

<<航空情缘>>

图书基本信息

书名：<<航空情缘>>

13位ISBN编号：9787802438590

10位ISBN编号：7802438594

出版时间：2012-2

出版单位：中航出版传媒有限责任公司

作者：杨源

页数：475

字数：591000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<航空情缘>>

内容概要

《航空情缘》是作者在航空工业从业40余年，对航空工业的民品与第三产业、通用航空等发展思考成果的结晶及工作心得总结。

全书共收集作者所写文章60篇，文章具有一定的超前性、思想性、可读性、针对性和感染力，对做好中国航空工业集团公司“转型升级”，打造新航空、大航空、强航空的相关工作有很强的借鉴意义。

<<航空情缘>>

作者简介

杨源，重庆人，1951年10月出生。
1970年进入航空工业企业工作；1977年11月从西北工业大学毕业后回到工厂；1984年2月进入航空工业总部机关工作。
至今在航空工业从业40余年，先后在业内期刊上公开或内部发表文章数十篇，对航空工业的民品与第三产业、战略与策略、通用航空、知识产权、航空特色旅游以及企业管理等方面有深刻认识和独到的见解。

<<航空情缘>>

书籍目录

一、关于航空工业非航空产品（民品）与第三产业发展的研究

对开拓非航空产品的探讨
 开发机场机电设备时不我待
 航空工业积极为亚运会工程做贡献
 关于推进航空工业民品集团经营的分析与思考
 标准件生产设备的国产化势在必行
 标准件工程工作札谈
 腾飞从这里起步
 关于重建“中国航空工业民品与第三产业信息中心”的思考
 强化市场营销促进航空工业民品发展
 以市场为导向，重视和加强“两翼”发展
 关于加快航空工业“两翼”发展的若干思考
 以市场为导向，营造民品营销网络
 两翼硕果累 成效催奋进
 抓好当前 着手长远 统筹兼顾 发展民品
 提高航空工业民品的市场竞争力之拙见
 学习别国市场营销经验促进航空工业民品发展
 关于航空工业民品发展的思考
 在探索中推进航空工业新三类民品的发展
 创新是航空工业民品生存与发展之本
 抓住机遇推进环保产业发展
 航空工业新三类民品何时成熟
 20年航空工业民品发展回眸
 发挥主业优势，再造航空工业民品辉煌
 中航第二集团公司民品与三产发展的初步设想
 大集团战略是环保产业发展的着力点
 换种思维发展第三产业

二、关于航空工业通用航空产业发展的研究

关于整合资源开拓通用航空服务的思考
 加速拓展集团通航运营服务业务
 关于整合通用航空资源的思考
 农林飞机是我国农林机械化的重要支撑
 营造良好氛围，促进我国通用航空产业的发展
 关于加快与海航集团合作的思考

三、关于西部大开发与航空特色旅游的研究

西部各省概况简介
 在挺进西部中寻求新突破

四、关于加入WTO对航空工业的影响的研究

未雨绸缪迎挑战 把握机遇求发展
 关于航空工业民品发展迎接“入关”挑战的思考
 关于航空工业民品抓住“复关”机遇赶潮出海的思考
 我国加入WTO与国防科技工业车辆产品现状及竞争力分析
 在迎接“入世”挑战中把握民用飞机工业发展机会

五、关于开展软科学和知识产权的研究

做好软科学研究为决策提供“硬”支撑

<<航空情缘>>

实施知识产权战略为企业成长保驾护航

六、关于航空工业管理工作的研究

塑造航空工业整体形象之我见

质量是企业生存与发展的基础

试谈企业精神的培育

创新——企业走向市场的通衢一

服务——市场营销的新支点

构筑航空工业民品新时期竞争优势

关于航空制造业与服务业结合问题的思考

警惕“战略危机”对企业的侵蚀

在学习考察中悟计划管理之道

关于加强集团公司发展战略研究的思考

坚持“五勤”、扮演五种角色，提高办公室人员履职能力

工欲善其事 必先利其器

“三心二意”炼素质，营造办公好环境

七、关于推动航空工业发展相关问题的研究

海南开发与我们的思考

寻求国际市场的一次有益尝试

对航空工业某厂当前工作的建议

取人之长补己之短

军民结合利国兴业

航空制造业与航空运输业共同支撑航空运输产业

后记

<<航空情缘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>