

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787802344242

10位ISBN编号：7802344247

出版时间：2009-6

出版时间：中国发展出版社

作者：苟胜东 编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

前言

旅游业作为我国第三产业中的支柱产业，发展势头方兴未艾。

截至2007年末，全国高等旅游院校及开设旅游系（专业）的普通高等院校共有770所，在校生39.74万人，中等职业学校871所，在校生37.64万人。

如此众多的旅游人才，为中国旅游事业的蓬勃发展奠定了坚实的基础。

人才的培养，需要大量的优秀教师，同时也需要能密切联系市场、加强实践互动性教学的旅游教材。

由四川省商务职业学院旅游系教师编著的《旅游学概论》一书，融互动性和思考性于一体，将阅读材料和知识点缀其中，全面、系统地介绍了旅游这一新兴行业的相关内容。

全书分为旅游的产生与发展，旅游的概念、性质、特点，旅游者，旅游资源，旅游业，旅游组织，旅游市场，以及旅游的影响等八个模块。

这八个模块，以旅游的自身性质和特点为主线，纵横交叉介绍旅游业的概况。

既有旅游发展历史的纵向介绍，使大家了解旅游的过去和现在，并在这个基础上展望未来；也有旅游业的组成部分、旅游组织等的横向介绍，让大家对世界范围的旅游业发展有一个清楚的认识；更有对旅游的性质、作用、影响的介绍，这也是本书最着力突出的一个重点内容。

学习的目的在于应用，了解旅游的相关情况，是为了将这些情况更好地应用于工作实际，为此，本书准备了大量的案例，帮助读者对实践知识的理解。

<<旅游学概论>>

内容概要

《旅游学概论》融互动性和思考性于一体，将阅读材料和知识赏析点缀其中，全面、概括地介绍了旅游这一新兴行业的相关内容。

包括旅游的产生与发展、旅游的概念与特点、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游组织、旅游市场以及旅游的影响等八个模块。

这八个模块，以旅游的自身性质和特点为主线，既有纵向旅游发展历史的介绍，也有横向旅游业的组成部分、旅游组织的讲述，更有对旅游的性质、作用、影响的分析。

通过这些介绍，使大家对世界范围的旅游业发展有一个清醒的认识，这也是《旅游学概论》着力突出的一个重点内容。

《旅游学概论》适合高职高专旅游管理类相关专业师生使用，也可供景区（点）人员、导游人员、旅游咨询师等旅游行业从业人员借鉴、应用。

<<旅游学概论>>

书籍目录

模块一 旅游的产生与发展项目一 近代旅游和旅游业的开端项目二 现代旅游迅速兴起和发展的原因项目三 我国旅游业的历史发展模块二 旅游的概念、性质和特点项目一 旅游的概念项目二 旅游活动的类型项目三 旅游活动的性质项目四 旅游活动的特点项目五 衡量旅游活动发展状况的指标模块三 旅游者项目一 旅游者的基本概念项目二 旅游者类型及特点项目三 旅游者的旅游动机及需求心理模块四 旅游资源项目一 旅游资源概述项目二 旅游资源评价项目三 旅游资源开发项目四 旅游资源的保护模块五 旅游业项目一 旅游业项目二 旅行社项目三 旅游交通项目四 旅游饭店项目五 旅游景区项目六 旅游商品模块六 旅游组织项目一 国家旅游组织项目二 我国国内旅游组织项目三 国际旅游组织模块七 旅游市场项目一 旅游市场的概念项目二 旅游市场的划分项目三 全球国际旅游客流状况项目四 我国旅游业的入境旅游市场项目五 我国旅游业的国内旅游市场项目六 我国旅游业的出境旅游市场模块八 旅游影响项目一 旅游的经济影响项目二 旅游业对社会文化的影响项目三 旅游的环境影响项目四 旅游可持续发展参考文献

<<旅游学概论>>

章节摘录

项目一 近代旅游和旅游业的开端 人们通过一定的方式从一地向另一地运动，这种现象可以称为人的空间移动。

借助人发展史的研究成果，我们会发现，人的空间移动自古以来便存在了。

可以说，人类的发展史就是一部人的空间移动史。

虽然人的空间移动早已存在，然而，在不同的历史阶段中，人们移动的原因却根本不同，从而在一定程度上决定着人们空间移动的本质与特点。

根据考古发现，在远古时期，人类为了生存，年复一年地辗转于山林原野，共同采集、共同狩猎。

由于自然环境的变化，自然灾害的降临，加上毒蛇猛兽的侵袭，原始人群到处奔波流浪，过着行迹不定、留居不定的生活。

但这个时期的奔波流浪，并不是旅游。

“旅游”这个词来源于拉丁文的“tornare”以及希腊文的“tomos”，其基本含义是“围绕一个中心点或轴的运动”，意指一种往返的行程。

就是说，人们的旅游是从其居住地或出发地向外扩散，最终回到其原先的居住地或出发地。

而远古人类的迁徙移动是一种行迹不定、留居不定的生存方式，不是一种以其居住地为原点的旅游活动。

只有人们的空间移动活动从个人生存范畴中脱离出来，具有个人消费属性时，旅游现象才会产生。

.....

<<旅游学概论>>

编辑推荐

满足模块化和项目要求式教学，突出“学以致用”、问题导向，培养真正的“应用型”旅游业人才。

本套丛书包括《旅游学概论》《旅游资源学》《旅游市场营销》《旅行社经营管理实务》《酒店经营与管理》，它们分别从不同的角度讲述了与旅游行业发展息息相关的知识内容。

本套丛书遵循“从实际出发、学以致用”的基本原则，凸显旅游行业相关知识的实用性和前瞻性，以实用性为基础，以项目为导向，以任务为驱动，以案例教学为特色，突出实践教学环节，并通过大量的案例分析和实践技能操作训练窗口等内容，着力培养学生独立分析问题、解决问题的能力，确保培养内容与就业市场的需求达到无缝对接。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>