第一图书网, tushu007.com

<<创新转型发展>>

图书基本信息

书名：<<创新转型发展>>

13位ISBN编号：9787802346819

10位ISBN编号：7802346819

出版时间：2011-6

出版时间：中国发展出版社

作者：阎勤

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

2010年是实施“十一五”规划的最后一年，是发展形势极为复杂、困难挑战极为严峻的一年，是宁波经济走出危机影响、持续回升向好的一年。
一年来，全市上下深入贯彻落实科学发展观，以“改革突破”、“创新提升”活动为抓手，统筹改革、发展、稳定等各项工作，推进经济较快增长和发展效益提升，推进需求结构调整和产业结构优化，推进区域协调发展和城乡一体化发展，推进自主创新和节能减排，推进民生改善和社会稳定，全市经济社会保持平稳较快发展势头，需求支撑协调有力，转型升级步伐加快，各项重点改革有序推进，内生动力和活力进一步增强，社会民生不断改善，节能降耗取得成效，为“十一五”发展划上圆满句号，为“十二五”发展奠定坚实基础。
一年来，国内外不断变幻、错综复杂的经济形势给宁波经济社会发展带来了许多前所未有的矛盾、困难和问题，使服务于科学发展的决策咨询研究面临着诸多新要求和新课题。
宁波市政府发展研究中心紧紧围绕市委、市政府中心工作，抓住事关宁波发展全局的重点问题进行深入研究，取得可喜成果。
我们从中遴选部分研究成果，分为“十二五”发展专题研究、产业经济、改革开放、扩大投资、社会民生、综合研究等六篇，结集为《创新·转型·发展：2010宁波发展研究报告》，供决策参考和研究交流。

<<创新转型发展>>

书籍目录

统筹谋划凝心聚力为宁波“十二五”发展打好基础（代序）“十二五”发展专题研究全面把握“创新转型发展”的内涵要求宁波“十一五”经济社会发展的基本评估“十二五”期间国际国内形势及其对宁波的影响着力构建具有时代特征、宁波特点的区域经济新格局对“十二五”宁波加快构建现代产业体系的几点思考以创新推动宁波港转型发展把创新投资作为创新转型发展的最重要支撑“十二五”宁波R&D投入的目标及对策宁波打造海洋科技产业集聚区的对策思考城市综合体：“十二五”宁波构建城市化大平台的重要抓手经济和社会“双转型”趋势下值得研究的三个问题宁波老龄化社会发展趋势与相关政策建议“十二五”宁波强化基本住房保障的目标任务与建议宁波优势文化产业跨越式发展的目标与路径宁波创新人才集聚发展目标及对策大力实施企业人才优先开发战略产业经济稀土永磁及其关联产业：宁波可以做成有世界影响力的国家级战略性新兴产业集群宁波文化创意产业向战略性新兴产业提升的对策建议会展业发展对城市的推动作用分析紧抓低空开放机遇加快发展通用航空产业宁波构建现代化农产品流通服务体系的探索及对策宁波海洋服务业发展对策研究宁波优势文化产业基地培育与创新的对策研究当前宁波文化产业发展的主要特征与问题宁波发展海洋文化产业的几点思考“智慧城市”建设：制造业企业转型升级的新机遇“春和”战略经营的创新转型对新型高新技术产品应完善出口退税等扶持政策改革开放宁波参与共建上海“两个中心”的重点与对策接轨上海共建亚太地区重要国际门户城市研究建设“智慧城市”是大趋势大战略——相关城市建设“智慧城市”的动态及启示打造“海上宁波”的对策研究未来宁波改革开放的战略取向以转变职能提升能力为重点积极推进服务型政府建设关于象山半岛创建国际旅游岛的构想转变农业发展方式需要农村产权交易平台公共服务外包改革路在何方……扩大投资社会民生综合研究后记

章节摘录

二、宁波农产品流通服务体系基本现状　　（一）农村农产品流通服务设施和载体比较健全
在道路交通设施方面，截至2008年底，全市农村公路里程已达8345公里，占全市公路总里程的87.2010，农村公路密度为104.41公里／百平方公里，100%的行政村通上水泥路，初步呈现城乡一体的交通网络。
全市共有农村客运班线350条，日均17145班次，农村班车2243辆，客位3.77万个；除5个海岛行政村外，其他行政村通达了客运班车，通达率为99.54%。
在连锁便利店和农资连锁店建设方面，随着全市“乡镇连锁超市、村级连锁便利店”工程建设的有力推进，宁波90个乡镇全部实现连锁超市全覆盖，目前已建立了以商务、供销为主的“万村千乡”工程和农村商贸物流网络。
根据《关于规范农资市场推进农资连锁经营的实施意见》（甬政办发[2007]102号），在2008年底前实现农资连锁门店基本覆盖全市农村，连锁龙头企业和连锁门店实行采购、配送、标识、销售价格、管理制度、技术培训“六统一”。
在农贸市场建设方面，目前各城镇、行政村基本都建有农贸市场。
据《宁波市供销社系统参与农村农贸市场建设的实施意见》，农村农贸市场建设纳入村级综合服务社建设内容，并实施农村农贸市场建设的标准化：层高4.5米，建筑面积不少于1500平方米，停车区面积不少于市场建筑面积的5010，设有两个以上的出入口，其中主出人口宽度不少于4米，主通道宽度不小于2米，次通道宽度不小于1.5米等。
（二）城乡从事农产品物流服务的企业比较规范　　目前宁波农产品生产主体，主要包括241家市级农业龙头企业，约1000家农业专业合作社，以及约60万从事种植、养殖的农户。
从事农产品物流服务的企业主要有以下六类企业：一是货运企业。
如金星物流有限公司，其在鄞州及宁波周边乡镇设有营业网点及农村加盟点38家。
慈溪公铁联运有限公司专门成立城乡物流配送公司，实行专业化、规范化管理。
二是商贸企业。
其中以新江厦、三江、加贝等几家本地商贸流通企业和国美、苏宁、联华等外来大型连锁企业为典型代表。
三是供销社。
农资供应和管理由供销社负责，按照农资专营的要求，建立专业的农资连锁采购配送中心。
四是邮政企业。
邮政以信件、报纸杂志和包裹的平送与快送为主。
五是快递企业。
此类企业网络体系较完善，网点已经延伸到镇、村，镇村网点为附近区域居民提供揽货和送货服务，运输工具多为面包车、小三轮车、电瓶车等。
六是粮食储备库。
如鄞州区提出一个中心粮库、五个骨干粮站、十五个收购粮站的“1515”粮库建设工程规划。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com