第一图书网, tushu007.com

<<战略传播管理>>

图书基本信息

书名：<<战略传播管理>>

13位ISBN编号：9787802321908

10位ISBN编号：7802321905

出版时间：2008-11

出版时间：时事出版社

作者：于朝晖

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

战略传播管理是以软权力为基础，以形象塑造、身份建构、态度转变和价值认同为战略目标，整合公共外交机制、功能、策略、资源等，以达到提升国家影响力的对外政策行为规范系统。
本书立足这一全新分析框架，围绕既定目标、传播途径、操作策略和效能评估等，对冷战后美国在中东的战略传播政策行为作案例剖析，以验证国家形象美誉度是检验战略传播实施效度的坐标，软权力可借战略传播来构建国际形象，这为构塑“和谐中国”提供了切实参考。

作者简介

于朝晖，博士，副教授，现任上海外国语大学国际工商管理学院副院长，硕士生导师，中国国际公共关系协会学术工作委员会委员。
吉林长春人，1968年生。

1990年毕业于原上海外国语学院英语系英语专业，获学士学位；2001年获得上海外国语大学国际关系专业法学硕士学位；2007年获得法学博士学位。
2001-2002年公派赴美国纽约、休斯敦工作，曾在香港大学美国研究中心担任访问学者。
主要研究方向为国际公共关系、国家形象与公共外交、跨文化传播等。
近年来已在国内外发表学术论文20余篇，出版教材、编著、译著等7部。
主要参与上海市哲学社会科学委托课题“中国国家形象构建研究”。
目前独立承担上海市哲学社会科学规划课题“整合公共外交——国家形象战略沟通新视角”。

<<战略传播管理>>

书籍目录

导言　第一章 国家形象研究的理论基础 第一节 国家形象与国际关系理论 第二节 国家形象与软权力理论 第三节 国家形象与管理学理论 第四节 国家形象与传播学理论第二章 国家形象构建中的战略传播管理 第一节 国家形象与公共外交 第二节 美国公共外交机制与功能的历史演进 第三节 战略传播管理之分析框架 第四节 战略传播构建国家形象的实施途径第三章　美国在海湾战争中的战略传播管理 第一节 美国在海湾战争中的国际形象定位 第二节 海湾战争期间的战略传播策略选择 第三节 海湾战争中的媒介传播模式分析 第四节 海湾战争中的美国形象评估第四章　美国在中东和平进程中的战略传播管理 第一节 从《约以和平条约》的签订到叙以和平进程 第二节 首脑峰会与巴以和平进程 第三节 克林顿总统个人沟通的角色作用 第四节 中东和平进程中的个人沟通绩效评估第五章　美国在伊拉克战争及战后重建中的战略传播管理 第一节 美国发动伊拉克战争的战略动因 第二节 “9·11”事件后美国所面临的战略传播环境 第三节 美国对中东的战略传播策略分析 第四节 美国在中东的战略传播效果评估第六章　战略传播管理之相关思考 第一节 战略传播管理分析框架的合理性 第二节 战略传播中的沟通性障碍分析 第三节 战略传播管理的效能分析 第四节 中国国家形象战略传播管理透视主要英文参考文献主要中文参考文献附录1 美国109届国会关于战略传播的提案附录2　穆斯林世界对美国的看法附录3　欧洲国家对美国的看法附录4　美国外交政策的影响因素附录5　皮尤全球态度调查：对中国经济和军事的看法后记

章节摘录

第一章 国家形象研究的理论基础第二节 国家形象与软权力理论权力论是国际关系理论中的核心命题。
古往今来，这种控制能力的基础包括有形因素和无形因素。
有形因素包括了人口、资源、领土、自然资源和工业能力、农业能力、军事能力和机动性等。
无形因素包括了领导或个人、政府类型、社会凝聚力、声誉、外交支持和依赖等。
随着历史的演进，这些因素的地位在发生着不同的变化。
以知识等为核心的软权力的地位逐渐突出，并成为与以军事力量等为核心的硬权力相对应的概念。
一、软权力假设的提出在现实主义的国际关系理论中，传统意义的权力斗争是国际政治的本质。
但是仅仅依靠军事实力与经济实力构成的硬权力是不能完全实现国家的战略目标和现实利益的。
软权力会演化成制度权力、信心权力和一国意识形态对外的强大吸引力，也会增强硬权力的合法性和道义性。
最早注意到权力的实质性变化并试图重新界定权力的新本质的是阿道夫·托夫勒。

后记

本书是作者在博士论文基础上经修改、润色和充实后完成的论著。
本人对国家形象研究的兴趣始于2001-2002年在美国工作时的切身感受，感到肩负一种责任和使命为正在崛起中的中国对外传播与形象塑造尽一份努力。
进入博士学习阶段以后，在张曙光教授的指导下，对形象构建做了进一步考察。
到本书定稿时为止，本人对国家形象构建问题的探索和思考已有八年时间。
对于国家形象的研究不仅是学术兴趣，而且将成为本人一生为之奋斗的事业。
首先，真诚感谢导师张曙光教授。
没有他悉心的指导、严格的要求和无微不至的关怀，本书就不可能如期完成。
张曙光教授深厚的学术底蕴、批判性的思辨和严谨的分析方法使我获益匪浅，他对我的宽容、理解、支持和鼓励使我不断战胜困难，迎接挑战。
上海外国语大学是我成长的摇篮。
从本科、硕士、博士一路走来，有幸师从张曙光教授、胡礼忠教授，受到良好的学术启蒙和训练。
上外学科建设的不断提升，为我们开辟了广阔的学术发展空间。
作为上外首批法学博士，我感到无比自豪。
在本书撰写过程中，有幸参加了吴友富教授领衔的《中国国家形象构建》重大课题和上海市哲学社会科学委托课题，使我深受启迪和鼓舞。

编辑推荐

《战略传播管理:冷战后美国国际形象构建研究》作者充分利用了自己的语言优势，对于美国国防部等文本所反映的政策选择思考与决策取向进行了交互解析，对于所收集的重要国际民调机构涉及“ 美国国家形象的统计数据，公开研究报告、报道与评论进行了文本解读和对比分析。
国家形象研究的理论基础国家形象构建中的战略传播管理美国在海湾战争中的战略传播管理美国在中东和平进程中的战略传播管理美国在伊拉克战争及战后重建中的战略传播管理

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com