

<<2007年>>

图书基本信息

书名：<<2007年>>

13位ISBN编号：9787802309746

10位ISBN编号：7802309743

出版时间：2007-12

出版时间：社会科学文献

作者：韩湘景

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《2007年：中国女性生活状况报告（No.2）》是我国的第二部《女性生活蓝皮书》。

在2006年《女性生活蓝皮书》的基础上，本书有针对性地就女性生活状况进行调研。

本书分为两大部分，第一部分为“调查”，其中分别就全国女性、年轻职场女性、城市女性和农村女性等进行了专项调查；第二部分是“专论”，由第二届中国女性消费高层论坛和中国女性消费（上海）论坛等组成。

本书从妇女生活状况的现实出发，具体描述和深刻分析了妇女的生存状况及心理感受、妇女的家庭生活状况及消费特点、妇女的物质生活及文化教育等，反映了妇女的期望和追求，以引导我国妇女在社会、经济、政治、文化、教育等领域未来发展的目标和方向。

<<2007年>>

书籍目录

序言调查 女性生活质量调查 第2次中国城市女性生活质量调查分析报告 解读《中国城市家庭生活质量报告》 解读“粉领女生”——2006年度“中国年轻职场女性生活方式调查”分析报告
女性消费调查 2006年城市女性消费状况报告 2006年农村女性消费状况报告专论 第二届中国女性消费高层论坛 发展女性消费 扩大消费市场 研讨消费理论, 实现信息共享 扩大居民消费, 拉动经济增长 扩大女性消费推动居民消费 消费和谐 营造女性放心消费环境 满足中国农村女性对美的需求 以品位消费促进女性消费市场 中国农村妇女: 未来的挑战与前景
中国女性消费(上海)论坛 提高自主创新能力加快国产名牌发展 三个结合三个收获三点建议 加速中国自主品牌建设 女性与服装品牌消费 品牌是消费者的记忆 塑造属于中国女性的美丽后记

<<2007年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>