

## <<中国商业信用的发展与变迁>>

### 图书基本信息

书名：<<中国商业信用的发展与变迁>>

13位ISBN编号：9787802384262

10位ISBN编号：7802384265

出版时间：2008-6

出版时间：方志出版社

作者：赵学军

页数：303

字数：342000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国商业信用的发展与变迁>>

### 前言

2004年，赵学军获得博士学位，此后三年，他将博士论文细心磨砺，本书便是最终的成果。

改革开放以来，反思我国计划经济时期体制问题的论文著作很多，呼吁市场经济要重视信用的文章也很多。

但是，从商业信用制度的角度，将我国近60年的历史联系贯穿起来，甚至上探古近代，分析我国商业信用的历史特点，通过翔实的史料研究其中的变化，总结经验教训，这是我所见到的第一部专著。

现代汉语中“信用”的涵义很宽，即使在现代经济学范畴内，信用制度也有丰富的内涵。

本书按照马克思在《资本论》中所明确指出的商业信用是信用制度基础的思想，研究现代社会信用制度的核心和基础——商业信用制度变迁问题。

中国商业信用具有悠久的历史。

传统的商业信用主要形式是记账信用与口头信用，票据化的商业信用制度在我国历史上发展迟缓。

中华人民共和国初创时期（1949～1954年），我国经济运行中曾广泛存在着商业信用。

1953年，我国开始大规模的经济建设，学习苏联的计划经济制度，多种经济成分下的商业信用与建立单一公有制的高度集中的计划体制发生了冲突。

社会主义改造开始以后，我国从1954年起大规模清理、取消国营经济发生的商业信用，逐渐形成了统一于国家银行信用的残缺不全的商业信用制度。

尽管集中信用于国家银行是计划经济的一条基本原则，但是，中国的实际情况为：由于经济运行的客观需要，在某些领域国家又允许存在某些形式的商业信用。

本书的特色在于客观地描述了中国计划经济时期的实际情况。

## <<中国商业信用的发展与变迁>>

### 内容概要

本书系统研究了中国传统商业信用的发展历程，梳理了新中国成立以来商业信用的发展状况、商业信用的制度变迁以及与经济发展的关系，阐述了在社会主义市场经济体制下建立、完善商业信用制度的重要意义，明晰了目前商业信用制度中存在的问题及其根源，进而提出了解决问题的思路。

全书共分导论、商业信用理论概述、中国商业信用发展的历史回顾、20世纪50年代初期的商业信用、计划经济时期的商业信用、计划经济体制转轨后的商业信用、20世纪50年代初期商业信用制度的强制性变迁、改革开放后商业信用制度的诱致性变迁、商业信用制度对企业生产经营的影响、商业信用与宏观经济运行的相互影响、结语—国商业信用的发展展望与完善商业信用制度的政策思路，共十一个部分。

## &lt;&lt;中国商业信用的发展与变迁&gt;&gt;

## 书籍目录

序言导论 一 研究中国商业信用问题的缘起 二 本书的视角及研究方法 三 本书的主要观点 四 本书期冀的创新与学术价值 五 研究中国商业信用的理论意义与现实意义

第一章 商业信用理论概述 第一节 “商业信用”的定义、特征与分类 一 商业信用的一般定义及特征 二 商业信用的分类 三 本书的视角——作为经济制度的商业信用 第二节 国外学术界的商业信用理论 一 西方近代经济学家的信用理论 二 马克思主义商业信用理论 三 现代西方经济学的商业信用理论 第三节 中国学术界的商业信用理论及研究现状 一 研究中国商业信用问题的文献概况 二 中国商业信用研究的理论发展 三 中国商业信用研究状况简评

第二章 中国商业信用发展的历史回顾 第一节 中国商业信用的产生 一 商业信用产生的逻辑起点 二 中国商业信用的产生 第二节 古代商业信用的缓慢发展 一 唐朝商业信用的发展情况 二 两宋时期商业信用的发展情况 三 明清时期商业信用的发展情况 第三节 近代商业信用的初步繁荣 一 晚清商业信用的较大发展 二 民国时期商业信用的初步繁荣 第四节 中国商业信用的历史特点 一 中国商业信用随着商品经济的发展而曲折发展 二 商业信用逐渐从消费领域发展到生产领域 三 记账信用、口头信用是中国传统商业信用的主要形式 四 票据化的商业信用制度发展迟缓

第三章 20世纪50年代初期的商业信用 第一节 20世纪50年代初期商业信用的发展状况 一 赊购赊销 二 预收预付货款、定金 三 商业票据的承兑贴现 第二节 20世纪50年代初期国家的商业信用政策 一 利用、限制非国营经济商业信用的政策 二 逐步取消国营经济商业信用的政策 第三节 国营经济商业信用的逐步取消 一 国家逐步取消国营经济中的商业信用 二 国家取消国营经济商业信用的原因

第四章 计划经济时期的商业信用 第一节 计划经济时期国家的商业信用政策 一 取消国营经济商业信用的基本政策 二 特准某些商业信用“合法”存在的政策 第二节 计划经济时期“合法”的商业信用 一 农副产品预购定金的性质与制度特征 二 农副产品预购定金制度的演变 三 农副产品预购定金制度的资金配置状况 四 其他形式的“合法”的商业信用 第三节 计划经济时期“非法”的商业信用 一 赊购赊销、预收预付货款 二 相互拖欠

