

<<不与流行为伍>>

图书基本信息

书名：<<不与流行为伍>>

13位ISBN编号：9787802348738

10位ISBN编号：7802348730

出版时间：2013-5

出版时间：中国发展出版社

作者：曹林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不与流行为伍>>

内容概要

《不与流行为伍(对中国社会流行谬误的批判)》为曹林近两年来的时评文集。带着典型中青报气质的曹林用激扬而不失理性、犀利而充满情怀、尊重常识而又坚守独立的文字，对社会中种种流行的谬误进行了清道夫式的清理。对媒体消费社会情绪、民意的拳民化流氓化、自媒体中的轻信又轻疑、典型宣传中的伪道德、网愤的伪爱国主义、对腐败的过度容忍、语言腐败、专家沉沦等“流行病”进行了深刻的剖析和毫不留情的批判，并在批判中建设性地提炼出现代公民在新媒体时代应具备的媒介素养，避免在无意识中被情绪牵着鼻子走，而陷入那些流行性的谬误中。

《不与流行为伍(对中国社会流行谬误的批判)》得到众多业内名家的力荐，央视著名主持人张泉灵为《不与流行为伍(对中国社会流行谬误的批判)》作序。

<<不与流行为伍>>

作者简介

曹林，中国青年报社评部主任、首席评论员，在国内数家媒体开有时评专栏，多家电台电视台特约评论员，北京大学客座讲授新闻评论课程。

多次获中国新闻奖等国内知名新闻媒体大奖。

作品以尖锐、理性、客观和视角独到见长，代表作为畅销时评写作参考书《时评十讲》、时评著作《拒绝伪正义》。

<<不与流行为伍>>

书籍目录

一■媒体病得不轻

聋子听到哑巴说瞎子看到鬼了。

聋子怎么可能听到呢？

哑巴怎么可能说话呢？

瞎子又怎么可能看到呢？

这条根本不可能发生的传播链，在现实中却经常发生。

因为，当人们被“有人看到鬼了”这种极能吸引眼球的奇闻所吸引时，就会沉迷于对奇闻的惊叹和消费快感中，而忘记去核实消息源和审视传播链，自然也就不管“鬼”原来是瞎子看到的，传到哑巴那儿然后告诉聋子的。

聋子听到哑巴说瞎子看到鬼了 / 002

媒体人要有“小三精神” / 004

世上本有真相，调查者多了反没了真相 / 006

没有是非的滥情也是一把刀 / 009

“空姐被泼开水”不能成浇火的油 / 011

像保护大熊猫一样保护慈善心 / 013

“作秀”的莫须有指控和话语暴力 / 016

动辄批作秀是懒汉，中国缺真正作秀 / 018

“母亲车祸后含泪进考场”的女孩需要关怀 / 021

保时捷少女救人，请撕掉标签回归人 / 023

没有新闻，就别制造新闻 / 025

我的幸福为何别人做主 / 027

报道中那个刺眼的“非京籍” / 029

看到这类消息模式，请警惕假新闻 / 031

反思医患关系，舆论要突破“摇摆律” / 033

“90后”的画像，留给时间去画 / 035

有一种新闻毒瘤叫黄色标题党 / 038

一事当前习惯站队，不适合当记者 / 041

标签泛滥的结果是新闻的退化 / 044

抵制新闻简单化和段子化的诱惑 / 046

别等极端事件发生后才故作震惊 / 049

二■大众的屁股可以摸

民意不是神，多数人不是天，大众的屁股并非不可以摸。

面对陷入情绪化的公众，虽然说出某个不符合其期待的道理，会招来无数口水和板砖，甚至遭遇网络暴力，但媒体人还是应该勇敢地讲出来。

有时候，理性的表达虽然无法说服一个装睡的人，但起码可以让围观的人认清或接受，起码可以向社会输入理性的力量。

媒体人是为公共利益服务的，而不是“大众”，所以，不必迎合和揣摩，更不能在迎合中改变自己的判断。

不媚权，不媚钱，不自媚，也不要为了赢得廉价的掌声和“斗士”的虚荣而去向“多数人”献媚。

面对多数人时考验媒体勇气与宽容 / 052

我们不能失去表达快乐的能力 / 054

批判“极端主义”，也要反思现实土壤 / 056

那些以追求真相为名的窥探暴力 / 059

<<不与流行为伍>>

克制对乞讨者的不舒服感，是一种文明 / 062

警惕自己的期待 / 065

有一种“高兴”叫没人性 / 067

对不起，我也曾是丑陋的抢道者 / 069

“不让座就扇耳光”与正义的火气 / 071

“茶水验尿”的正义幻觉 / 073

面对宰客的三亚，不惯这臭毛病 / 076

极端个案不要贴上医患冲突标签 / 078

医患对立困局只有信任能解 / 080

“八毛门”医患言和，还缺媒体道歉 / 082

遏公共场所暴力须先减社会戾气 / 084

排外主义和地域歧视的网络阴魂 / 086

公务员热可能是一个伪问题 / 088

三■被夸大的自媒体

不可否认，随着微博等社交平台的兴起，大众在新闻生产过程中扮演着越来越重要的角色，甚至改变着新闻生产的过程，对传统媒体的冲击是革命性的，它拓展了人们获取信息的渠道，两者的合作也改变着新闻的时态和语态。

