第一图书网, tushu007.com

<<旅游资源学>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源学>>

13位ISBN编号：9787802344266

10位ISBN编号：7802344263

出版时间：2009-7

出版时间：杨学峰 中国发展出版社 (2009-07出版)

作者：杨学峰 编

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

实践已经证明，旅游业具有广阔的发展前景'它已经成为世界经济发展的一个重要推动力。
从世界范围看，越是经济发达的国家和地区，其旅游业越是发达；反过来，越是旅游业发达的国家和地区，经济就越发达。
我国旅游业起步较晚，但发展迅猛。
经过近30年的努力，一个比较完善的旅游服务产业系列正在逐渐形成，旅游业已成为国民经济中的一个重要组成部分，作为一个“朝阳产业”，它是实现新世纪跨越式发展的新的经济增长点。
旅游业的发展，需要以旅游资源为基础。
我国是一个地域辽阔、有着数千年悠久历史的多民族国家。
多姿多彩的自然风光、源远流长的灿烂文化、风格各异的民俗风情、数不胜数的名胜古迹，成为世界上旅游资源最丰富并独具特色的国家之一。
旅游资源中多数属不可再生资源，盲目开发及过度消耗，会破坏或毁坏旅游资源。
旅游业的可持续发展，要求我们切实保护好生态环境，保护好各类旅游资源。
旅游资源种类繁多，形成机制多样，与所处的自然、社会环境密切相连，有着各自的发展与演化规律。
只有掌握与理解各类旅游资源的成因、发展和演化规律，才有可能对旅游资源进行合理开发和深度开发，使旅游资源充分地、可持续地为旅游业发展服务。
旅游资源是旅游产业的基础，研究旅游资源的开发利用，主要解决的是让旅游者看什么的问题。
基于这样的认识，我们编写了这本《旅游资源学》，试图对旅游资源成因、旅游资源系统、旅游资源开发进行一些探索。
本书可以作为高等院校旅游类专业的教材，也可供导游、规划等人员参考。
学习旅游资源学，需要培养两种能力。

内容概要

《高职高专旅游管理类规划教材：旅游资源学》系统阐述了旅游资源的概念，旅游资源形成的基本条件、基本特征、分类等基本理论；分析了地文、水体、大气及太空、生物等自然旅游资源的成因、特征、主要类型；阐述了文物古迹、古典园林、文学艺术、宗教文化、城乡风貌、现代设施、民俗风情、饮食与购物等人文旅游资源的特点及旅游价值；还对中国和世界的旅游资源进行了分区，阐述了旅游资源调查评价与开发规划的理论与方法、旅游资源与旅游环境保护建设的理论和对策等内容。《高职高专旅游管理类规划教材：旅游资源学》不仅资料丰富，并加入大量知识点和实践活动，便于学生提高对知识的实际应用能力。

《高职高专旅游管理类规划教材：旅游资源学》除供高职高专院校旅游管理类专业的师生使用外，也可以用作高等教育自学考试专业用书，以及旅游从业人员的培训用书，还可供导游、规划等人员参考。

<<旅游资源学>>

书籍目录

模块一 绪论项目一 旅游资源概述项目二 旅游资源学的研究对象、内容和方法项目三 旅游资源的分类模块二 自然旅游资源项目一 地质地貌类旅游资源第一节 概述第二节 地质作用和地貌成因第三节 地质旅游资源第四节 地貌旅游资源项目二 水体类旅游资源第一节 概述第二节 风景河段第三节 漂流河段第四节 湖泊第五节 瀑布第六节 泉第七节 潮汐项目三 生物类旅游资源第一节 概述第二节 植物第三节 动物第四节 自然保护区第五节 动、植物园及田园风光项目四 气象、气候和天象类旅游资源第一节 概述第二节 气象、气候第三节 天象模块三 人文旅游资源项目一 历史遗迹类旅游资源第一节 概述第二节 古人类遗址、古都和古战场遗址第三节 名人遗迹、近现代重要史迹项目二 古建筑类旅游资源第一节 概述第二节 长城、城墙、宫殿第三节 坛、庙第四节 亭、台、楼、阁、厅、堂、榭、舫、廊第五节 桥和水利工程第六节 民居第七节 坊、表、阙、经幢项目三 古代陵墓类旅游资源第一节 概述第二节 陵墓的基本类型项目四 城镇类旅游资源第一节 概述第二节 历史文化名城第三节 小城镇第四节 现代化都市一上海项目五 古典园林类旅游资源第一节 概述第二节 园林组成要素第三节 园林主要类型项目六 宗教文化类旅游资源第一节 佛教寺庙建筑和佛教文化第二节 道教官观建筑和道教文化第三节 清真寺和伊斯兰教节日第四节 教堂和基督教节日项目七 社会风情类旅游资源第一节 民俗第二节 丝、瓷和工艺品第三节 饮食文化项目八 特色旅游资源与潜在旅游资源第一节 特色旅游资源第二节 潜在旅游资源模块四 旅游资源的分布项目一 中国旅游资源分区第一节 中国旅游资源分区的原则与方法第二节 中国旅游资源分区项目二 世界旅游资源的分布第一节 亚洲第二节 欧洲第三节 美洲第四节 非洲第五节 大洋洲模块五旅游资源的保护与开发项目一 旅游资源的保护第一节 旅游资源保护的意义第二节 旅游资源衰败及破坏的原因第三节 旅游资源的保护对策项目二 旅游资源的调查、评价及其开发与规划第一节 旅游资源调查第二节 旅游资源评价第三节 旅游资源开发与规划附录附录一 中国的世界遗产名录附录二 中国加入联合国人与生物圈保护区网名录附录三 国家历史文化名城名录附录四 全国重点风景名胜区名录附录五 中国国家级自然保护区附录六 中国国家5A级旅游景区参考文献

章节摘录

模块一 绪论项目一 旅游资源概述一、旅游资源的概念随着各国经济的发展、交通的现代化、高新技术成果的应用，以及人民生活水平的提高，现代旅游业得到迅速发展。
旅游业已成为许多国家的重要经济部门。
任何产业的发展，首先遇到的是资源问题。
例如，农业的发展，离不开土地资源、气候资源；工业的发展，离不开矿产资源。
一个区域旅游业的兴旺发达，在一定程度上取决于旅游资源的丰度和资源开发价值的大小。
因此，旅游资源是旅游业产生和发展的基础。
什么是旅游资源？
许多学者对此作了建设性的探讨。
陈传康、刘振礼认为，“旅游资源是在现实条件下，能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和”；孙文昌认为，“旅游资源应指凡能激发旅游者旅游动机的，能为旅游业所利用的，并由此而产生经济效益和社会效益的自然和社会的实在物”；郭来喜认为，“凡能为旅游者提供游览、观赏、知识、乐趣、度假、疗养、娱乐、休息、探险猎奇、考察研究，以及友好往来的客体和劳务，均可称为旅游资源”；

编辑推荐

《旅游资源学》编辑推荐：本套丛书包括《旅游学概论》《旅游资源学》《旅游市场营销》《旅行社经营管理实务》《酒店经营与管理》，它们分别从不同的角度讲述了与旅游行业发展息息相关的知识内容。
〈br〉本套丛书遵循“从实际出发、学以致用”的基本原则，凸显旅游行业相关知识的实用性和前瞻性，以实用性为基础，以项目为导向，以任务为驱动，以案例教学为特色，突出实践教学环节，并通过大量的案例分析和实践技能操作训练窗口等内容，着力培养学生独立分析问题、解决问题的能力，确保培养内容与就业市场的需求达到无缝对接。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com