第一图书网, tushu007.com

<<空中客车>>

图书基本信息

书名：<<空中客车>>

13位ISBN编号：9787802434295

10位ISBN编号：7802434297

出版时间：2010-1

出版时间：航空工业出版社

作者：皮埃尔·斯帕克(Pierre Sparaco)

页数：419

译者：王芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

创建于1970年的空中客车公司，用了短短30来年的时间，就从民机行业的小兄弟一跃成为行业翘楚。这家集法国、德国、西班牙与英国公司为一体的欧洲集团，无疑创造了当今航空制造业的奇迹。
《空中客车一个真实的故事》（AIRBUS——THETRUE STORY）一书详尽地讲述了空客公司成功背后曲折、艰辛的发展历程，生动地描述了它克服多国合作伙伴之间的体制矛盾和政府压力，形象地展示了它在世界民机市场上挑战强者的百折不挠的精神。
本书可以说是欧洲民用航空工业整合的发展简史，是欧洲航空工业与美国航空工业的竞争简史。
时值中国全面启动国家中长期科技发展规划纲要的重大专项之一——大飞机项目，我们翻译（（空中客车——一个真实的故事》一书，就是希望为我国航空工业的从业人员和关心、热爱航空工业的人士提供一个放眼世界的“窗口”，并为我国大飞机项目在体制机制、项目定位、工程开发、市场拓展、客户服务等方面提供一些参考和借鉴。
本书的出版得益于中航工业科技与信息化部冷毅勋副部长和中航工业经济研究院副院长肖治垣先生的远见卓识，以及中航传媒集团总经理刘鑫先生的牵头组织，几位留法并有在空客公司实习经历的专业人士参与了翻译工作。
中航工业科技与信息化部胡红东、王芳翻译了全书的第一至七章；中航工业第一飞机设计研究院科技情报档案研究所郭圣洪所长组织人员翻译了其余章节，参加翻译的人员有朱璐（第八至十章、结论），方永浩（第十一章），许云峰（第十二章），秦五诗（第十三章），徐云浪、张兴国、雷晓明（第十四章），王玲（第十五章），陈绍宇（第十六、第十七章），许云峰对全书进行了校对。
原中航工业第一飞机设计研究院副院长、现中航工业沈阳黎明发动机公司党委书记孟军，中航工业科技与信息化部魏金钟部长、冷毅勋副部长对全书进行了译审。
由于本书译自英文版而非法文原版，加之译者水平有限，翻译中肯定存在疏漏和错误，敬请读者批评指正。

内容概要

空中客车公司创建于1970年，是一家集法国、德国、以及后来加盟的西班牙与英国公司为一体的欧洲集团。
其创建的初衷是使欧洲飞机制造商能够与强大的美国对手有效竞争。
通过克服国家间的分歧，分担研发成本，以及合作开发更大的市场份额，空客公司改变了竞争格局，并且为航空公司、机组和旅客带来了真正的利益。
空中客车公司的现代化综合生产线由成功的系列机型(由107座到525座)组成。
以客户为中心的理念、商业知识、技术领先地位和制造效率使空中客车公司跻身行业前沿。
2008年，空中客车公司的营业额超过了270亿欧元，目前已掌握了全球约一半的民用飞机订单。
《空中客车——一个真实的故事》讲述了空中客车公司如何从民机行业的小兄弟一跃成为行业翘楚这一奇迹背后的故事，生动地描述了公司如何克服多国合作伙伴之间的体制矛盾和政府压力，展示了公司在世界民机市场上挑战强者的百折不挠的精神。
全书可以说是欧洲民用航空工业整合的发展简史，是欧洲航空工业与美国航空工业的竞争简史。

作者简介

作者：(法国)皮埃尔·斯帕克(Pierre Sparaco) 译者：王芳 等 合著者：魏金钟 孟军 冷毅勋

书籍目录

梦想成就未来第一章 历史回顾 布拉巴宗委员会 邮政飞机 加拿大曲折的发展历程 冷战 祸不单行 罗尔斯·罗伊斯的出现 一流的“子爵” 欧洲大陆的复兴 重振法国航空业 抉择时刻 转折点——1951年项目云集 美国的攻击 波音公司的“Dash—80”第二章 开始创业 胖妞朱莉耶 雏形 1964年的转机 宽体飞机“加莱恩”之年 变迁中的欧洲 超声速运输机崇拜 设想云集 英国的野心 最初选择 德国准备就绪第三章 柯尔克、普劳顿和其他人第四章 从A—300到A300B第五章 真正的开端第六章 系列生产第七章 A310，系列精神第八章 飞行员和自动装置第九章 加速发展第十章 通往力量均衡之路第十一章 奠定牢靠根基第十二章 局势不定第十三章 成就第十四章 A380横空出世第十五章 大西洋两岸的争论第十六章 从经济利益集团到单一的实体公司第十七章 图卢兹与西雅图

章节摘录

插图：40年前，空中客车公司并不存在。
第二次世界大战之后，在商用飞机市场上，波音、道格拉斯和洛克希德拥有绝对自信的先进技术和无与伦比的工业能力，而欧洲的地位非常弱小。
今天，每4秒钟就有一架空中客车飞机在地球的某处起降。
欧洲飞机制造商占有了世界市场50%的份额，与波音公司持平，其年收入近300亿欧元。
空中客车公司对所在的4个国家的收支平衡做出了实质性贡献，而且还同时保持着开发尖端技术的潜力.并不断向新的领域推进。
随着时间的推移，从刚开始的谨慎创业，坚持不懈的努力，经过难以忘怀的艰难历程，空中客车公司终于取得了现在的卓越成绩。
事实上，在20世纪50年代和60年代，欧洲领先设计机构的首次努力并没有开花结果，直到法国和德国之间务实且卓有眼光的对话后，出现了一种前所未有的合作组织。
今天，欧洲航空航天界赞扬那些具有锲而不合精神并为该项艰巨工程奠定基础做出贡献的有志之士。
此外，这些开拓者还得到志同道合的政客们的支持。
经过艰难、谨慎的早期创业，空中客车公司一步步地成长，首先建立自己的信誉，之后是合法性。
大约30年后，5000架飞机的销售量是其成功的显著标志。
今天，空中客车公司拥有超过5万名雇员，其中包括许多工程师和技术员。
鉴于其密集的承包商网络和深远的供应链，欧洲商用飞机的生产线上维持着10万多个工作岗位，此外，该公司的影响力远远超出了古老的欧洲。
在全球化的背景下，空中客车公司吸引了世界上的许多公司，其中包括数百家美国供应商。
空中客车公司的成功为其带来了自豪、威望和影响力，这在建设一个现代化欧洲中起到了积极的作用，显示出力量和雄心。
此外，作为飞机制造商，当别的企业失败时，空中客车公司却取得了成功，表明它可与美国的飞机制造商同场较量。
美国这个强大竞争对手在空中客车公司的起步、发展和成功过程中发挥了特殊作用。
事实上，若不考虑大西洋两岸极为复杂的关系和地缘政治因素，我们将无从谈论并评价空中客车公司。

编辑推荐

《空中客车:一个真实的故事》是由航空工业出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com