

<<互联网时代新三十六行>>

图书基本信息

书名：<<互联网时代新三十六行>>

13位ISBN编号：9787802344631

10位ISBN编号：7802344638

出版时间：2009-9

出版时间：中国发展

作者：张宪民//朱明跃

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

无可否认，这是一个属于草根的时代。

突然有一天我们发现，很多身边耳濡目染的品牌标志，不再出自那些一直熟知的大设计师之手，不再出自那些声名赫赫的广告公司，而是来自不知名的草根设计师；突然有一天我们发现，经常访问的网站，不再是新浪、搜狐这些庞然大物，而是像ha0123这样的草根实用性网站；突然有一天我们发现，屹立在城市里的建筑，它的设计不再是出自正规学院派的手笔，而是一名不为人知的普通老百姓……这样的情景不是未来，而是就发生在我们的现在，就发生在互联网上。

互联网所诞生出来的各种奇迹和神话，每天都在我们的眼前上演，改变了我们的生活方式和工作方式

。而猪八戒威客网，作为国内第一个提出work at home概念的威客网站，成立4年来缓解了100多万人的就业压力，并在这基础上延伸出了很多新兴的职业，这些新的职业和工作方式，就是大家现在看到的这本书。

<<互联网时代新三十六行>>

内容概要

威客、换客、彩铃设计师、短信写手、网店装修工、网络写手、网络菜贩、游戏代练员、玉米虫、网络推手、印客、网络模特、动画设计师、网络钟点工、网络包工头、调客、红客、广告直销师、网络保姆、网络秘书、网络维修工、个人站长、视频播客、网络掌柜、网络代购、网络土地经纪人、网购团长、网络砍价师、网络心理师、帖客、试客、网络店小二、网络教师、网络翻译、链接零售商、微友就在我们身边，我们往往以为那些默不做声的草根力量，被人忽视掉的底层民众，他们正在迸发出惊人的智慧与创意，改变着我们所处的这个社会。

他们或许没有高深的学识，或许没有足够的从业经验，但这并不妨碍他们成为推动社会前进的重要力量。

当有一天更多草根加入到互联网，更多草根通过网络来工作，草根也就成为主流，新三十六行也就成为未来的主流行业。

本书重点介绍了三十六个新行业代表人物的赚钱秘籍及赚钱史。

作者简介

张宪民，重庆商报社总编辑，从事新闻工作近20年，《重庆商报》创始人之一。

现主管《重庆商报》新闻采编全面工作。

2008年，曾主编《社会新闻报道手册》一书。

朱明跃，猪八戒网创始人兼CEO，三年教师生涯，八年重庆媒体打拼。

曾获得中国新闻奖。

2006年辞去《重庆晚报》首席记者身份，创办猪八戒威客网（www.zhubajie.com），一年后融资千万元。

如今猪八戒网已成长为中国最大的威客交易网站，跻身中国商业网站百强。

<<互联网时代新三十六行>>

书籍目录

01.短信写手02.网络写手03.网络推手04.彩铃设计师05.网店装修工06.游戏代练员07.动画设计师08.红客09.网络保姆10.网络维修工11.视频播客12.网络心理师13.网络家教14.网络翻译员15.微友16.玉米虫17.印客18.网络包工头19.网络土地经纪人20.网购团长21.网络菜贩22.网络模特23.网络钟点工24.网络广告直销师25.网络秘书26.网络代购27.网络砍价师28.帖客29.网络店小二30.调客31.威客32.个人站长33.网络掌柜34.链接零售商35.换客36.试客附录一 网络挣钱防骗秘诀附录二 网友点评“互联网时代新三十六行”附录三 媒体报道后记

