

图书基本信息

书名：<<中国税收政策前沿问题研究 (第6辑) >>

13位ISBN编号：9787802356306

10位ISBN编号：780235630X

出版时间：2011-5

出版时间：国家税务总局政策法规司 中国税务出版社 (2011-05出版)

作者：国家税务总局政策法规司 编

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本辑《中国税收政策前沿问题研究》所收录的研究成果，在课题的选题上，坚持以科学发展观为指导，紧扣我国宏观形势发展变化的阶段性特征，密切结合国民经济和社会发展战略性目标，深入探索税收在加快转变经济发展方式、调整经济结构、全面建设小康社会中的积极作用。

书籍目录

电子商务税收政策研究应对通货膨胀和通货紧缩压力的税制优化和税收政策调整研究促进节能服务业发展的税收政策研究我国地方政府间税收归属权配置问题探讨——理论与实证分析贯彻落实科学发展观的税收政策研究建设生态文明的税收政策研究我国实施结构性减税政策的效果分析和下一步税收政策调整与税制改革的建议现代服务业税收政策研究优化外贸结构的税收政策研究增值税立法问题研究

章节摘录

版权页：插图：(二)现代服务业的特征和分类1.现代服务业的特征虽然观点和视角各有不同，但理论界和实务界均公认现代服务业具有以下全部或者部分特点：(1)现代性。

现代性主要是指现代服务业在工业化发达阶段的产物。

与传统服务业相比，在技术和产品上具有新颖性，有全新的服务内容，是新兴的服务行业，也可能表现为传统服务业基础上的现代化改造和提升。

(2)先进性。

先进性包括理念上的先进性、管理上的先进性和手段上的先进性。

理念上的先进主要表现在以人为本的理念、以客户为中心的理念等；管理上的先进主要表现在集专家研究成果和自身经验总结基础上的制度化、程序化、模式化、人性化等控制企业流程的软件上；手段上的先进就是先进科技成果、技术的广泛采用，尤其是数字化技术和信息网络技术的广泛应用。

(3)创新性。

创新性是指对新的服务领域进行开发和拓展。

现代服务业正将前所未有的资源和信息用于拓展新的生产行业和经济领域，使现代服务业充满了创新的空间和拓展的领域，可以全面突破大规模和低成本思维瓶颈，引入全新的“服务竞争”模式。

(4)技术、知识和人力资本密集性。

现代服务业主要是利用科学技术进行更为精细的专业化分工，把传统上由企业内部组织进行的服务活动外包出来，由拥有专门人才和专业技术的服务企业或机构应用专业知识和实践经验，为客户提供某一领域的专业服务，从而提高服务效率和服务质量，并有效降低交易成本。

(5)高增加价值性。

现代服务业处于产业链中的利润高端，是提高经济效益的重要途径。

在整个价值链中，咨询、创意、研发、设计、销售、物流、售后服务等服务活动的价值含量日益增高。

具体到某一实际的服务行业，它可能同时具有五大特性，也可能只具有其中一两个特性，例如，旅游业的整体行业具有知识性和高增加价值性，但缺乏现代性、先进性和创新性。

编辑推荐

《中国税收政策前沿问题研究(第6辑)》是由中国税务出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>