

<<构建新的认同>>

图书基本信息

书名：<<构建新的认同>>

13位ISBN编号：9787802306233

10位ISBN编号：780230623X

出版时间：2007-6

出版时间：社科文献

作者：宓小雄

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<构建新的认同>>

内容概要

比较而言，当前中国国企业的劳动控制与资本主义工厂的劳动控制有何异同？

改革前后的中国国企业在劳动控制方面又有何变化？

值得深入探讨的问题是：国企业的工人们为何会转变观念顺应劳动控制的市场化、威权化趋势？

作者通过对一家老国有企业的调查，试图以市场化变革进程为背景，以管理者与工人双方在劳动关系中的权力地位变化为起点，描述了市场转型期国企新秩序的基本形态，分析了其形成机制在于构建新的认同。

<<构建新的认同>>

作者简介

宓小雄，中国社会科学院社会学研究所副研究员。

1952年12月生，浙江宁波人。

1982年毕业于北京大学哲学系，后就读于香港理工大学应用社会科学系，获博士学位，曾在高校教授心理学。

<<构建新的认同>>

书籍目录

导论 研究的缘起	第一章 文献回顾与研究架构	第一节 工厂制度研究文献回顾	一 资本主义的工厂制度	二 社会主义的工厂制度	三 市场转型期的国企制度	第二节 研究架构
一 理论模型	二 研究问题	三 本书结构	第二章 研究方法	第一节 研究的方法论问题	一 关于方法论的思考	二 相关方法论的启发
二 研究方案的思路	二 研究个案的确定	三 收集资料的方法	第三节 调查的实施	一 调查计划的执行	二 工厂调查过程	第三章 国企制度演变的环境
第一节 实地研究个案单位概况	一 B厂的生产与组织	二 B厂简史	第一节 市场化改革对国企的影响	一 市场化改革中国企劳动控制的变化	二 市场化改革中国企与国家间关系的变化	三 市场化改革中国企与工人间关系的变化
第一节 管理层的责任	一 对于国家--“国企就像是国家的长子”	二 对于职工--“要让职工得到实惠”	小结	第四章 管理层的意向	第一节 管理层的责任	一 对于国家--“国企就像是国家的长子”
二 对于职工--“要让职工得到实惠”	第五章 构建新的认同	第六章 员工的回应	第七章 总结	参考文献	后记

<<构建新的认同>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>