第一图书网, tushu007.com

<<中国创意产业发展战略>>

图书基本信息

书名：<<中国创意产业发展战略>>

13位ISBN编号：9787802428195

10位ISBN编号：780242819X

出版时间：2013-1

出版时间：中国计划出版社

作者：任旺兵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<中国创意产业发展战略>>

书籍目录

第一章 我国创意产业发展战略与政策 第一节 创意产业的内涵与范围界定 第二节 创意产业在现代经济社会发展中的极端重要作用 第三节 我国创意产业发展现状与面临的主要问题 第四节 我国创意产业发展战略 第五节 我国创意产业发展的重点领域 第六节 促进我国创意产业发展的政策第二章 我国创意产业发展现状、问题及趋势 第一节 创意产业的概念界定 第二节 创意产业的发展现状 第三节 创意产业发展存在的问题与思考 第四节 创意产业的发展趋势 附录第三章 创意产业发展与经济发展方式转变 第一节 转变经济发展方式的内涵、要求和实现路径 第二节 发展创意产业，促进形成投资、消费、出口协调拉动经济增长的需求结构 第三节 发展创意产业，促进形成三次产业协调带动经济增长的产业结构 第四节 发展创意产业，促进形成主要依靠软性投入带动经济增长的要素投入结构第四章 我国创意产业发展的空间战略 第一节 世界创意产业发展的空间分布特征及发展模式 第二节 我国创意产业发展的支撑条件评价 第三节 我国创意产业发展的空间战略第五章 我国工业设计发展与促进政策 第一节 工业设计的基本概念 第二节 工业设计对于促进经济发展方式转变的重要作用 第三节 我国工业设计的发展现状与趋势 第四节 我国工业设计发展面临的主要问题 第五节 国内主要地区促进工业设计发展的经验 第六节 促进工业设计发展的国际经验 第七节 提升我国工业设计竞争力的政策措施第六章 我国动漫产业发展战略与政策 第一节 动漫产业的兴起及对经济发展的作用 第二节 动漫产业发展现状 第三节 我国动漫产业发展前景 第四节 我国动漫产业存在的主要问题 第五节 我国动漫产业发展战略思路 第六节 我国动漫产业发展政策措施第七章 促进我国城市规划创意发展的思路与政策 第一节 我国城市规划创意不足的集中表现 第二节 城市规划创意不足的主要原因 第三节 促进我国城市规划创意发展的思路与政策第八章 我国创意产业发展政策 第一节 我国创意产业政策现状与需求分析 第二节 我国典型城市创意产业政策解析 第三节 主要发达国家创意产业发展政策经验借鉴 第四节 促进我国创意产业发展的政策措施附录

编辑推荐

任旺兵编著的《中国创意产业发展战略》内容介绍：创意产业概念从提出开始，就引起世界高度关注，并成为各国竞相发展的战略性产业。
创意产业的发展呈现六大趋势：一是正在成为全球最具商业价值和文化内涵的朝阳产业；二是创意产业的全球化进程不断加快；三是创意产业的衍生品生产蓬勃发展；四是数字创意赋予了创意产业新的时代内涵；五是发达国家在创意产业领域的绝对竞争优势日益突出；六是创意产业外包业务迅速发展，给后发国家追赶先发国家开辟了捷径。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com