第一图书网, tushu007.com

<<顶端战略>>

图书基本信息

书名：<<顶端战略>>

13位ISBN编号：9787802344501

10位ISBN编号：7802344506

出版时间：2009-9

出版时间：中国发展出版社

作者：秦远建，何浩明 著

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

1．要做就做最好　　在澳大利亚广阔无垠的草原上，生长着一种高耸入云的树，最高的一棵高达156米，足足有50层楼那么高。
这就是被称为“树木世界里的最高塔”的杏仁桉。
杏仁桉的种子只有1～2毫米大，是什么让它们成长为参天大树？
是什么让它们在半干旱的生长环境里坚强不屈？
是什么让它们成为世界高树的冠军？
笔直高耸的杏仁桉沉默着不说话，它们忙着在干旱的地下不断延伸它们又宽又广的根基，它们忙着把吸收到的养分不断输送到顶端，它们忙着生长，忙着壮大。
它们少有茂盛的旁枝侧叶，它们拥有不断向上攀升成长的主干。
它们心无旁骛，它们是树木界的王者。
它们根本没有时间更不屑于回答另一个世界的好奇者对它们的提问，它们安静，沉默，专注，坚定不移地向着更高的地方前进。
它们说，既然上天赋予了自己成长的机会，那么，就必须要成长为最高的那一棵。
要做就做最好，杏仁桉就是秉承这样的信仰不断地成长着，它们专心致志，尽情地延伸着它们的主干，它们只为一个目标而奋勇直前。
树木尚能如此专一上进，作为企业应该怎样做呢？
在如今变幻莫测的市场环境里，适者生存，企业界不断呈现出长江后浪推前浪的更替现象。
特别是在最近两年，全球金融系统面临自1929年以来最大的危机。
始于美国房地产次级抵押贷款市场的癣疥之疾，酿成了全球性的深重危机，昔日翻云覆雨的华尔街变得脆弱不堪，全球经济摇摇欲坠，一场危机席卷全球。
很多以往风光无限的企业无法适应复杂的环境和艰巨的挑战，纷纷从云端跌人深渊。
然而，在如此恶劣的外部环境下，却依然有许多企业岿然不动，屹立不倒。

内容概要

企业顶端优势凝聚了企业核心竞争力，整合并合理配置企业内外资源，使企业成为同行业领军企业，并能引领和创造需求，制定游戏规则。
优秀的企业就像森林中高高在上的树木，拥有具有优势的顶端主业，能够更容易地获得优势的资源，成为行业中的领袖。
面对全球化的市场竞争。
企业所需要的竞争优势也已经上升到了要从全球的角度来衡量，因此，企业要在国内甚至全世界范围打造为获取顶端优势而进行的顶端识别、咨源配苔、顶揣打造等一系列活动的谋划，即顶端战略。

作者简介

秦远建，湖北恩施人，管理科学与工程博士，教授，博士生导师。
主要从事战略管理、创新管理、服务管理教学与研究工作。
参与和主持了国家科技部、国家自然科学基金、中汽总公司、湖北省以及多项企业委托的有关产业组织、企业发展战略、企业流程再造与重组、市场营销方面的研究项目共16项。
发表企业技术创新、市场营销管理、企业发展战略、产业结构分析等方面的论文共60余篇。
主编教材企业战略管理等. 何浩明，浙江宁波人，贵州省省管专家，现任瓮福（集团）有限责任公司董事长、党委书记。
兼任中国磷肥工业协会第五届常务理事会副理事长，西安建筑科技大学兼职教授，贵州大学客座教授。
从事化学工程技术研究、开发与管理40余年，倡导我国磷肥行业贯彻“磷肥结合”、“矿肥结合”。
推进自主创新，指导瓮福8年时间实现了业界称之为。
瓮福奇迹”的跨越式发展. 2008年当选“贵州改革开发30年30人”之一，2009年由贵州省人民政府推荐为中国工程院院士候选人。