但“自媒体”在当下还只是一个虚幻的概念，它仅仅只是一个“渠道”，传统媒体不可替代。

姚晨粉丝再多，也只是一个人的秀台，成不了报社和通讯社。

自媒体是一个被夸大的概念 / 092

为何微博带来的不是交流而是撕裂 / 095

顺微博者得和谐，逆微博者失公信 / 097

微博对官员不是技能而是民主素养 / 100

“因言治罪”的网络邪气该清除 / 103

官方融入微博需有挨骂的准备和耐心 / 105

官博无须潜水，缺席必然挨骂 / 108

微时代中那些令人难忘的微进步 / 110

假新闻是微博政治的阿喀琉斯之踵 / 112

当网媒跟屁虫，传统媒体只有死路一条 / 115

四■爱国不是耍流氓

爱国主义似乎是一瓶香水，可以用来随意喷洒和涂抹。

比如我们的语言组合中就有“小偷爱国主义”（只偷外国人的钱，不偷国人的钱）、“强盗爱国主义”（只砸外国人的车，不砸国人的车）、“床上爱国主义”（玩外国女人）。

似乎无论什么词都可以与爱国主义进行组合，并产生一种奇特的修饰效果，让再呆板的词都会变得可爱和生动起来，让再赤裸裸的利益都会显得大义凛然。

严惩打砸，爱国不是流氓的庇护所 / 120

无法回避另一个“舌尖上的中国” / 122

有一种“爱国”比“卖国”丑陋万倍 / 124

别把加藤嘉一当成日本政府 / 126

压倒国产奶的永远不会是“过度质疑” / 128

爱国还是爱孩子，谁制造了这个两难 / 130

臆想和夸大的“瓷器爱国主义” / 132

“理性爱国主义”：垄断理性符号的霸道 / 134

你有权以消费爱国，但无权绑架别人 / 137

五■道德重建不装逼

<<不与流行为伍>>

感动有时候其实是一种毒药，它营造了一种虚幻的精神共鸣，实际上感动之后什么也没有。

所以有时候，我会有意识地拒绝这种感动。

我不愿意被这种沉重得让人喘不过气来的诚信故事所感动，更愿意看到那些普通的诚信故事：它让人触手可及，无须付出巨大的努力；它不算崇高，宛如平常一首歌；它没有震撼我们，却让人在共鸣中会心一笑，我也可以做到像他那样的诚信。

