

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787802439108

10位ISBN编号：7802439108

出版时间：2012-2

出版时间：中航出版传媒有限责任公司

作者：袭宝仁，曾祥君 主编

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

《全国高等职业教育“十二五”精品教材：市场调查与预测（市场营销专业）》是各类职业院校经济类专业、市场营销专业、工商管理类专业的基础教材，系统阐述了市场调查与预测的理论知识及在实践中的应用。

全书主要以市场调查与预测的步骤为主线，将整个市场调查与预测工作分解为十一个项目，各项目之间循序渐进、环环相扣，使读者在理解理论知识的同时学会如何具体开展市场调查、预测及组织管理工作。

全书内容主要包括市场调查目标的确定、市场调查的主要内容、市场调查的方法、问卷设计、抽样调查、市场调查方案的制作、市场调查的组织与实施、调查资料的整理与分析、市场预测的基本知识和市场调查报告的撰写。

《全国高等职业教育“十二五”精品教材：市场调查与预测（市场营销专业）》内容深入浅出、通俗易懂，并穿插有图表、案例进行讲解，因而能够适应高职高专的教学需要，同时也可以供从事市场调查工作的社会人士使用。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

项目一 了解市场调查的基本知识

案例导入——海尔推出“大地瓜”洗衣机

任务一 明确市场调查的重要性

- 一、市场调查的概念
- 二、市场调查的重要性
- 三、企业在市场调查认知上存在的误区

任务二 了解市场调查的种类及步骤

- 一、市场调查的种类
- 二、市场调查的步骤

项目小结

思考与练习

项目二 确定市场调查目标

案例导入——美国塑料工业集团（SPI）的调查

任务一 明确市场调查问题，确定市场调查目标

- 一、明确市场调查问题
- 二、确定市场调查目标

任务二 确定市场调查的区域和对象

- 一、确定调查的区域
- 二、确定调查的对象

项目小结

思考与练习

项目三 确定市场调查内容

案例导入——可口可乐更改新配方惨遭失败

任务一 调查社会环境

- 一、政治环境调查
- 二、法律环境调查
- 三、经济环境调查
- 四、文化环境调查
- 五、地理环境调查

任务二 调查消费者

- 一、调查消费者的基本情况
- 二、调查消费者购买动机
- 三、调查消费者购买行为

任务三 调查产品

- 一、产品生产能力调查
- 二、产品实体调查
- 三、产品包装调查
- 四、产品生命周期调查
- 五、产品价格调查

任务四 调查市场营销活动

- 一、竞争对手调查
- 二、销售渠道调查
- 三、服务调查

<<市场调查与预测>>

四、促销方式调查

项目小结

思考与练习

项目四 选择市场调查方法

案例导入——日本三菱是如何得到大庆油田情报的

任务一 掌握文案调查法

一、文案调查法的作用

二、文案调查法的优缺点

三、文案资料的来源

四、文案调查法的步骤

任务二 掌握实地调查法

一、访问法

二、观察法

三、实验法

项目小结

思考与练习

项目五 设计调查问卷

案例导入——合理的问卷设计提高了应答率

任务一 明确调查问卷的基本结构

一、问卷的种类

二、问卷的结构

任务二 设计调查问卷

一、问卷设计的原则

二、问卷设计的程序

项目小结

思考与练习

项目六 选择市场调查方式

案例导入——失败的抽样调查

任务一 了解主要的市场调查方式

……

项目七 制定与评价市场调查方案

项目八 组织实施市场调查

项目九 整理与分析市场调查资料

项目十 预测市场发展趋势

项目十一 撰写市场调查报告

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>