

<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787802436435

10位ISBN编号：7802436435

出版时间：2011-1

出版时间：航空工业出版社

作者：张晓焱，梁冰 主编

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学概论>>

内容概要

本书共12章，分别介绍了商品的概念和基本属性、商品学的研究内容和方法、商品分类与编码、商品质量与质量管理、商品标准、商品检验、商品质量监督与认证、商品包装、商品储运与养护、食品、纺织品、日用工业品以及商品、资源与环境等内容。

本书结构合理、语言简洁、详略得当，可作为高职高专院校市场营销、国际贸易、企业管理、物流管理、电子商务等专业的教材，也可作为企业营销与管理人员自学参考用书。

<<商品学概论>>

书籍目录

第1章 商品与商品学 1.1 商品 1.1.1 商品的概念 1.1.2 商品的基本属性 1.2 商品学 1.2.1 商品学的产生与发展 1.2.2 商品学的研究对象、内容与方法 经典案例——为产品塑造价值 本章小结 思考与练习 实战演练——小商品大搜集第2章 商品分类与编码 2.1 商品分类概述 2.1.1 商品分类的含义 2.1.2 商品分类的作用 2.1.3 商品分类的原则 2.2 商品分类的标志、方法与分类体系 2.2.1 商品分类的标志 2.2.2 商品分类的方法 2.2.3 商品分类体系 2.3 商品代码与编码 2.3.1 商品代码的类型 2.3.2 商品编码的原则与方法 2.4 商品条码 2.4.1 商品条码概述 2.4.2 常用商品条码 2.5 商品目录 2.5.1 商品目录概念 2.5.2 商品目录种类 2.5.3 主要商品目录介绍 经典案例——服装行业商品条码应用 本章小结 思考与练习第3章 商品质量与质量管理第4章 商品标准第5章 商品检验第6章 商品质量监督与认证第7章 商品包装第8章 商品与储运与养护第9章 食品第10章 纺织品第11章 日用工业品第12章 商品、资源与环境

<<商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>