第一图书网, tushu007.com

<<农产品供应链案例研究>>

图书基本信息

书名：<<农产品供应链案例研究>>

13位ISBN编号：9787802336896

10位ISBN编号：7802336899

出版时间：2008-11

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：喻闻

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

为了进一步推动政府、企业和公民对企业社会责任的认知，在全球经济一体化的背景下倡导对社会弱势群体的关注，国际行动援助决定开展“巨型超市商品利益链结构研究”项目。

在全球贸易一体化时期，农业产业化龙头企业成为巨型超市稳定的供货商，联结生产与市场，在产业经济中发挥了重要作用。

在贸易自由化的背景下，大型农业生产加工龙头企业是巨型超市的主要供应商。

对于农产品的供应链而言，“公司+基地+农户”模式是很多龙头企业与供货商联结关系的模式。

这种发展模式已成为很多大型食品公司、农产品公司及大型超级市场控制及管理供应链的重要手段之一。

在某种程度上，这种发展模式对推动农业产业化、发展农村经济和提供安全食品等方面有重要作用；然而，在“买方指导（buyer.driven）”的不平等环境下，生产者（尤其小农产）往往会无可奈何地受买方定下的条件所支配，使本来有利农村发展、改善农民生计的发展模式，变成一种在供应链中由上而下地压榨处于弱势（powerless）的基层生产者的系统。

著者正是从对农产品利益链结构的研究，分析农产品供应链相关方的利益分配和在市场中的地位，找出可能导致利益不均衡分配的原因，特别是对基层生产者的影响，为公众认识和理解产业供应链现状，提供信息为政策制定者的未来决策提供政策依据。

更为重要的是，将产业发展、区域发展、弱势群体发展整合在一起来研究农产品供应链的发展政策，会使政策建议具有更为广泛的现实意义。

本研究共包括6个产品，即牛奶、鸡蛋、牛肉、鸡肉、猪肉、蔗糖为案例，并以巨型超市沃尔玛为对象，对其主要部分农产品供应商，即大型生产加工龙头企业及其产品供应链各部门进行分析。

本书中的每个案例重点探讨4个问题：一是农产品供应链模式，包括供应链的组成部分、供应链的结合方式、供应链的特征等；二是供应链各部门利益分配，包括农产品生产成本效益分析、农产品加工成本效益分析、农产品在各部门的增值过程、动态效益分析等；三是产业发展过程中存在的问题；四是政策建议等。

<<农产品供应链案例研究>>

书籍目录

第一章 农业产业化发展　一、农业产业化经营产生的背景　二、农业产业化发展状况　三、农业产业化组织模式　四、未来的发展趋势第二章 供应链模式　一、供应链模式分类　二、公司供应链模式的选择　三、产品供应链模式第三章 奶源供应链结构（网链模式）研究　一、牛奶供应链模式及其特征　二、供应链各部门的经济效益分析　三、问题与挑战　四、政策建议　附件：采访记录第四章 鸡蛋供应链结构（一体化模式）研究　一、鸡蛋供应链　二、鸡蛋的经济效益分析　三、公司治理和存在的问题　四、建议第五章 肉牛供应链与肉牛产业发展相关问题研究　一、肉牛供应链模式的形成及存在的问题　二、调查结果及分析　三、供应链效益分析　四、问题与挑战　五、政策建议　附件：采访记录第六章 相关方博弈与肉鸡供应链结构研究　一、肉鸡供应链模式及其特征　二、供应链的经济效益分析　三、肉鸡市场价格变化与双方的博弈均衡　四、动态效益分析　五、问题与挑战　六、政策建议第七章 猪肉供应链问题研究　一、研究背景　二、顺鑫农业与鹏程公司介绍　三、猪肉供应链基本模式及其相关部门　四、供应链各部门的经济分析　五、存在的问题　六、建议第八章 政府主导的甘蔗产业供应链问题研究　一、研究背景　二、蔗糖产业供应链模式　三、调查统计分析　四、供应链相关部门经济效益分析　五、政策　六、存在的问题　七、政策建议第九章 结束语　一、供应链模式的变化　二、供应链各部门利益的分配　三、产业政策　四、主要问题　五、政策建议　六、未来研究后记行动援助简介

章节摘录

目前蒙牛与上游供应商的模式主要有两种。
一类是“公司+奶站+农户”的传统模式，一类是“公司+规模牧场”的探索模式。
在这种类型的供应链网络中，农牧户在公司的组织下按照公司的要求（订单）进行牛奶生产，向公司出售牛奶，由公司进行集中加工处理，然后再开展分销活动。
1．奶牛农户在市场中通过自己的协会起主导作用　　2005年底，通辽市辽河镇双庙村等各村奶牛户村民，自发地成立了奶牛协会。
原因是：蒙牛提出质量要求，一共有8项指标：如微生物含量、干物质含量、酸碱度等不合要求，如果牛奶不符合其质量要求，通常将奶站的牛奶倒掉；于是，奶站与村代表组织起来，与通辽市政府和蒙牛交涉未果，将牛奶卖给伊利集团；但是，蒙牛事先已经与各奶站签订了合作协议，帮助各奶站购买冷储奶罐，并双方承诺每村只能建立一个奶站，如果任何一方违反规定多建一个奶站，就赔偿另一方人民币20万元整。
协会代表养殖奶牛农户的利益，其主要作用表现在：①协会会员可以代表农户参与讨论收购价格等事项；②由于蒙牛收购要求的苛刻，重新确定收购企业（科尔沁乳业、蒙牛或伊利）。
奶站具有独立性但对蒙牛具有一定的依附性，原因是奶站虽属私人所有，但奶站的建设得到蒙牛的资助。
2．企业游说与要素市场的垄断　　蒙牛集团采取广告宣传等策略，率先吞并通辽市本地厂家：科尔沁乳业，并在通辽市建立了大型乳品加工基地。
伊利集团的加人，加剧了当地乳品原料市场：要素市场的竞争，一度使原料奶的价格从1.76元／公斤上升到2元公斤。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com