

<<兼并与收购>>

图书基本信息

书名：<<兼并与收购>>

13位ISBN编号：9787802342736

10位ISBN编号：7802342732

出版时间：2008-10

出版时间：中国发展

作者：黄嵩//李昕旻|主编:何小锋

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<兼并与收购>>

前言

在经济科学中，金融学无疑是最显赫的富矿，而以研究资本市场的运作为主旨的投资银行学，则是其中最璀璨夺目的宝石。

然而这门学科引进中国不过十年时间，其华丽的外表、复杂的内涵，至今让人难识真面目，有待于莘莘学者去不断挖掘。

作为一门新兴学科，投资银行学在理论上研究投资学、公司财务、资本市场理论、金融中介理论、金融发展理论、公共政策理论、金融工程理论等学科；在业务上，投资银行学研究证券的发行与交易、并购重组、信托投资基金、资产管理、金融衍生工具、资产证券化、财务顾问等内容；在方法上，投资银行学运用各种经济计量与统计分析、经济与财务分析、比较分析等复杂手段。

可以说，投资银行学是创新性与实用性高度结合、专业性与多样性和谐统一的典型知识领域。

纵观中国资本市场15年的发展历程，走的是一条渐进式的改革模式。

什么是“渐进式”？

坊间有很多描述和总结。

在我的眼里，就是利益格局平衡与不平衡的交替发展的过程，即在对现有的利益格局不满意的情形下，作出某些资本市场的“创新”，从而形成一种新的利益格局；新的利益获得者自然要维护这个利益格局，因此维护一定时期的稳定性；但由于此格局的发展充满矛盾和变化，暂时平衡的格局又自我演化出越来越多的不平衡因素，新格局又被越来越多的不满动机所突破，从而又通过资本市场的创新形成新的利益格局。

<<兼并与收购>>

内容概要

本书对兼并收购提供了一个精要而全面的介绍，侧重于实务而非理论。

第一章是对兼并收购的一个概述，分别介绍了兼并收购的含义、动因和分类。

第二章至第六章从“经”的角度——操作程序，来介绍兼并收购。

第二章是对并购操作程序的一个全面而扼要介绍，第三章至第六章对并购程序中尽职调查、估值、整合以及税收、会计与法律等重点难点进行了更为深入而详细的分析。

第七章至第十章从“纬”的角度——运作模式，分别介绍了上市公司收购、买壳上市与借壳上市、杠杆收购、管理层收购等兼并收购的重要运作模式。

第十一章和第十二章从“反”的角度介绍了反收购和出售，以更加全面地阐述兼并收购。

本书可作为大学本科生和研究生的教材，亦可作为企业家、资本市场从业人员的阅读材料，也可作为业务爱好者的兴趣读物。

<<兼并与收购>>

作者简介

黄嵩，浙江慈溪人，经济学博士，北京大学金融与产业发展研究中心研究员。
主要研究方向为资本市场与投资银行学。
1996至2005年，就读于北京大学经济学院，获博士学位。
出版著作六部，在核心刊物上发表学术论文数十篇。

<<兼并与收购>>

书籍目录

前言第一章 兼并收购概述 1.兼并收购的含义 2.兼并收购的动因 【1】经营协同效应 【2】财务协同效应 【3】企业快速发展理论 【4】代理问题理论 【5】市场占有率理论 3.兼并收购的分类 【1】横向并购、纵向并购和混合并购 【2】善意并购和敌意并购 【3】协议并购和要约并购 【4】现金换资产式并购、现金换股份式并购、股份换资产式并购和股份换股份式并购第二章 并购的程序 1.确定并购战略 【1】为什么要去并购 【2】为什么不自己做 【3】并购战略 2.确定并购目标 【1】与战略一致的并购目标 【2】找到并购目标 【3】掂量掂量自己的斤两 【4】标准与分析模型 3.设计并购计划。
组建并购小组 【1】典型的并购计划 【2】并购小组里有什么人 4.估值 5.尽职调查 6.融资 【1】可能的融资方式 【2】融资方式的选择第三章 并购的尽职调查第四章 并购估值第五章 并购整合第六章 并购中的税收、会计与法律第七章 上市公司收购第八章 买壳上市与借壳上市第九章 杠杆收购第十章 管理层收购第十一章 反收购第十二章 出售参考文献

<<兼并与收购>>

章节摘录

第一章 兼并收购概述 1.兼并收购的含义 兼并收购 (merger & acquisition) , 简称并购 (M & A) , 是企业的兼并、合并和收购的总称。

兼并, 是指一家企业吸收另外一家或几家企业的行为, 被吸收企业的法人地位消失 (称为被兼并公司) , 吸收的企业则存续 (称为兼并公司) , 用公式表示是: $A+B=A$ 。

兼并经常发生在实力比较悬殊的企业之间, 兼并公司通常是优势企业。

在中国, 兼并又称为吸收合并。

合并, 是指两家或两家以上企业结合后全部不存在, 而在原来企业资产的基础上创立一家新企业, 用公式表示是: $A+B=C$ 。

在中国, 合并又称为新设合并。

收购, 是指一家企业通过某种方式主动购买另一家企业的股权或资产的行为, 其目的是获得该企业或资产的所有权。

2.兼并收购的动因 不同时期和不同市场条件下, 并购的动因是不同的, 理论界从不同角度来解释并购的动因, 提出了许多理论。

【1】经营协同效应 所谓经营协同效应, 是指通过并购使企业生产经营活动效率提高所产生的效应, 整个经济的效率将由于这样的扩张性活动而提高。

经营协同效应的产生主要有以下几个原因。

第一, 通过并购, 使企业经营达到规模经济。

并购使几个规模小的公司组合成大型公司, 从而有效地通过大规模生产降低单位产品的成本。

规模经济还体现在通过并购从而扩大规模后市场控制能力的提高, 包括对价格、生产技术、资金筹集、顾客行为等各方面的控制能力的提高以及同政府部门关系的改善。

追求规模经济在横向兼并中体现得最为充分。

<<兼并与收购>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>