

<<浙商人文精神>>

图书基本信息

书名：<<浙商人文精神>>

13位ISBN编号：9787802341258

10位ISBN编号：7802341256

出版时间：2008-1

出版时间：中国发展出版社

作者：吕福新

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浙商人文精神>>

内容概要

浙商的迅速崛起和快速发展蕴含和呈现着丰富而又深刻的人文精神，它既是浙商取得成功的真正奥秘所在，又是浙商存在局限的根本原因所在。

《浙商研究系列：浙商人文精神》重点探索了浙商的人文精神，目的是促使“经济浙商”向“人文浙商”、“功利浙商”向“责任浙商”的转变和提升；浙商实现文化自觉，既体现和发展经济优势，又形成和发挥人文优势，从而反映和促使人的全面发展。

《浙商研究系列：浙商人文精神》对浙商人文精神的探索与研究，首先是基于和反映浙商是百姓商人，而不是局限于少数精英浙商；其次，分别从不同学科视角进行观察用不同学科的理论和方法进行分析，并且进行综合创新；再次，基于浙商具有不同的层次、类型和构成，以及理论与实践结合的要求，建立开放聚合的学者、企业家，官员和传媒人“四位一体”温商、甬商、婺商、台商、越商和湖商等浙商研究的分支机构及人员参与，形成多层次的网络结构和体系。

《浙商研究系列：浙商人文精神》的研究和探索，对于促使浙商发展成为“世界之中国”的主流商人及企业群体具有切实的帮助。

<<浙商人文精神>>

书籍目录

第一篇 总论论浙商从边缘到主流——基于“世界之中国”的视角从东方传统文化视角略论浙商“个众”人文特性略论当代浙商人文特性——基于历史传承、近现代历程和西方参照的思考浙商人文精神的哲学渊源“浙商非伤”的人文精神——从东方传统文化视角探究浙商人文精神的本质哲学视野下企业家的价值本位——从“自我价值”到“社会实现”；浙商成功与失败的人文精神内涵当代浙商的传统及其现代转变

第二篇 专论特殊信任、关系网络与浙商企业组织模式“和”文化与浙江集群经济的形成浙商的决策模式与行为特征研究浙商的人文精神：基于社会责任感的视角由“企业家”到“企业”——对浙商社会责任的理性思考浙商转型：“责商”的成长——浙商社会责任建设的实践与转型研究浙商转型及文化转型的作用初探省外视角的浙商印象与浙商的人文特性解读民营企业经营者精神激励现状及对策——基于浙江省的调查分析成长方式、进入模式、比较优势与贸易风险——“埃尔切烧鞋事件”的产业与企业组织视角的解释浙商与近代浙江文化事业

第三篇 论坛浙商人文精神研究的内容和方法——首期“浙商研究月度论坛”综述关于浙商的人文特性——第二期“浙商研究月度论坛”综述浙商的主体理性与人格结构——第三期“浙商研究月度论坛”综述浙商的前途命运与伦理精神——第四期“浙商研究月度论坛”综述基于个体、群体和环境层面的浙商诚信思考——第五期“浙商研究月度论坛”综述浙商人文精神的多样统一——第六期“浙商研究月度论坛”综述

第四篇 商群温州商帮的文化变迁与温州模式的超越婺商现象与婺商文化——浙商群体之“婺商文化”研究支撑起“台州现象”的文化动因工商皆本 始见台州——论台州“四民皆本”与新四民观解读新台商越商的企业家精神透视解读域外浙商的人文精神——中原浙商：在中原种植浙江理念

第五篇 案例“和谐”与“创新”驱动的浙商转型与发展策略——传化集团20年发展的实践视角诚信经营——利人利己的智慧永续经营事业兴——科学发展观与和谐社会建设的浙商实践循环经济和企业的社会责任鑫富的文化是“百年鑫富”的灵魂与旗帜——浙江杭州鑫富药业股份有限公司坚持以人为本，承担社会责任，创建和谐企业——杭州蓝天园林集团公司赛尔富的人文特性叫“大气和谐”三元·美丽之源绿盛和天畅R&V结盟的商业模式

<<浙商人文精神>>

编辑推荐

《浙商研究系列：浙商人文精神》重点探索了浙商的人文精神。

《浙商研究系列：浙商人文精神》共分5个篇幅，具体内容包括《论浙商从边缘到主

流——基于“世界之中国”的视角》《浙商成功与失败的人文精神内涵》

《“和”文化与浙江集群经济的形成》《浙商转型及文化转型的作用初探》《浙商的前途

命运与伦理精神——第四期“浙商研究月度论坛”综述》《婺商现象与婺商文化

——浙商群体之“婺商文化”研究》等。

该书可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>