章节摘录

插图：02.网络写手女出纳网上写小说月入6000元当年痞子蔡凭着一部《第一次亲密接触》蹿红大江南北，让大批爱好文学却苦无出头之日的青年看到了希望。

如果说随着网络的兴起，无数新兴的网络职业每天都在诞生，那么网络写手无疑是网络职业的鼻祖。记得曾有人还将它誉为“最时髦的职业”。

纵观网络江湖，网络写手成就的何止痞子蔡一人？

李寻欢、宁财神……细数当今这些揽金“大腕”，还有谁记得他们曾经也是靠敲打键盘从网络走进现实的？

“前辈”的声名鹊起无疑让“潜伏”网络的众多小辈看到了成为达人的希望。

而与当初怀揣简单梦想的文学青年相比，如今网络写手已经逐步职业化。

他们或年轻、或沧桑、或时尚、或无趣，无论生活中他们多么不同，但在电脑屏幕前，他们都是作者，靠网络文字吃饭。

网上写小说流量过百万夏天悄然而至。

上午10点，已让人感到一丝闷热。

她埋着头整理着手里厚厚的一叠票据，刘海儿紧紧贴着被汗水打湿的额头。

毫无创造力的工作日复一日继续着，她早已有一丝倦怠。

正当她忙得焦头烂额的时候，震动的手机铃声让她不得不停下手中的活。

“催稿人，在手机屏幕里不停闪烁，她赶紧接起电话“嗯嗯”几声之后又匆匆挂掉。

她，33岁，土生土长的重庆人，在一家医疗公司谋得一份出纳的职业，月入1000元，朝九晚五加双休，生活平淡而稳定。

晚上7点，刘雪琴拖着疲惫的身躯回到家，第一时间打开新浪网读书频道，看着每日攀升的点击量，她的嘴角微微上扬。

在这里，她叫秦纤，是新浪签约的网络写手。

网络追捧者都习惯称她为“纤纤”。

秦纤的第一部小说《皇妃将军与冷面帝王：安若传（传奇皇妃）》流量已达到700万，如今她正在为处女作寻找出版商。

新浪邀约成职业写手秦纤成为网络写手纯属偶然。

我最初只想为朋友的生日写一部小说。

”2008年7月，秦纤想为好友送上一份特别的生日礼物，从小爱看小说的她便着手在天涯网写起了帝王与王妃的传奇故事。

令她没有想到的是，小说很快受到众多网友的追捧。

在大家的鼓励下，秦纤将写作阵地搬到了新浪。

凭借天马行空的想象力，这个纤纤女子的小说在短短两个月时间内点击量已过百万，不断有网友催促她赶快更新。

某日，这个在网络具有超高人气的王妃小说作者，突然接到新浪的电话，要签她当网络写手。

这个只想为朋友写小说的女出纳，由此迈进了职业网络写手的大门。

月收入达6000元自从签了那一纸合同，秦纤便没了以前的随心所欲。

“经常都要被催稿。

”秦纤说。

为了保持读者的热情，她要比之前更加勤奋地更新。

签约之前，秦纤每章只有1000字左右，而签约之后，每章字数增加到3000字。

最初想法是写到10万字为止，现在也无奈地要写到20万不止。

而剧情的跌宕起伏也更多考虑读者的感受，由于读者强烈反对，小说的结局也由最先的悲剧变成喜剧。

不过，每一次网友点击、每一次读者收藏都会为秦纤带来一份收入。

小说从第200章之后就是收费阅读，她粗略地算了一下，平均每天有近200元进账，每月就是近6000元。

<<互联网时代新三十六行>>

的额外收入。

秦纤说，她加入了一个QQ群，上面全是网络写手，以大学生居多。

秦纤说，写网络小说有很大的不确定性，这顶多算她的第二职业。

一位在校的职业网络写手告诉记者：如果每月交稿20万字，收入约有2000元；在一些大型文学网站，一部近200万字的网络小说，点击量接近3000万的话，估计每月写手的收入在10万元。

03.网络推手网络推手刷新“舆论生物链”1859年，也许是某一个星空的夜晚，达尔文在《物种起源》著作中记录下了“弱肉强食”这一核心理论。

144年后，在中国传媒大学图书馆的某一个角落，读完《物种起源》最后一章的李菁，若有所思地写下一串费解的文字——“进化的舆论”。

李菁的传播观念中就此定下一个基调：媒体只是舆论进化的工具。

随后多年，互联网在中国蓬勃发展，网络购物、博客、SNS风行天下，人们的生活从此分成了现实生活和网络生活两种。

李菁就这样游行在现实生活与网络生活之间，以推手的名义，制造着互联网营销的传奇。

网络制造的“推手”商机28岁的李菁是重庆女孩，2002年从中国传媒大学毕业之后一直在北京的广告公司工作。

四年前的一天，她的邻居——隔壁的老两口半夜里突然来敲门。

原来，这老两口有一套房子空着，就找人在网上发布了一个消息，要租出去。

很快，房子就找到了租客，顺利地租了出去。

但没多久，新的问题就来了。

因为网上的信息没有删除，天天都有人给老两口打电话，烦得他们根本无法入睡。

这天深夜，又有人给老两口打电话，来询问房屋是否出租。

老两口实在没有办法，来找隔壁的李菁。

他们曾听说李菁是传媒大学的，觉得她肯定懂电脑。

李菁很快就联系到发信息的网站，要求对方删除了信息。

老两口非常感激，还从房租里抽了100元以示感谢。

后来，可能是老两口逢人就说，又有几位同样情况的邻居找上门来请李菁帮忙。

原来，很多不懂互联网的人都有相同需求。

学传媒出身的李菁冒出了个想法：这里面是不是蕴藏了巨大的商机呢？

于是，李菁尝试性地在多个门户网站和论坛开了博客，讲述她的删帖故事，点击量高了以后，便不断有人来求助于她。

李菁说，她最开始的删帖方法，主要有两种：一是跟网站联系，请网站方删除；二是自己注册马甲在帖子后面发帖，说明上面帖子上的信息已经过期。

久而久之她就发现，删帖不是目的，目的是让信息不再被人相信。

学过新闻传播的她马上找到了解决之道：如果某个帖子删除不了，她就写更多的帖子去说那个帖子上的信息不对，用大量新的信息掩盖过期信息。

很快就有企业找到了李菁，请她帮忙掩盖过去的负面信息。

李菁以网友的身份发各式各样大量正面的消息，帮助企业覆盖负面消息，宣传正面消息，引发网上众多网友的互动、讨论，让事情热起来，让有争议的话题变成“可以控制的争议”，甚至帮助争议调整方向。