诚信不是一种道德枷锁，不是一种神圣的价值，而是一种日常的品质。

捧上神坛的感动，反让人望而却步 / 140

“失真”是比“缺德”更大的社会危机 / 142

节制使用“最美”，防范道德浮夸 / 145

做道德的生产者，而不是消费者 / 147

久违的“从我做起”，失落的自省美德 / 149

拯救社会道德，从唤醒职业精神开始 / 151

读懂了雷锋的快乐，才读懂了雷锋 / 154

偶像雷锋的成功可以复制 / 157

面对未受伤的救人者，此处必须有掌声 / 160

不捐奖金的吴菊萍，给了媒体一个冷脸 / 162

有机食品最能考验一个社会的道德水平 / 164

中国难道正在进入“互害型”社会 / 166

干什么不像什么，缺少职业精神的中国人 / 169

“不扶老人”的理由也许并不那么堂皇 / 172

道德需要内省，无须臆造外国人眼光 / 174

六■官不聊生不是梦

当地方主政者是一个为自己的仕途赌红了眼的“赌徒”时，只会有沸腾的民意反对声。

这个时代，虽然已经不会有“民不聊生”，但无法回避的现实是，有民主，才会有民生；有民主，才会有“官”不聊生——这，应该是中国深化改革的关键所在。

众所周知的常识，无须多言，尽在不言中。

权力别逼着民众过愚人节 / 178

不关心空气政治，只关心空气质量 / 181

“抢吃政府食堂”不过是个整人借口 / 184

同吃一碗饭比纳入政绩考核更靠谱 / 186

求求你，让公务员先加薪 / 188

你是我养的 / 190

谣言可以辟，人心难以收 / 193

神秘成就“天上人间”的神话 / 195

永远不要让一个信仰法律的公民绝望 / 197

面对贪腐，政府应在切割中拒绝绑架 / 199

当追责缺席，每一次反思都是一场幻觉 / 201

无法指望一个赌徒做对民生选择题 / 204

要钱不要命，因为要的是别人的命 / 207

七■你们全家都是砖家

翻看这些砖家的专著，他们对相关话题的分析要理性和谨慎得多，结论也会很保守。

可是，一面对媒体，一站到话筒和镜头前，他们立刻变得亢奋和轻率起来，语不惊人誓不休，不把逻辑推到极致绝不罢休。

在长期与媒体的合作与交往中，他们深知媒体需要什么，更深知公众喜欢听什么、期待听什么，明白什么样的表达才会有新闻性、才能引起轰动。

<<不与流行为伍>>

这种揣摩和迎合中，便有了那些惊世骇俗的断语。

“胡喷的经济学家”已成一大公害 / 210
 校友捐赠面前，富翁政要只是浮云 / 212
 柳传志不要过度低估民众素质 / 214
 我们有烟草院士，却没有地沟油院士 / 216
 姚明面前，无比矮小的中国大学 / 218
 40岁时还记得董藩的学生有木有 / 220
 “趁灾加价”板子不能都打司机身上 / 222
 免费不是错，人为添堵才是祸 / 224
 “高房价控人口素质”后的野蛮与霸道 / 226
 迎合媒体传播需求的“取消经适房论” / 228
 八■反腐不能适度容忍

现实确实是腐败没有得到遏制，甚至在既有的体制环境下确实有“难以根治的客观性和现实性”。
 但当务之急，作为媒体人所要做的，不是训导民众去面对这个无奈的现实，而是要敦促政府以政治体制改革去改变现实。
 老百姓是腐败最大的受害者，不去向那些施害者施压，反教育民众接受现实、降低期待，这显然是犬儒的逻辑。

舍制度和民主之外，反腐无解 / 232
 尊重民众反腐要求，拒绝反腐空喊口号 / 234
 谁有资格嘲笑河南交通厅长“前腐后继” / 241
 财产不公开，官员浑身都是敏感词 / 243
 办案阻碍谁的“经济发展” / 246
 不要过度迷信官员财产公示制 / 248
 这一次实名制和申报制又出了洋相 / 250
 给网络纪委颁一枚大勋章 / 253
 九■别再假装摸石头

标题党式改革，就是喊口号和作秀，雷声大雨点小，如经济学家张维迎所言：只加油不挂挡，听起来轰轰响，就是不往前走。
 比如一些地方，官员财产申报制喊了这么多年了，一开始动静很多，可不久就停滞了，退回到“内部申报”；公车改革也是进一步退一步，难见实质性的进展。
 作秀的人可能因此而升迁，可其所主导的改革并没有前行。

思想解放首先应去“西方价值观”标签 / 256
 执政党不能当标题党 / 259
 做改革的打鸣鸡，更要做看门狗 / 262
 “改革到官为止”的坏印象需正名 / 264
 改革须争先恐后，而不能比下比烂 / 266
 改革有雷区，讨论无禁区 / 268
 超阶层的代言，弥合改革的分歧和隔阂 / 270
 车改每进一步，都需来自异体的推进力 / 272
 每一次对焦虑的诉说都在渲染焦虑 / 274
 “农民工需缴个税”是一个缺德的伪问题 / 277
 自吃顿饭始，中国需一场阶层融合行动 / 279
 长假的不快乐，源于失去慢的能力 / 282
 传统村落不仅是文化和风景 / 285

<<不与流行为伍>>

癌症一代 / 287

十 ■ 文字是怎样游戏的

不得不感慨世道的变化，校长，在过去是一个让人充满着敬畏感的称呼，他对应着权威和德高望重，唯德才兼备和声望高的人才能担任，尤其是一个大学校长。

可在现实的流变中，“大学校长”似乎在走“小姐”、“同志”、“亲”、“老师”、“教授”、“专家”的老路，有可能成为下一个被毁掉的称呼。

“被”字一语风行后的权利焦虑 / 292

“维稳”是如何变成一个贬义词的 / 295

“大学校长”别成下一个被毁的称呼 / 298

一路平安，别把春运说得太悲情 / 300

“占了国家多少便宜”的流行语在风中飘荡 / 302

告别以体制内外分人站队的旧思维 / 305

处处都是“不讲理” / 308

“垃圾处理厂”可以不是敏感词 / 311

“恶意炒作”是一个莫须有罪名 / 314

十一 ■ 拉黑真相是做梦

一件事情发生后，当很多人无法借助传统媒体来了解真相，却要借助于外媒报道，借助于微博上的碎片化信息去试图拼凑出一个完整的事实时，传统媒体很难不被边缘化甚至被抛弃。

当网上很多所谓传言一再被证实为并非捕风捉影，而传统媒体却看不到半点事实端倪时，网络在公众心中很难不跃升为主流。

有些事，无法假装看不见 / 318

记者无力，则国民无力国家无力 / 321

仅给官方结论，不叫信息公开 / 324

没有说服不了的公众，只有缺说服力的证据 / 327

“打骂记者”与媒介素养培训的困境 / 329

有一种“黑名单”是一种光荣 / 331

“老百姓骂娘”不是洪水猛兽 / 333

总把报道当举报，让记者情何以堪 / 335

这个记者节，争取不写假新闻的权利 / 338

宣传部长的心思你永远都别猜 / 340

新闻发言人是怎么异化成阻访者的 / 343

永别把“拒不回应”当媒体应对技巧 / 345

附录一：答母校新闻学院学生报刊记者问 / 348

附录二：给北大新闻学院学生们的一封信 / 353

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>