第一图书网, tushu007.com

<<东线序曲>>

图书基本信息

书名：<<东线序曲>>

13位ISBN编号：9787802438774

10位ISBN编号：7802438772

出版时间：2012-1

出版时间：航空工业出版社

作者：曾良才

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《东线序曲》选编了作者曾良才44篇文章和1篇作者的专访。
这45篇文章中，有参加集团重大活动时有感而发的札记，有出席相关会议的讲话和演讲，有对国有企业文化的探讨和感悟，有亲身参与调研考察的思考。
虽然文体不同、胚材各异、文章各自独立，但又一脉相承，从一个侧面反映了航空工业科研、管理、宣传、文化建设的辉煌，展示了一代航空人的思想火花和感人故事。
《东线序曲》对于今天从事和关注中国航空工业发展的人来说，无疑具有深刻的启迪意义。

<<东线序曲>>

书籍目录

厂长今年38东安公司见闻启动转变观念的总开关——东安公司学邯钢的启示之一众人划桨开大船——东安公司学邯钢的启示之二依靠科技进步增效益——东安公司学邯钢的启示之三管理，是企业工作永恒的主题——东安公司学邯钢的启示之四关键要有一个团结奋进的领导班子——东安公司学邯钢的启示之五“太行”三记心里：时刻想着群众——“太行”三记之一眼睛：紧紧盯着市场——“太行”三记之二手中：牢牢抓住人才——“太行”三记之三昌飞哲学转变观念是当务之急宣传工作的三大功能创新，航空工业永恒的主题对结构调整中“抓高放低”的几点思考富士通集团公司跨国经营的基本经验及启示中心代有人才出——014中心人才培养札记慕尼黑的三奇西门子全球性企业文化三题宣传工作创新杂谈大漠采风东线序曲激情燃烧的西线蓝天论剑报国心——某新机首飞5周年汇报咨询会侧记搭建5个平台，为实施大集团战略服务面向世界，我们选择变革——发动机行业结构调整理论研讨会侧记面对历史，我们别无选择——中国航空发动机要走自己的路变革、机遇、发展——优秀经营管理者研讨会侧记企业思想政治工作“三贴近”的几点思考——2004年2月20日在国防工业思想工作座谈会上的发言学习力思维力创新力——2004年在中航党校的演讲浅谈对市场的特殊理解——在集团“市场观客户观”座谈会上的讲话建设和谐集团——2005年7月13日在中国一航建设和谐团队研讨会上的讲话激情建设具有中国一航特色的服务文化构建中国一航创新文化体系加紧加快建设集团创新型文化为创新型集团提供强大的理念引领和文化动力——2006年5月31日在中国一航创新文化高层论坛上的讲话创新发展绝对优势关于编著《如何当好党委书记》一书的几点思考——2006年10月17日在浦东国家干部培训学院国资委党务班上的演讲提纲“重走长征路”日记“重走长征路”日记（一）“重走长征路”日记（二）“重走长征路”日记（三）“重走长征路”日记（四）“重走长征路”日记（五）建设与集团公司战略相匹配的文化体系——2007年5月25日在全国企业文化研讨会上的发言党委在资本运营中发挥作用的思考——2007年9月9日在集团资本运营宣传工作研讨会上的讲话大战略与大宣传——5008年4月21日在集团宣传部长、两刊通讯员会议上的讲话建设与战略相匹配的集团文化——5008年4月24日在西昌军工文化研讨会上的演讲抗震救灾心灵洗礼录人心——抗震救灾心灵洗礼录之一人情——抗震救灾心灵洗礼录之二人气——抗震救灾心灵洗礼录之三人品——抗震救灾心灵洗礼录之四战略·文化——2008年8月2日在黄山“中国企业文化实践理论创新论坛”会上的演讲提纲实施集团战略的五性思考文化力与企业发展力主业上市后存续企业如何发展——西安航空动力控制有限公司的调查与思考关于航盛电子股份有限公司的调研与建议集团并购与文化融合——2010年6月13日在第三届中国企业文化百人学术论坛上的演讲调整生产关系，培育造血功能——艾力特公司调查与思考快速变革、抱团发展、思谋远行——西安航空动力控制有限公司存续企业再调查公司国际化与文化制胜军工集团由传统国企向现代跨国公司转型的思考——2011年7月6日在哈尔滨中国军工文化交流会上的演讲“集团文化”夯基蓄势引领航空报国之愿——专访中国航空工业第一集团公司副秘书长曾良才