就这样，李菁成了网络推手，她所坚信的“进化的舆论”也在一次次网络事件中被反复印证。

事实上，几年前在淘宝网上“混”的经历也让李菁懵懵懂懂地感觉到了网络的力量。

那时候，李菁喜欢把自己网购的东西拍成体验照片，发到自己经常出没的论坛上：面膜、衣服、美容工具，时间一长，李菁以图胜文的方式吸引了大量美眉的追捧。

这一天商机来了：同一天，3个淘宝卖家邀请李菁为他们的产品发帖推广，报酬是产品免费体验。

自来的便宜背后还有更大的馅饼：发帖出来，其中两家店的当日浏览量均达到了20万人以上，最多的日交易总量达到了300多宗。

凭借李菁的体验帖链接进的网店，当日产生了令老板喜出望外的销售额。

<<互联网时代新三十六行>>

于是，老板和李菁约定，每月发帖20份，以各种面貌的体验报告式发放到网络多个角落。

作为回报，李菁曾经一个月收入一万元有余。

帮人删帖可以引导舆论，网上发帖也可以引导舆论。

李菁乐了。

“美少女总裁”包装引来3000万招商2008年，有位年轻女孩找到李菁，要求对自己的企业进行包装。

李菁分析后发现，这个企业最大的亮点，就在这个女孩身上。

于是李菁和几位在网站和杂志工作的朋友一起，利用自己的资源在各大论坛、网站上大量发帖介绍这位“21岁美少女总裁”，还为她策划出版了一本书。

“21岁”、“美女”、“企业家”、“总裁”、“海龟”、“传奇经历”……一系列的关键词，就像为该女孩打造了一圈一圈光环。

顿时，这位“美少女总裁”的传奇经历红遍了全国，成为青少年励志学习的榜样。

她的企业也在这耀眼的光环下，被人们所熟知。

不久，在李菁等人的策划下，这位总裁的企业推出了连锁加盟项目，众多创业者奔着这位总裁的名气，蜂拥而至。

很快，价值3000万的招商项目就成功完成。

一家视频聊天网站做了3年一直没有突破，2009年3月通过朋友介绍找到李菁，李菁和他的团队对网站进行详细分析之后，很快找到了网站的几个卖点：美女、视频、聊天、赚钱等。

后记

我们身边有许多人，凭借自己的真本领，在互联网领域纵横驰骋，杀出一条血路，成为互联网时代的弄潮儿。

然而，这些人还不知道自己的职业到底叫啥，社会现在还没有给他们的职业一个准确的名称和定义，也没有给这些敢闯敢试的先行者以应有的社会地位和尊严。

作为有社会责任感的主流媒体《重庆商报》，作为有公益心的中国最大威客网站猪八戒网，携手向社会发出了征集“互联网时代新三十六行”的动员令。

两个月时间内，在数名《重庆商报》记者、20多个版面的报道，数百万网民的参与之下，“互联网时代新三十六行”终于诞生了。

在此，首先感谢3.2亿中国网民，你们是互联网王国的公民，你们的实践第一次让“互联网时代新三十六行”来到公众面前。

感谢猪八戒网和她的近150万威客和更多的网络工作者，是你们的智慧贡献出了“互联网时代新三十六行”。

特别感谢《重庆商报》记者，你们不辞辛劳的努力，肩负了记录“互联网时代新三十六行”的历史使命！

<<互联网时代新三十六行>>

编辑推荐

《中国百万网民贡献出的新职业互联网时代新三十六行:最实用的网络赚钱秘籍》:发现草根的创意力量,发现互联网新三十六行中国百万网民贡献出的新职业威客、微友、换客、试客、播客、帖客、砍客、印客、网店装修师、彩铃设计师、网购团长.....这些新兴的互联网行业像雨后春笋般出现,并迅速壮大,成为一种潮流,大有进入社会主流之势。

《互联网时代新三十六行:最实用的网络赚钱秘籍》的“互联网时代新三十六行”就是由数百万网友从上述新兴行业中评选出来的。

《中国百万网民贡献出的新职业互联网时代新三十六行:最实用的网络赚钱秘籍》重点介绍了三十六个新行业代表人物的赚钱秘籍及赚钱史。

书中不仅记录了他们的成功和失败,同时介绍了他们在新行业立足的全过程,并给出了新行业的入行条件及专家指点等实用性内容,堪称后来者的“教科书”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>