

<<连锁企业信息系统与管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业信息系统与管理>>

13位ISBN编号：9787802345737

10位ISBN编号：7802345731

出版时间：2010-11

出版时间：中国发展出版社

作者：孙前进，杨洋 编著

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业信息系统与管理>>

前言

由北京物资学院北京现代物流研究基地编著的“高职高专连锁经营管理专业规划教材”紧贴我国现代流通业、连锁经营的发展方向与企业动态，具有现代流通理论、国际先进理念、企业实践案例等融为一体的鲜明特色，主要供高职高专连锁经营管理专业师生使用，同时也可作为物流专业师生的教学用书以及从事连锁企业相关工作的人员的参考书。

1.编写本套教材的迫切性自20世纪90年代以来，连锁经营在我国显示出了强大的生命力和发展潜力。2002年10月10日，原国家经贸委办公厅制定印发的

<<连锁企业信息系统与管理>>

内容概要

本书在介绍连锁企业信息管理系统的概念与特点、类型与模式等知识的基础上，系统介绍了连锁企业营销与物流系统网络、信息系统关键技术与电子货币、连锁企业总部和门店信息系统与管理、供应链信息系统与管理、物流配送中心信息系统与管理、电子商务与客户信息管理、连锁企业信息系统运营维护及发展研究等内容，并且还介绍了典型连锁企业信息化案例。

本书内容浅显易懂，专业知识新颖、系统和实用；在介绍基础理论的同时，插入了大量紧扣理论和实际的企业案例，有助于学习者实际应用能力的培养和岗位技能的训练。

本书适合高职高专连锁经营管理专业师生使用，也可作为连锁企业从业人员的培训教材，具有广泛的适用性。

<<连锁企业信息系统与管理>>

书籍目录

块一 连锁企业住处系统管理概述 项目一 信息系统的基本概念 项目二 连锁企业经营信息管理 项目三 连锁企业信息系统 项目四 我国连锁企业信息化建设现状模块二 连锁企业营销与物流信息网络 项目一 流通与流通网络的构成 项目二 连锁经营企业营销网络 项目三 连锁经营企业物流信息网络 项目四 物联网的出现与发展模块三 信息系统关键技术与电子货币 项目一 条形码与rfid 项目二 pos系统 项目三 edi和eos技术 项目四 电子货币模块四 连锁企业总部信息系统与管理 项目一 连锁企业信息化发展综合环境 项目二 连锁企业总部信息管理 项目三 连锁企业信息化发展战略模块五 供应链信息系统与管理 项目一 连锁企业采购信息管理 项目二 中小企业供应链管理网络方案 项目三 供应链管理信息化及其案例模块六 连锁门店信息系统与管理 项目一 连锁门店信息系统概述 项目二 连锁门店pos系统 项目三 会员制管理与积分卡设计模块七 物流配送中心信息系统与管理 项目一 物流配送中心信息系统概述 项目二 物流配送中心主要业务流程 项目三 物流配送中心信息系统典型案例模块八 电子商务与客户信息管理 项目一 电子商务及其发展现状 项目二 客户信息管理 项目三 顾客关系管理系统与电子商务模块九 典型连锁企业信息化案例 项目一 连锁便利店信息系统 项目二 连锁超市信息系统 项目三 连锁专卖店信息系统模块十 链锁企业信息系统运营维护及发展研究 项目一 信息系统测试与调试 项目二 信息系统运营管理 项目三 大型零售企业信息系统建设与管 项目四 连锁企业信息化发展研究与探讨 附录 英语缩写词汇 参考文献

章节摘录

插图：2005年，我国启动和实施了中小企业信息化推进工程。

实施中小企业信息化推进工程的主要目的是，探索市场经济条件下政府营造环境、制定政策、搭建平台、强化服务，调动和发挥市场主体积极性，引导社会各界广泛参与，实现信息、技术、人才、资金等信息化要素集聚和优化配置，促进供需互动、合作双赢的信息化推进方法与途径。

2009年9月19日，国务院

<<连锁企业信息系统与管理>>

编辑推荐

《连锁企业信息系统与管理》编辑推荐：本套教材包括《连锁企业经营管理》、《连锁门店开发与选址》、《连锁企业信息系统与管理》、《连锁企业采购与配送管理》、《连锁企业门店管理》，它们分别从不同的角度讲述了任何一个从事连锁企业经营的管理者都必须了解和掌握的重要环节。

br 本套教材的特点。

框架结构新颖，应用性强。

教材采取知识模块的形式，各模块采取“案例 - 理论 - 案例”的写作思路，以案例导读引入理论知识，最后又以案例分析结尾，体现了理论对实践的回归。

案例翔实，鲜活生动。

教材采用多个知名连锁企业经营中的典型事件，并配以大量图形和表格，以及开拓视野、开动脑筋等呈现知识的形式，增强了可读性与阅读者的实操，陸。

由研究连锁经营专业且在日本留学多年的专家编写。

他们熟知这一行业的发展现状和发展前景，在编写过程中能够结合我国连锁经营的综合环境和具体经营现况，且借鉴了大量日本及其他连锁业发达国家的实践经验，使教材具有一定的权威性和前沿性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>