书籍目录

第一章 认识顶端优势第一节 顶端优势的内涵和评价标准1．多元化与专业化的博弈2．企业顶端优势的内涵3．顶端优势的评价标准第二节 顶端链1．顶端企业2．顶端企业价值链3．客户链第三节 顶端优势的形成机理与作用机制1．顶端优势的形成机理2．顶端优势的作用机制第二章 寻找顶端优势第一节 企业资源及其利用一一寻找潜在的顶端优势1．顶端优势来源2．顶端优势寻找3．寻找方法第二节 企业的竞争优势1．核心资源的顶端战略意义2．人力资源——企业获取顶端优势的核心资源第三章 创造顶端优势第一节 什么是扬长抑短1．扬长抑短的概念2．“突出主业”的经营思想3．“不求全，但求精”的经营方法4．“不求广，但求专”的经营范围5．“有失必有得，敢于舍弃”的经营胆识第二节 扬其所长1．经营业务组合分析2．回归主业3．资源优化配置第三节 走集中化道路1．集中化战略的内涵和类型2．集中化战略的关键：开发核心竞争力3．集中化战略的实现途径4．做顶端的企业第四节 从远景中舍弃1．得与失的辩证看法2．培养舍弃的性格3．外包战略第五节 扬长抑短的六大法宝1．用专业心，办专业事2．秀出行业标准，做“游戏规则”制定者3．保持清醒头脑，学会居安思危4．学习隐形冠军，当无名英雄5．赴汤蹈火，经营核心6．持之以恒，水滴石穿第四章 持续顶端优势第一节 快速响应的组织1．企业目标的一致性——一切为了顶端目标的实现2．信任、学习和共享的组织文化3．灵活敏捷的组织结构第二节 快速响应市场——创造快速响应的顶端优势1．快速响应顾客需求2．快速响应竞争对手3．快速的产品设计4．打造一条敏捷低耗的供应链5．对政策环境的快速响应第三节 即时控制：快与慢的平衡第五章 保持顶端优势第一节 顶端战略中的学习1．变革时代学习的重要性2．顶端战略中的学习型企业第二节 构建学习型企业1．来自五项修炼的启发2．构建学习型企业的“六力”模型3．学会向外界学习第三节 顶端战略中的创新1．不创新，就灭亡2．顶端战略的创新要素3．顶端战略的创新模式第六章 顶端优势本原第一节 什么是顶端文化1．顶端精神2．务实精神3．创新精神4．允许失败的环境氛围5．顾客导向的敬业精神6．以人为本的团队精神7．诚信的品质8．危机意识第二节 如何建设顶端文化1．招聘2．培训3．制度4．仪式

章节摘录

顶端优势的含义　　顶端优势的概念起源于生物学，顶端优势又叫先端优势，是极性生长的表现形式之一，指的是位于枝条顶端的芽或枝生长势力最强，向下依次减弱的　现象。
树木生长存在着“顶端优势”的机制：树的顶端获得优先生长的机会，而　侧枝则被抑制。
顶端越强，生命力越旺盛。
在茂密的森林里，长得高些的树要　比长得矮些的树获得更多的阳光，换句话说，这棵树将会拥有更多、更优势的　资源。
这无疑将帮助这棵树比其他树更快长高，使这棵树在下一轮争夺阳光的资源争夺战中处于优势地位。
顶部的高度决定了整棵树的高度，决定了它在森林中的地位，可以说，“顶端优势”就是整棵树的优势。
顶端优势同样存在于企业中。
企业顶端优势凝聚了企业核心竞争力，整合并合理配置企业内外资源，使企业成为同行业领军企业，并引领和创造需求，制定游戏规则。
企业正是依靠其自组织的顶端优势不断成长的：企业顶端是企业核心竞争力的体现，是企业利润的主要来源，因此企业顶端应该获得足够的重视和优先发展的机会。
在企业内部，企业顶端能够获得更多优势的资源，从而快速成长，发展壮大；顶端越强，竞争力也就越强，企业的生命力越旺盛，顶端也越能获得更多优势的资源，使企业顶端能够在企业资源配置过程的竞争中永远处于优势地位。
在企业外部，企业顶端是企业在行业内竞争的利器，是企业满足顾客需求的法宝。
企业顶端的不断成长使其能够吸引并整合更多优势资源，使企业快速成长并成为行业的顶端，引领并创造顾客需求，获得行业内的广泛尊重，从而赢得更多资源的配置权，吸引并获得更多优势的资源，不断做大做强，在行业竞争中永远处于优势地位。
植物的顶端优势是其自身存在的一种自组织机制，植物靠着这种自组织的顶端优势使其主干不断地向上生长，从而获取更多的阳光和资源，在激烈的竞争中脱颖而出，保持其生命的发展与延续。
而作为企业，需要通过制定和实施一定的战略，经过长期的积累才能获得企业的顶端优势。
企业要想在竞争中处于优势地位，成为行业的领袖，就需要制定相应的顶端战略，打造属于企业自身的顶端优势。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com