第五章 计划经济体制转轨后的商业信用 第一节 国家商业信用政策的变化 一 逐步开放商业信用 二 以银行信用控制、引导商业信用 三 推进商业信用票据化 四 建立、完善商业票据市场 第二节 挂账式商业信用的发展情况 一 赊购赊销 二 预收预付货款 三 相互拖欠 第三节 票据化商业信用的恢复与票据市场的发展 一 票据化商业信用的恢复与发展 二 商业信用票据市场的建立与发展 三 商业票据制度的建立与逐步完善

第六章 20世纪50年代初期商业信用制度的强制性变迁 第一节 强制性制度变迁与供给主导性制度变迁理论 一 强制性制度变迁与供给主导性制度变迁理论 二 强制性制度变迁理论与供给主导性制度变迁理论的某些扩展 第二节 政府主导的商业信用制度的强制性变迁 一 商业信用制度强制性变迁的逻辑 二 政府主导的商业信用制度的强制性变迁 第三节 商业信用制度强制性变迁的成效与影响 一 成效不足：部分商业信用制度仍暗中存在 二 取缔商业信用制度成效不足的原因 三 取消商业信用制度的深远影响

第七章 改革开放后商业信用制度的诱致性变迁 第一节 诱致性制度变迁理论 一 诱致性制度变迁的定义 二 新制度经济学的诱致性制度变迁理论 三 新制度经济学诱致性制度变迁理论的某些扩展 第二节 改革开放后商业信用制度的诱致性变迁 一 市场化改革的推进与制度环境的变革 二 经济制度结构向市场化变革 三 商业信用制度导入诱致性变迁的过程 第三节 制约商业信用发展的制度因素 一 商业信用制度的相关制度安排供给滞后 二 商业信用制度变迁的路径依赖

第八章 商业信用制度对企业生产经营的影响 第一节 商业信用制度影响企业生产经营的理论解释 一 商业信用制度有利于企业降低交易成本 二 商业信用有助于企业短期融资 三 商业信用有助于企业扩大经营规模 四 商业信用的负面作用 第二节 商业信用制度对企业生产经营的影响 一 商业信用对企业生产经营的积极影响 二 商业信用对企业生产经营的消极影响

第九章 商业信用与宏观经济运行的相互影响 第一节 商业信用对宏观经济运行的影响 一 商业信用扩张与收缩造成全社会信用规模的扩张与收缩 二 商业信用对中央银行货币政策的冲击 三 商业信用异常将危及金融体系的稳定 四 商业信用对实体经济的影响 第二节 宏观经济波动对商业信用运行的影响 一 固定资产投资规模波动导致总需求的波动 二 总需求波动导致商业信用的扩张与收缩

结语——中国商业信用的发展展望与完善商业信用制度的政策思路 一 中国商业信用的发展趋势 二 推进商业信用健康发展的政策思路

主要参考资料及文献后记

<<中国商业信用的发展与变迁>>

## <<中国商业信用的发展与变迁>>

### 章节摘录

商业信用是发生在商品交易中的信用活动。

商业信用是一种信用行为，从属于经济学范畴的“信用”概念。

经济学范畴的“信用”指经济活动中的借贷关系，是借贷行为的总称，它有三个基本特征：一是让渡货币或商品的有偿性；二是让渡货币或商品与得到价值补偿的时间间隔性；三是交易行为的契约性。

除具备“信用”的一般特征外，商业信用还具有自身独有的特性。

中外不少学者对商业信用的概念作出了不同的定义，综合各家学说，笔者认为，商业信用是经济行为主体在商品交易中发生的、商品使用价值的转移与商品价值的实现非同时进行的一种交易方式。

商业信用既是一种提前支付货款或延期支付货款的结算方式，也是一种短期融资手段。

商业信用的本质特征有二：一是发生在商品交易之中，是一种商品买卖行为，这一特性使商业信用与纯粹的货币或实物借贷区别开来；二是商品交易中商品使用价值的实现与商品价值的转移不同时实现，商业信用由此具备借贷行为，这一特性使商业信用与钱货两清的现货交易区别开来。

商业信用的种类主要有赊购赊销、预收预付货款或定金、分期付款、延期付款、补偿贸易、商业汇票、拖欠货款（应收应付款）等，简而言之，就是“先货后款”与“先款后货”两大类。

目前，中外学者在商业信用理论建设方面尚未形成完整的体系。

对于信用的起源，西方经济学古典学派代表人物威廉·配第、亚当·斯密、大卫·李嘉图、布阿吉贝尔、魁奈、杜尔阁、洛克、马西、休谟等都提出了假说，配第、洛克等人认为信用起源于“货币分配不均”，诺思、马西等人提出了信用起源于“货币资本闲置”。

马克思则提出了商业信用产生于商品生产与交换的理论，我国一些学者对马克思的理论作了再解释。

现代西方经济学在商业信用理论研究方面，从微观商业信用理论与宏观商业信用理论两方面作了拓展。

微观商业信用理论着重研究商业信用产生的动机、使用商业信用的决定因素，现代西方学者提出和归纳了商业信用产生的经营性动机和融资性动机。

<<中国商业信用的发展与变迁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>