一 富士康事件二 海尔案例三 苏州科技学院社会工作专业2003级学生企业实习材料选后记

<<企业社会工作概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>