

<<后危机时代的中国与世界>>

图书基本信息

书名：<<后危机时代的中国与世界>>

13位ISBN编号：9787802346925

10位ISBN编号：7802346924

出版时间：2011-7

出版时间：中国发展

作者：王晓军//李慧莲

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<后危机时代的中国与世界>>

内容概要

《后危机时代的中国与世界》讲述了“十二五”时期是我国全面建设小康社会的关键时期，是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，转型已成为当今政府和企业共同的重大使命。转型不仅涉及国内经济发展方式转型，也要求开放型战略转型。虽然金融危机冲击了国际社会经济政治格局，改变了国际产业链分工体系和金融体系，但是没有改变经济全球化、区域经济一体化的发展趋势。对此，我国“十二五”规划明确提出，要“优化对外贸易结构，推动外贸发展从规模扩张向质量效益提高转变、从成本优势向综合竞争优势转变”，“坚持‘引进来’和‘走出去’相结合，利用外资和对外投资并重”，“提高对外开放水平”。

<<后危机时代的中国与世界>>

作者简介

王晓军，汉族，山东省日照市人，研究生学历，管理学硕士，高级政工师。
1968年7月生，1990年7月参加工作曲阜师范大学教授、临沂大学客座教授。

李慧莲，汉族，河南汝州人，研究生学历，副编审。
1988-1992年就读于中国人民大学社会学系，获法学士学位。
1994年秋，《中国经济时报》创刊前加盟该报并工作至今，发表了数百万字的作品。
现任《中国经济时报》编委、新闻中心总监。

<<后危机时代的中国与世界>>

书籍目录

中国篇
发展战略性新兴产业需要三个创新——访国务院发展研究中心产业研究部部长冯飞
开放战略转型要加快企业海外拓展——访全国人大常委、民建中央副主席辜胜阻
构建中国外贸竞争新优势——访商务部国际贸易经济合作研究院院长霍建国
转型的实质：寻求产业竞争力的新源泉——访中国社会科学院工业经济研究所所长金碚
用辩证唯物主义机遇论看当前形势——访全国政协常委、中共中央党校原副校长李君如
后危机时期产业发展应遵循两大原则——访中国人民大学经济学院教授李义平
中国与世界篇
附由美国次贷危机引发的经济危机的经济学分析
农业安全是国家安全的重中之重——访国务院参事、农业部农村经济研究中心研究员刘志仁
推动后危机时代中国外经贸可持续发展——访中共中央党校国际战略研究所研究员潘悦
重构经济中长期增长动力机制——访南京大学经济学院副院长沈坤荣教授
占领产业发展的制高点——访国家发改委对外经济研究所研究员王海峰
中国应对金融危机的路径
王晓军（曲阜师范大学教授）后危机时代应注重人力素质的提高——访北京大学国家发展研究院副院长巫和懋教授
从金融弱国走向金融强国——访国务院发展研究中心金融研究所所长夏斌
后危机时代的“中国模式”——访中国人民大学经济学院副院长张宇教授
四维看待世界重新定位中国——访泰康人寿保险股份有限公司董事长兼CEO陈东升
后危机时代中美经贸合作遭遇多重挑战——访对外经贸大学中美经贸研究中心主任何伟文
附积极开创中美全面互利经贸关系新局面
全球经济资源加速再平衡——访牛津大学赛德商学院院长柯林·梅尔……世界篇

<<后危机时代的中国与世界>>

章节摘录

尽管我们看到了市场经济的缺陷，但是这并不意味着市场完全失败和需要回到计划经济体制。倒退是没有出路的，因为实践已经证明政府的过度管制同样会损害金融市场，也更容易导致经济的畸形发展。

那么美国危机之后，我们对金融市场和金融监管应当有些什么样的新共识，国际金融市场秩序应作何调整呢？

第一，市场主体的趋利性是难以自制的，无论是商业银行、证券公司、保险公司、基金管理公司，还是会计师事务所、评级公司，都难以摆脱对利润的疯狂追求，现有市场规则并不一定能够对这些行为加以制约，因而必须加强监管，建立强有力的市场监管体制，随时修订过时的规则。为此，多重的监管框架和分业监管框架应当整合为统一的监管框架。

第二，金融衍生品的发行和交易应当受到监控。因为与全球帮助美国分散风险不同，并没有一个宇宙来帮助地球分散风险。衍生品的的问题在于：一是由于衍生品的高杠杆作用在市场繁荣时可带来高收益，容易把交易极度放大，使得虚拟经济完全背离实体经济，导致经济结构的失衡；二是衍生品在市场萧条时必然导致高风险，而杠杆效应又会连带金融市场快速坍塌，进而给实体经济带来沉重打击；三是金融衍生商品都是柜台交易，没有中央清算系统，没有对交易风险的监控追踪，交易的信息高度不对称；四是金融衍生品交易的目的早已不仅仅是对冲风险而是转变为获利，金融衍生品已经异化成为赢利工具甚至是赌博工具。

交易双方可以毫不关心衍生品所依托的金融资产质量，只是对赌某种事件是否出现。

因此，对金融衍生品的发行和交易活动实施某种程度的监管势在必行。

这种监管的核心在于增加产品风险的透明度，使幕后交易更多地走上台面。

对于新兴国家来说，适度控制金融衍生商品的发展，为金融创新设立一定的边界恐怕也是必须的选择。

第三，加强公司外部治理和内部治理的结合，更加注意解决内部人控制问题。美国大企业经理的收入大部分来自其拥有的股票和股票期权，在这种激励机制下，公司高管天然具有做假账粉饰业绩以抬高股票价格、增加自身财富的冲动。

对此，监管部门一方面要敦促金融机构进一步强化风险管理、高管薪酬、流动性管理，加强自我监管；另一方面要提高金融机构的透明度，改进运作规则和金融产品的营销方式，充分发挥社会舆论和市场相关人的力量对企业高管实施外部监督。

.....

<<后危机时代的中国与世界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>