章节摘录

计划经济转身市场经济，是一大历史变革，历史变革总是从思想变革开始。
在改革的实践活动中，越来越多的企业领导者都形成一个共识，即要进市场，必须思想观念先进市场；长风机械总厂厂长胡问鸣说：经济扭亏，先要思想扭亏；从全行业企业发展的趋势来看，企业改革不断深入的过程，也是深刻的思想观念转变的过程；企业发展到今天，离不开思想观念的转变。
为什么一部分企业在市场竞争中能打胜仗，能由弱变强、由小变大；而有的企业却反而由强变弱、由盛变衰，反差如此大，其中一个最根本的原因就在于干部的思想观念与发展社会主义市场经济相不相适应，到位不到位。
观念转变了，可以出思路、出办法；观念不变或不到位，思想统一不起来，不仅好的思路出不来，即使有了好的改革方案也实行不下去，即使改，也只能是原地转圈，转一圈又回到了原来的位置。
因此学习、贯彻十五大精神，必须抓好思想观念转变这一环节。
首先，转变观念，才能使企业摆脱计划经济体制下军工企业长期形成的种种思想框框。
我们在计划经济下搞了几十年企业，而且是军工，思想框框比一般民用企业还多，等、靠、要的思想，封闭的思想，军工特殊的思想等都十分突出，这些观念已经成为未来深化改革和发展的障碍。
比如军工特殊的思想，有些同志认为军工企业是百分之百的国有经济，在军工系统就只能是一种所有制，而不能搞多种所有制共同发展，因此对航空工业搞控股公司改造就觉得是走形式，是一种换牌公司，只不过是前几年把部换成总公司，现在又换成控股公司。
另外，在军工特殊的思想观念影响下，有军品才有地位的思想也严重影响全行业的产业结构和产品结构调整，全行业几百个单位，谁都想争军品型号、争军品任务，于是大而全、小而全、重复建设的弊端就始终解决不了。
军工特殊的思想框框突破不了，十五大提出的调整和完善所有制结构的改革任务在航空就成为一句空话，国家提出的抓大放小的改革措施也就无法实施。
在宏观指导上，航空工业改革的着眼点和着重点就不能从着眼于搞好每一个企业、转向着眼于搞好整个航空经济；就不能把改革同改组、改造、加强管理有机地结合起来，优化资本结构就无法实现。
其次，转变观念，才能使企业确立正确的经营思想和战略。
深圳中航技总裁在总结飞亚达开拓国内外市场的经验时说，市场竞争，实质上是人的思想观念、思维方式的竞争，是企业决策的竞争，是战略的较量。
企业发展思路的确立，经营思想的明确，战略目标的制定，取决于思想观念的更新到位。
在市场经济条件下发展企业的思路，只有在确立市场经济观念的前提下才能提出来，观念不变，思路还是计划经济的思路，就走不进市场，进了市场也只能被淘汰出局。
再次，转变观念，才能使企业尽快成为合格的市场主体。
十五大报告指出：“ 对国有大中型企业实行规范的公司制改造，使企业成为适应市场的法人实体和竞争主体。
”所谓市场主体，就是企业面向市场，做到“ 自主经营、自我发展、自负盈亏、自我约束 ”。
企业“ 四自 ”的广度和深度，取决于职工观念转变的广度和深度。
市场是企业的生存空间，也是职工的生存空间。
企业能否成为合格的市场主体，决定着企业的存亡兴衰。
但企业要成为市场主体，靠政府去推不行，靠总公司下文件也没用，关键要靠企业的内力。
而这种内力是通过转变观念，用市场经济的新观念去教育和引导职工，充分调动职工投身市场和参与竞争的自觉性和积极性来形成的。
只有当投身市场竞争成为全体职工的自觉行为，企业成为市场主体的内力才能形成。
抓观念转变要从航空工业的实际出发　　转变观念不是比谁提出的观念新、观念全、观念多，不是把过去形成的好观念也一概否定，而是要坚持党的实事求是的思想路线，一切从航空工业的实际情况出发，把转变观念同解决实际问题结合起来。
转变观念的根本目的，是建立与发展社会主义市场经济，实现两个根本转变相适应的新观念，从而能够解决航空工业企业在实际工作中遇到的种种新问题，推动航空工业的整体发展。

第一图书网, tushu007.com

转变观念要遵循一切从实际出发、实事求是的思想原则。
每个企业都有每个企业的不同实际，沿海企业与三线企业、大企业和小企业、老企业与新企业既有共性，也有个性，特别要正视企业面临的各种困难。
现在航空企业面临的困难不是一般意义上的困难，不仅仅是缺资金、缺设备的困难，不是给点资金、搞点技术改造就能解决的困难。
更多的是产业结构和产品结构的问题，是机制上的问题。
朱育理总经理把当前企业面临的困难归纳为8个方面，即大潮的冲击、观念的陈旧、改革的滞后、历史的包袱、沉重的负担、体制的冲突、文化的振荡、道德的沉沦。
企业背负着这8个方面的大困难，面临的又早已不是卖方市场而是买方市场，更是难上加难，许多企业承受不了，有的一夜之间就失去了市场，从盈利大户变成亏损大户，有的企业现在日子好过，但潜在的困难已经明显地暴露出来，很可能在一两年之后就会陷入困境。
因此，转变观念不能空喊口号，不能赶时髦，不能搞一刀切，也不能搞一风吹。
要从航空工业的实际和企业的实际出发，实事求是地确定观念转变的具体内容，在有效性上下功夫。
……

编辑推荐

《东线序曲》侧重于实践的探索，历史的反思，经验的总结，读后引人以思考，给人以启迪。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com