

<<关联交易税收管理及稽查典型案例>>

图书基本信息

书名：<<关联交易税收管理及稽查典型案例>>

13位ISBN编号：9787802356740

10位ISBN编号：7802356741

出版时间：2012-4

出版时间：中国税务出版社

作者：关联交易税收管理及稽查典型案例编委会 编

页数：316

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<关联交易税收管理及稽查典型案例>>

### 内容概要

《关联交易税收管理及稽查典型案例》编委会编写的《关联交易税收管理及稽查典型案例》作者通过走访有关企业、税务基层单位及税务工作者，收集了大量一手资料；通过学习、查询获取了大量最新信息。

经过两年多的专心研究，终于完成了本书的编写工作。

本书立足于通过剖析典型案例，探讨如何反避税，是一本较为实用的工具书。

<<关联交易税收管理及稽查典型案例>>

书籍目录

上篇 关联交易税务管理

第一章 绪论——关联交易与税收

第一节 市场经济条件下商品交易的社会条件

第二节 商品交易中的特殊形式——关联交易

第三节 关联交易中的税收关系

第二章 关联交易概述

第一节 关联方

第二节 关联交易

第三节 关联关系及关联交易的认定

第四节 关联交易税务调整

第三章 国外成熟的关联方转让定价税务规制

第一节 美国关联方转让定价税务规制

第二节 加拿大转让定价税收管理

第三节 世界各国APA税制

第四章 目前我国关联交易的现状、特点及存在的问题

第一节 与关联交易相关的主要税种

第二节 我国目前关联交易的现状与特点

第三节 我国目前关联交易税收管理方面存在的问题

第四节 目前我国关联交易现行税收政策

第五节 完善我国关联交易税收管理的建议

第六节 关联交易税收稽查方法与技巧

下篇 关联交易税收稽查典型案例剖析

参考文献

附录

后记

章节摘录

版权页：插图：第一节 市场经济条件下商品交易的社会条件 市场经济不同于计划经济。在市场经济条件下，政府部门的强制性命令已凸显出弊端，单凭政府这一只“手”的作用是完全不够的，人们已经逐渐意识到市场自身具有的自我调节作用。

因此，商品交易市场的正常运行需要市场和政府这两只“手”共同发挥作用，相互配合。应在市场充分发挥它自身“看不见的手”的作用的基础上，政府部门适当地进行必要的干预，两方面共同作用，才能实现商品交易市场的正常发展。

本节就从市场和政府两个方面来分析市场经济条件下商品交易发展需要的社会条件。

一、市场条件 市场经济条件下，商品交易活动由以下几个要素构成：商品交易的主体、客体、交易媒介以及市场需求。

以上四个要素必须同时存在并且相互作用商品交易活动才能得以实现，缺一不可。

它们就是商品交易活动存在的市场条件。

1商品交易的主体 进行商品交易，离不开交易的主体，通俗地讲，即发生交易关系的买方和卖方。从原始社会的个人和部落，发展到今天包括政府、企业、单位、组织和个人等，商品交易主体范围的扩大化是与商品的不断丰富所紧密相关的。

上述个人、组织等是商品交易市场中的微观主体，是商品交易活动的发起者和执行者。

2商品交易的客体 商品交易的客体即交易的对象。

市场经济条件下，交易的对象就是我们所说的商品。

商品是伴随着社会分工和私有制的出现而产生演化出来的。

随着原始社会生产力的逐步提高，大量社会剩余产品的出现及其所有者需求的不同，导致了最初的物物交换，逐渐演变成今天种类繁杂的商品交易。

3市场需求 商品交易之所以能够进行下去，其驱动力之一就是市场经济条件下，市场这只“看不见的手”对资源的配置发挥着最基础的调节作用，使需求和供给相均衡，最终实现商品交易市场的稳定。

4商品交易媒介 商品交易活动的媒介，是联系交易各主体的桥梁和纽带。

在市场经济条件下，这些媒介包括金融保险机构、工商管理部门、信用机构、中介机构等等。

它们在商品交易活动中发挥着十分积极的作用，是商品交易活动得以顺利进行的重要工具和手段。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>